BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan

Objek penelitian yang dipilih adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produksi sisir dan alat-alat kosmetik lainnya yang bernama PT. Medal Queenindo, yang terletak di Jl. Holis No294/12 Bandung.

4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Medal Queenindo didirikan pada tahun 1994 yang dirintis sejak tahun 1977 oleh marketing Djapar, yang merupakan lanjutan dan pengembangan dari usaha dagang eceran produk kosmetik. Pada awal mulanya perusahaan tersebut bernama Queen Cosmetics, dari sinilah muncul ide untuk membuat sisir berkualitas untuk menggeser dominasi produk impor.

Pada tahun 1985 beberapa items produk sisir mulai diluncurkan ke pasaran dengan merek "Medal" dan "Sister" .Medal ditujukan untuk segmen pasar menengah keatas dan Sister untuk pasaran menengah kebawah. Sejak itu produk sisir Medal dan Sister mulai dikenal luas oleh masyarakat dan mudah didapat di toko–toko, karena sudah didstribusikan ke seluruh wilayah Indonesia. Keunggulan dari produk PT. Medal adalah model dan warna sisir yang sangat variatif dan atraktif, serta kualitas produk yang dapat memberikan kepuasan kepada konsumen.

Walaupun sempat mengalami kesulitan *cash flow* pada tahun 1997 dan 1998 sewaktu krisis ekonomi melanda Indonesia, sejak tahun 1999 PT. Medal Queenindo mulai pulih dan melaju dengan pertumbuhan yang cukup mengesankan.

Keunggulan Medal sebagai pemimpin pasar terbukti dengan penghargaan yang diperoleh, diantaranya adalah penghargaan **"Enterprise 50"** pada tahun 2001 dan 2002. dan pada tahun 2002 pula, PT. Medal Queenindo juga dianugerahi penghargaan khusus sebagai perusahaan dengan **"Cakupan Pemasaran Terbaik"**.

VISI DAN MISI

Dengan pertumbuhan perusahaan yang mulai solid dan distribusi channel yang kuat dan mencakup seluruh wilayah Indonesia. Pada tahun 2002 Manajemen PT. Medal Queenindo mengambil langkah strategis dengan mereposisi produk sisir dari produk inti menjadi salah satu bagian dari produk Assesoris Kecantikan, diharapkan langkah ini akan semakin memacu pertumbuhan perusahaan, dan memberikan sinergi yang efisien dalam pemasaran. Langkah ini juga sekaligus dilakukan manajemen perusahaan untuk mereposisi Visi dan Misi PT. Medal Queenindo sebagai berikut :

VISI

Menjadikan PT. Medal Queenindo sebagai perusahaan yang terkemuka di bidang Asseoris Kecantikan.