BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya sektor industri dalam memasuki Era Globalisasi merupakan kesempatan besar bagi perusahaan untuk lebih meningkatkan usahanya, maka untuk itu perusahaan terlebih dahulu harus membuat suatu perencanaan, agar semua kegiatan yang akan dilakukan lebih terarah. Untuk itu maka penyusun mengambil judul yang berhubungan dengan perencanaan yaitu "SUATU TINJAUAN TENTANG PERENCANAAN PEMASARAN PADA PT. KARYABUDY EKATAMA BANDUNG".

Setiap perusahaan dalam menjalankan aktivitas usahanya selalu menyusun rencana kegiatan yang akan dilakukannya dalam rangka pencapaian tujuan usaha yang diharapkannya. Rencana kegiatan perusahaan yang menyeluruh harus didukung dengan rencana pelaksanaan yang lebih rinci dalam bidang-bidang kegiatan yang terdapat dalam perusahaan tersebut. Rencana pemasaran yang disusun suatu perusahaan tidak terlepas dari rencana kegiatan perusahaan secara menyeluruh, baik untuk jangka pendek maupun untuk jangka panjang.

Jadi perencanaan sangat penting artinya untuk setiap perusahaan, baik perusahaan yang berbentuk perseroan terbatas (PT) maupun Firma, CV dan perusahaan perseorangan serta koperasi dan Badan – badan Usaha Milik Negara lainnya.

Tanpa perencanaan yang baik, maka akan sulit mencapai tujuan atau hasil yang maksimal. melalui perencanaan kerangka kerja untuk masa yang akan datang tergambar secara jelas walaupun bukan jaminan yang pasti untuk mencapai kesuksesan. Setidaknya kita telah memiliki "gambaran" ke masa yang akan datang, sehingga kegiatan yang akan dilakukan nantinya akan selalu sesuai dengan jalur yang telah ditetapkan.

Perencanaan merupakan fungsi terpenting diantara semua fungsi manajemen yang ada. Fungsi perencanaan haruslah dilakukan terlebih dahulu daripada pengorganisasian, pengarahan, pengkoordinasian dan pengawasan. Perencanaan ini merupakan pedoman yang harus digunakan untuk mengarahkan tujuan agar perusahaan yang dijalankan dapat mencapai target dan meningkatkan laba.

Rencana pemasaran memusatkan perhatiannya pada suatu produk atau pasar dan berisi strategi serta program pemasaran secara terperinci untuk mencapai sasaran produk dalam pasar sasaran. Rencana pemasaran adalah alat utama untuk mengarahkan dan mengkoordinasi usaha pemasaran.

Perencanaan merupakan fungsi yang mendasar dan utama dari semua fungsi –fungsi manajemen, karena selain sebagai fungsi yang pertama dan utama. Ia menentukan bagaimana fungsi-fungsi manajemen lainnya yang dilkasanakan atau titik tolak dalam melaksanakan tindakan –tindakan manajerial. Perencanaan memberikan tujuan dan arah organisasi, menentukan apa yang harus dikerjakan.

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah untuk memperoleh data mengenai perencanaan pemasaran serta proses pembuatan rencana pemasaran yang dilakukan oleh PT. KARYABUDY EKATAMA.

Data yang dikumpulkan serta diolah sedemikian rupa yang kemudian digunakan sebagai bahan penulisan tugas akhir pada Indonesian Germany Institute.

Adapun tujuan dari penulisan ini adalah :

1. Untuk mengetahui Unsur-unsur perencanaan pemasaran pada PT. KARYABUDY EKATAMA.
2. Untuk mengetahui Proses pembuatan rencana pemasaran yang dilakukan oleh PT. KARYABUDY EKATAMA.
3. Untuk mengetahui dan mencoba mencari jalan keluar dari masalah –masalah yang dihadapi oleh PT. KARYABUDY EKATAMA.

1.3 Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penelitian, penyusun menggunakan 2 metode yaitu:

1. Studi Kepustakaan

   Yaitu, dengan meneliti dan membaca buku – buku yang berkenaan dengan Dasar – dasar Perencanaan, Manajemen Perencanaan, dan beberapa buku lainnya yang berhubungan dengan materi yang dibahas.

2. Wawancara

   Yaitu, mengambil data atau informasi secara langsung dari narasumber yang ada di tempat pelaksanaan kerja praktek.

1.4 Pembatasan Masalah

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis membatasi masalah yang akan dibahas dengan membatasi masalah yaitu:

1. Unsur – unsur perencanaan pemasaran.
2. Proses pembuatan rencana pemasaran.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran secara keseluruhan tentang hal – hal yang dibahas di dalam Tugas Akhir ini terdiri dari beberapa bab yaitu :

Bab I Pendahuluan

Merupakan pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, maksud dan tujuan, metodologi penelitian, pembatasan masalah dan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan pustaka

Merupakan landasan teoritis kerangka berfikir penyusun dan melandasi penelitian yang dilakukan penyusun.

Bab III Data Hasil Penelitian

Merupakan gambaran umum perusahaan yang terdiri dari sejarah singkat berdirinya PT. KARYABUDY EKATAMA, struktur organisasi perusahaan, job description dan Kegiatan perusahaan.

Bab IV Analisa Hasil Penelitian

Hasil dan pembahasan, menerangkan tentang permasalahan-permasalahan yang dihadapi dalam proses pembuatan rencana dan alternatif pemecahan untuk mengatasi permasalahan tersebut.

Bab V Kesimpulan dan Saran

Berisikan tentang kesimpulan dan saran-saran, dimana kesimpulan merupakan hasil dari analisa pada suatu perusahaan dan memberikan saran atau masukan yang mungkin berguna bagi perbaikan sistem di perusahaan.