DAFTAR PUSTAKA

Dr Basu Swastha DH., SE., MBA, 1995, *Manajemen Pemasaran Moderen*, jilid kedua edisi ketujuh, Yogyakarta, Penerbit Liberty Offet.

H Djaslim saladin, SE, *Inti Sari Permasalahan Dan Unsur-unsur Pemasaran* (2002:71)

Kotler, Philip,2000 *Marketing Manajement The Edition Millenium*

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, jilid 1 edisi ke tujuh, Jakarta Lembaga Penerbit FEUI.

Kotler, Philip, 1996, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 edisi Bahasa Indonesia, Jakarta, Parendohalindo.

Stanton, William J, 1996, *Prinsip Pemasaran*, jilid ke 2 edisi ke tujuh, Jakarta, Penerbit Erlangga.

Subana, 2000, *Satistik Pendidikan*, Bandung, Penerbit Pustaka Setia.

EMPRAN-EMPRAN

Tabel 4.1
Segmentasi Pasar yang Dilakukan
OlehPT. Medal Queenindo

No.	Jenis Segmentasi Pasar	Produk	
		Medal	Syster
1	Segmentasi Geografis	Pemasaran produk meliputi: Bandung, Jakarta , Cirebon, Semarang, Bandar Lampung.	Pemasaran produk meliputi: Bandung, Jakarta , Cirebon, Semarang, Bandar Lampung.
2	Segmentasi Demografis • Jenis kelamin • Umur • Pendapatan / keadaan ekonomi	Pria maupun wanita biasanya memakai produk ini. Usia remaja sampai dengan usia lanjut (10-50 tahun). Produk-produk yang di keluarkan oleh PT. Medal Queenindo ditujukan kepada konsumen dengan keadaan ekonomi menengah – keatas *(Midle – Top).*	Pemakaian produk ini kebanyakan wanita. Usia remaja sampai dengan usia dewasa (10-30 tahun). Produk-produk yang di keluarkan oleh PT. Medal Queenindo ditujukan kepada konsumen dengan keadaan ekonomi menengah – kebawah *(Midle – lower).*
3	Segmentasi Psyhografis	Tanggapan para konsumen akan produk ini sangat bagus.	Tanggapan para konsumen akan produk ini bagus.
4	Segmentasi Perilaku	Tingkat kesetiaan para konsumen akan produk ini sangat tinggi.	Tingkat kesetiaan para konsumen akan produk ini cukup tinggi.

Sumber : Seksi Pemasaran PT. Medal Queenindo

PT. MEDAL QUEENINDO
Distributors & Manufactures

Tabel 4.2
Hasil Penjualan
PT. Medal Queenindo Dalam 5 tahun
(Rupiah)

Tahun	Hasil Penjualan
1999	7.800.000.000
2000	4.800.000.000
2001	7.200.000.000
2002	8.400.000.000
2003	9.000.000.000

Sumber : Seksi Pemasaran PT. Medal Queenindo

PT. MEDAL QUEENINDO
Distributors & Manufactures

Enterprise

PT. MEDAL QUEENINDO

Urutan ke-37

Semangat Wirausaha Indonesia 2001

INFORMASI & PELUANG BISNIS
SWA
SEMBADA

Heru Prasetyo

Handjojo Nitimihardjo

Didukung oleh HIPMI

Enterprise

MEDAL QUEENNDO, PT

Cakupan Pencapaian Terbaik

Semangat Wirausaha Indonesia 2002

accenture

high performance delivered

Julianto Sidarto

INFORMASI & PELUANG BISNIS

SWA

SEMBADA

Kemal E. Gani

Didukung oleh HIPMI

Enterprise

MEDAL QUEENINDO, PT

Urutan ke-5

Semangat Wirausaha Indonesia 2002

accenture

Julianto Sidarto

INFORMASI & PELUANG BISNIS
SWA
SEMBADA

Kemal E. Gani

Didukung oleh HIPMI

PLMA

PRIVATE LABEL MANUFACTURERS ASSOCIATION

THE BOARD OF DIRECTORS
HEREBY CERTIFIES THAT

Medal Queenindo, PT

HAS BEEN ELECTED A

MEMBER

OF THE
INTERNATIONAL COUNCIL
PRIVATE LABEL MANUFACTURERS ASSOCIATION

PRESIDENT

CHAIRMAN BOARD OF DIRECTORS

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Data Mahasiswa :

Nama : Yonatan

Tempat /Tanggal lahir : Bandung, 02 Juli 1983

Agama : Kristen

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jl. Padasuka Atas – kmp. Sukamaju no 32 RT 01/ 19
Desa Cimenyan Kab. Bandung 40197.

II. Riwayat Pendidikan :

1. SDN BBK CICAHEUM Tahun 1989 - 1995
2. SLTPN 1 CIMENYAN Tahun 1995 - 1998
3. SMUK BPPK KEBONJATI Tahun 1998 - 2001

Terdaftar sebagai mahasiswa UNIKOM tahun 2001 - 2004