PERANAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT SISWA YANG MASUK PADA YAYASAN PIKSI GANESHA BANDUNG

PERPUSTAKAAN
UNIKOM BANDUNG

TUGAS AKHIR

PROGRAM DIPLOMA III

JURUSAN AHLI KOMPUTER MANAJEMEN DAN PEMASARAN

Oleh :

ASEP TAJUDIN
NIM. 32397014

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
B A N D U N G
2000

LEMBAR PENGESAHAN

PERANAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT SISWA YANG MASUK PADA YAYASAN PIKSI GANESHA BANDUNG

Oleh :

Asep Tajudin

NIM : M 32297014

Mengesahkan,

Dosen Pembimbing

(Ahmad Iskandar Z, SE., MBA)

Mengetahui,

Ketua Jurusan	Direktur
Manajemen Pemasaran	IGI
(Ahmad Iskandar Z, SE., MBA)	(Ir. Eddy Suryanto Soegoeto, M.Sc)

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

PERANAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT SISWA YANG MASUK PADA YAYASAN PIKSI GANESHA BANDUNG

Tugas Akhir ini telah dinyatakan syah

Oleh Panitia Sidang Pada Tanggal 14 September 2000

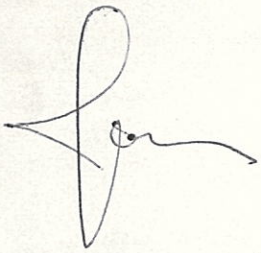
Mengetahui,

Penguji I



(Ahmad Iskandar Z, SE., MBA)

Penguji II



(Drs. Yusman Bachrumsah, MM, MBA.)

Penguji III



(Trusthorini Handayani, SE)

LEMBAR PENGESAHAN PERUSAHAAN

PERANAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT SISWA YANG MASUK PADA YAYASAN PIKSI GANESHA BANDUNG

OLEH :

Asep Tajudin

NIM : 32397014

Mengesahkan,

Yaysan Piksi Ganesha Bandung

Direktur Pelaksana

(Heddy Setiawan, S.S)

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmanirrohim

Puji dan syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadirat Illahi Robbi yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dimaksudkan sebagai syarat dalam menempuh ujian sidang Program Diploma III di Lembaga Pendidikan Komputer Indonesian Germany (IGI/LPKIG) Bandung. Untuk memenuhi syarat tersebut, penyusun membuat Tugas Akhir dengan mengambil judul "**peranan Promosi Terhadap tingkat siswa yang masuk Pada Yayasan Piksi Ganesha".**

Dalam kesempatan ini, penyusun juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ir. Edy Suryanto Soegoto, M.Sc. selaku Ketua IGI/LPKIG Bandung
2. Ahmad Iskandar Z., SE., MBA. selaku ketua jurusan Manajemen dan pembimbing di IGI/LPKIG Bandung
3. Direktur dan semua staf pada Yayasan Piksi Ganesha, yang telah memberikan data yang dibutuhkan selama penyusun melakukan kerja praktek
4. Ema, Mamah, Bapak, seluruh adik – adik, dan keponakan tercinta atas do'a dan dorongan moril maupun materil selama penyusun menyelesaikan studi.
4. Sobat-sobatku, Aguy setiawan, Jhon Dith, CepSamsul, Eka (Juve),Dadan Apih, Viet, dan, Yenk.

Akhirnya penyusun mengucapkan terima kasih kepada Teman-teman dikelas MP 1,2 dan 3 yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu

Semoga amal baiknya mendapat balasan yang lebih besar dari Allah SWT., Amin.

Mudah-mudahan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak lain umumnya, dan rekan-rekan di IGI/LPKIG Bandung khususnya. Akhir kata, penyusun mohon maaf apabila terdapat banyak kelemahan dan kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, dikarenakan pengalaman dan kemampuan penyusun yang terbatas.

Bandung, September 2000

Penyusun

ABSTRAKSI

Maraknya lembaga pendidikan mengakibatkan tingkat persaingan antar lembaga pendidikan semakin ketat, masing - masing lembaga bersaing untuk bisa menarik siswa lebih banyak . Salah satu cara untuk hal ini adalah melakukan promosi.

Promosi adalah suatu alat untuk menarik siswa, yang sudah menjadi tuntutan dalam dunia pendidikan dewasa ini. Promosi mutlak diperlukan oleh lembaga pendidikan baik yang baru berdiri atau yang sudah berjalan.

