BAB I
PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Dalam suatu perusahaan atau badan usaha tidak akan lepas dari kegiatan promosi dan untuk mencapai tujuan dari promosi tersebut perusahaan atau badan usaha mempergunakan kegiatan strategi promosi pemasaran produk-produk yang dihasilkannya guna mempertahankan atau meningkatkan kinerja perusahaan agar tidak mengalami kerugian yang besar terutama yang menyangkut bidang pemasaran produk-produknya.

Strategi promosi pemasaran adalah salah satu unsur dari manajemen pemasaran yang penting untuk diperhatikan, karena penerapan strategi yang cukup "baik" akan memiliki timbal balik yang cukup baik pula bagi peningkatan laba perusahaan menjadikan produk yang dihasilkan dapat dikenal dan diketahui oleh konsumen yang diharapkan.Sehingga dengan kondisi seperti itu suatu perusahaan akan lebih mudah dan terbantu dalam usahanya untuk mencapai tujuan yang diharapkan.

Atas dasar hal diatas maka dalam pembuatan tugas akhir yang merupakan syarat kelulusan perkuliahan maka penyusun tertarik untuk mengambil judul tugas akhir yaitu "PERANAN STRATEGI PROMOSI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN DI KUD "KARYA TEGUH' KECAMATAN LEMBANG.

1.2. Maksud dan Tujuan

Berdasarkan ilmu yang didapat dibangku kuliah dan kemampuan mahasiswa dengan berbagai macam teori-teori dari berbagai mata kuliah ini semua didapat dibangku kuliah sedangkan praktek dilapangan merupakan aplikasinya oleh karena itu mahasiswa diwajibkan melakukan praktek kerja lapangan dengan tujuan :

1. Sebagai usaha penyusun dalam pemenuhan syarat kelulusan perkuliahan di Indonesian Germany Institute.
2. Meningkatkan kesadaran mahasiswa akan pentingnya kerja praktek di lingkungan perusahaan langsung.
3. Untuk menyeimbangkandan memperkuat antara teori yang telah diberikan di bangku kuliah dengan keadaan sebenarnya.
4. Menambah pengalaman bagi para mahasiswa di lingkungan perusahaan.
5. Untuk lebih meningkatkan kerja sama antara Perguruan Tinggi dengan perusahaan-perusahaan.

1.3. Metdologi Penelitian

Dalam pengumpulan data untuk penyusunan laporan, penyusun mengambil metode yang dianggap memungkinkan dapat dilaksanakan dan merupakan langkah untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi.

Adapun teknik penulisan serta pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

1) Metode Studi Literatur/Kepustakaan

Yaitu pengumpulan data yang diambil secara studi pustaka serta dari sumber-sumber lain seperti dokumen-dokumen sebagai petunjuk dalam penyusunan tugas akhir ini

2) Metode Observasi

Langsung dalam hal ini penyusun melibatkan diri untuk mengawasi kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan di KUD "Karya Teguh" sebagai objek penelitian.

3) Metode Interview/ Wawancara

Dalam hal ini penyusun melakukan penyusunan data yang dilakukan dengan cara wawancara langsung dan tanya jawab secara langsung terhadap responden yang menjadi objek penelitian. Dalam hal ini penyusun melakukannya dengan beberapa staf ditempat penyusun melakukan penelitian dan pertanyaan-pertayaan yang bersangkutan dengan permasalahan yang dihadapi.

1.4. Pembatasan Masalah

Dalam Tugas Akhir ini yang akan dibahas dibatasi pada hal-hal-sebagai berikut :

1. Bagaimana kegiatan promosi.
2. Biaya diluar biaya pemasaran.

1.5. Sistematika Penulisan

Untuk lebih memudahkan dan memahami laporan tugas akhir ini maka penyusun membagi menjadi (5) bab,yaitu :

BAB I Pendahuluan

Bab ini merupakan bab pembuka yang menjelaska tentang latar belakang masalah, maksud dan tujuan penulisan, metodologi penelitian yang digunakan dalam pencarian data, pembatasan masalah serta sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini menguraikan tentang teori-teori yang menunjang untuk penyusunan tugas akhir yaitu meliputi tentang pemasaran dan strategi promosi pada beberapa buku-buku referensi yang digunakan penyusun yang berhubungan dengan materi yang dibahas dalam tugas akhir ini.

BAB III Data Hasil Penelitian

Pada bab ini memaparkan tentang data-data dan informasi yang diperoleh penyusun dari KUD KARYA TEGUH, Seperti informasi secara umum yaitu sejarah singkat ,struktur organisasi dan strategi pemasaran juga secara khusus tentang kegiatan promosi dan biaya promosi yang terjadi di KUD KARYA TEGUH.

BAB IV Analisa Hasil Penelitian

Khusus bab ini menganalisa hasil-hasil dari penelitian yang telah dilakukan dan sekaligus pembahasannya yang terjadi dari kegiatan promosi dan biaya promosi di KUD KARYA TEGUH.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan dan saran merupakan hasil akhir yang menyimpulkan analisa hasil penelitian dan pembahasan pada bab IV juga sekaligus di sertai dengan saran yang memungkinkan masukan kepada perusahaan untuk perkembangan dan kemajuan perusahaan.