BAB IV

ANALISA HASIL PENELITIAN

4.1 Analisa Pelaksanaan Strategi Promosi

Analisa yang dimaksud adalah menganalisa pelaksanaan strategi yang dilakukan oleh Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang, secara tidak langsung memang koperasi ini tidak melakukan strategi karena walaupun tidak melakukan strategi pada dasarnya penjualan yang dilakukan mencapai penjualan yang memuaskan dan target yang direncanakan tiap triwulannya juga mengalami hasil yang bagus. Tetapi pada dasarnya apabila Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang melakukan suatu proses strategi yang lebih spesifik lagi ,maka penjualan yang tadinya bagus akan lebih bagus lagi dan produknyapun akan dikenal oleh seluruh lapisan masyarakat dan dengan target yang sudah ditentukan, maka dengan adanya strategi yang lebih spesifik itu hasil yang akan di capainyapun akan melebihi atau melampaui target yang sudah ada.

4.2 Analisa Biaya

Analisa yang dimaksudkan ini adalah menganalisa tentang masalah yang pada dasarnya Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang ini dalam melakukan Penjualan pada tahun 1999 mencapai target yang sudah direncanakan, karena dengan adanya rencana anggaran yang sudah direncanakan maka pihak Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang mempunyai pegangan bahwa pada tiap triwulannya harus bisa mencapai target yang sudah direncanakan oleh koperasi itu sendiri dan akan lebih baik lagi apabila

biaya yang dianggarkan itu hasilnya akan melebihi target penjualan yang sudah ditetapkan. Setelah melihat hasilnya maka koperasi itu bisa menargetkan bahwa penjualan yang dilakukan pada tahun 1999 berhasil, pada dasarnya pihak koperasi dalam menganalisa suatu hasil penjualannya itu berhasil atau tidaknya penjualan itu maka Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang melakukan analisa tiap triwulan sekali akan tetapi pada pada pembahasan ini penulis akan menganalisa sampai dengan 3 triwulan diantaranya sebagai berikut :

Harga Eceran Susu yang ditetapkan oleh KPSBU Lembang ;

Tunai = 2000 / L

Agen = 1300 / L

Anggota = 1250 / L

Rencana Anggaran

	Liter	Harga Satuan	Jumlah
Eceran	750 x 90	Rp. 1.500	Rp. 1.125.000
Agen	150 x 90	Rp. 1300	Rp. 195.000
Anggota	100 x 90	Rp. 1250	Rp. 125.000
Total			Rp. 1.445.000

Rencana Anggara per Triwulan

Triwulan I

Rencana Anggaran				Realisasi Biaya			
	Liter	Harga Satuan	Jumlah		Liter	Harga Satuan	Jumlah
Eceran	67.500	1500	101.250.000	Eceran	89.074	1500	133.611.000
Agen	13.500	1300	17.550.000	Agen	13.790	1350	18.616.500
Anggota	9.000	1250	11.250.000	Anggota	29.945.5	1250	26.181.875
Total	90.000		130.050.000	Total	123.809.5		178.409.375

Triwulan II

Rencana Anggaran				Realisasi Biaya			
	Liter	Harga Satuan	Jumlah		Liter	Harga Satuan	Jumlah
Eceran	135.000	1500	202.500.000	Eceran	82.597	1750	144.544.750
Agen	27.000	1300	35.100.000	Agen	–	–	–
Anggota	18.000	1250	22.500.000	Anggota	77.002.5	1450	111.653.625
Total	180.000		260.100.000	Total	159.599.5		367.852.000

Triwulan III

Rencana Anggaran				Realisasi Biaya			
	Liter	Harga Satuan	Jumlah		Liter	Harga Satuan	Jumlah
Eceran	202.500	1500	303.750.000	Eceran	79.657	1750	139.399.750
Agen	40.500	1300	52.650.000	Agen	8.207	1350	11.079.450
Anggota	27.000	1250	33.750.000	Anggota	42.365.5	1450	61.429.975
Total	270.000		390.150.000	Total	130.229.5		211.909.175

Setelah melihat data diatas maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa untuk setiap triwulan antara I, II, dan III peningkatan terhadap hasil penjualan yang dilakukan KPSBU Lembang sangat bagus sekali, karena pada kenyataannya bahwa target yang telah ditetapkan oleh pihak KPSBU Lembang ternyata hasilnya melebihi target dan it merupakan salah satu cara yang harus menjadi pegangan bagi pihak KPSBU Lembang itu sendiri untuk masa yang akan datang.

Telah kita lihat bahwa pada Tiwulan I rencana anggaran yang ditetapkan sebesar Rp. 130.050.000 ternyata setelah direalisasikan pada Triwulan I mencapai Rp. 178.409.375 dari sini kita telah melihat perubahannya dan alangkah baiknya apabila keadaan ini dipertahankan sampai tahun berikutnya, karena berhasil tidaknya suatu usaha dilihat dari hasil penjualan produk yang dipasarkannya.