BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

Dari uraian dan analisa yang telah dilakukan, maka berikut ini dikemukakan beberapa kesimpulan dan saran-saran sebagai bahan masukan untuk KUD "Karya Teguh".

5.1. Kesimpulan

Setelah mengamati dan melakukan analisa pada kegiatan promosi dan kegiatan pemasaran yang dilakukan KUD "Karya Teguh" di unit sayur mayur pada khususnya,maka kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil kerja praktek ini adalah:

a) Seperti halnya perusahaan-perusahaan dan badan usaha lainnya KUD "Karya Teguh" juga mengunakan kegiatan promosi dengan maksud untuk meningkatkan laba walaupun masih dalam skala yang tidak terlalu besar.

b) Pada kegiatan promosi masih dalam skala kecil hanya didaerah Bandung dan Jakarta saja.

c) Kegiatan pemasaran yang dilakukan adalah :

- Melakukan seminar didaerah Bandung dan Jakarta
- Melakukan pameran-pameran didaerah Bandung dan Jakarta
- Melakukan temu usahawan di bidang agrobisnis.

d) Biaya pemasaran yang dikeluarkan biaya untuk biaya angkut dan biaya lain-lainnya.

e) Dapat membuat neraca dan laporan tahunan sendiri secara baik dan teratur setiap tahunya.

f) Segala usaha yang dilakukan oleh pengurus KUD hanya untuk kepentingan rakyat/anggota agar tetap sejahtera.

g) Dalam keadaan resesi seperti ini, KUD "Karya Teguh" dapat terus bertahan dilihat dari belum terdengarnya adanya PHK juga dilihat dari SHU KUD belum terlihat ada kerugian bahkan ada peningkatan walaupun kecil

5.2 Saran –Saran

Saran-saran yang dapat dikemukakan untuk dijadikan bahan-bahan masukan bagi KUD "Karya Teguh" :

a) Menigkatkan kegiatan promosi dalam skala yang lebih luas lagi.

b) Sebaiknya dalam biaya pemasaran dianggarkan biaya-biaya packing, angkut, promosi dan biaya lain-lain (Pemasaran).

c) Peningkatan kemampuan Sumber Daya Manusia (SDM) pengelola dan anggota dengan melalui jalur pendidikan dan latihan baik formal maupun non formal.

d) Melakukan pendekatan kepada pemerintah daerah dan kepada pengusaha-pengusaha besar agar dapat memberikan batuan baik modal juga moral untuk melakuan exsport ke luar negeri.

e) Menganjurkan kepada anggota untuk bersatu memajukan koperasi untuk kepentingan bersama.

f) Unsur dari pengurus harus ulet, terampil dan harus bisa menyikapi apa yang dibutuhkan oleh anggota.