DAFTAR PUSTAKA

1) Basu Swasta DH. Dan Hani Handoko. (1986). Manajemen Pemasaran, Analisa Prilaku Konsumen.Liaberty, Yogyakarta.

2) Irawan,M.B.A. (et.al) Prinsip-prinsip dan Kasus Edisi Ke 2.

3) E. Jerome McCarty, Ph.D. (et.al), Intisari Pemasaran Sebuah Ancangan Manajerial Global, Edisi Keenam Jilid 1.

4) Sojan Assauri, S.E, M.B.A. dalam bukunya Tentang Dasar, Konsep, dan Strategi.

5) William J. Stanton Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 2.

6) Philip Kotler, Analisa Implementasi Dan Kontrol Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1 Dan 2.

7) Winardi, S.E. Aspek-aspek Bauran Pemasaran Penerbit Mandar Maju.