Banyak cara dan media untuk melakukan promosi, namun hal ini dipengaruhi oleh dana yang tersedia.

Karena tertarik pada permasalahan diatas, maka penyusun mengadakan penelitian pada Yayasan Piksi Ganesha dan hasil penelitian ini penyusun tuangkan dalam tugas akhir yang berjudul : **PERANAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT SISWA YANG MASUK PADA YAYASAN PIKSI GANESHA.**

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi yang bagaimana yang dilakukkan Piksi Ganesha untuk menarik siswa, untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap tingkat siswa, dan untuk mengetahui sebesar apa korelasi atau hubungan antara promosi dengan tingkat siswa.

Setelah melakukan penelitian pada Yayasan Piksi Ganesha maka dapat diketahui bahwa Piksi Ganesha melakukan promosi dengan periklanan, publisitas, dan personal selling. Adapun yang menjadi alasan kenapa Piksi Ganesha melakukan promosi adalah untuk memenangkan persaingan, dan untuk

menciptakan citra baik lembaga. Dengan tujuan promosi untuk memberi tahu, mengingatkan, dan memodifikasi tingkah laku.

Dari hasil analisa diperoleh kesimpulan bahwa Terdapat hubungan antara promosi dengan tingkat siswa atau dengan kata lain naik turunnya frekwensi dan anggaran promosi akan diikuti oleh naik turunnya tingkat siswa

DAFTAR ISI

Kata Pengantar..... i

Daftar Isi..... iii

Daftar tabel..... v

Abstaraksi..... vi

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar belakang..... 1

1.2 Maksud dan tujuan..... 2

1.3 Metodologi penelitian..... 2

1.4 Pembatasan masalah..... 3

1.5 Sistematika penulisan..... 4

Bab II Tinjauan pustaka

2.1 Pengertian promosi..... 5

2.1.1 Komunikasi sebagai dasar pengembangan promosi..... 6

2.2 Promotional mix..... 7

2.2.1 Hal hal yang mempengaruhi promotional mix..... 8

2.3 tujuan promosi..... 18

2.4 Saluran promosi..... 19

2.5 Anggaran promosi..... 20

Bab III Data hasil penelitian

3.1 sejarah singkat Piksi Ganesha..... 21

PERPUSTAKAAN UNIKOM BANDUNG

3.2 Tujuan pendirian yayasan Piksi Ganesha 21

3.3 Struktur organisasi Piksi Ganesha 22

3.3.1 Tugas dan wewenang 23

3.4 Bidang kegiatan Piksi Ganesha 25

3.5 Tujuan promosi 26

3.6 Angaran promosi dan saluran promosi Piksi Ganesha 27

3.6.1 Anggaran promosi 27

3.6.2 Saluran promosi Piksi Ganesha 28

3.7 Promotional mix pada Piksi Ganesha 31

3.8 Data tingkat siswa 32

Bab IV Analisa hasil penelitian

4.1 Permasalahan yang dihadapi 35

4.2 Analisa tujuan promosi Piksi ganesha 36

4.3 Analisa peranan promosi terhadap tingkat siswa 37

4.3.1 Pendekatan anggaran promosi 37

4.3.2 Pendekatan promotional mix 43

Bab V Kesimpulan dan saran

5.1 Kesimpulan 52

5.2 Saran 53

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1 Jurusan pada Piksi Ganesha 26

Tabel 3.2 Jumlah anggaran promosi 28

Tabel 3.3 Frekwensi iklan pada surat kabar 30

Tabel 3.4 Jumlah brosur yang dibagikan..... 30

Tabel 3.5 Data tingkat siswa kelas..... 33

Tabel 3.6 Data tingkat siswa privat..... 34

Tabel 4.1 Tujuan promosi..... 36

Tabel 4.2 Anggaran promosi..... 38

Tabel 4.3 Tingkat siswa..... 39

Tabel 4.4 Perbandingan anggaran promosi dengan tingkat siswa 41

Tabel 4.5 Perhitungan regresi korelasi..... 45

Tabel 4.6 Jumlah brosur yang dibagikan..... 46

Tabel 4.7 Tingkat siswa..... 48

Tabel 4.8 Perhitungan regresi korelasi..... 48

DAFTAR LAMPIRAN

HAL

Absensi bimbingan 1

Pengajuan tugas akhir..... 2

Surat keterangan praktek kerja lapangan..... 3

Surat ijin melakukan penelitian..... 4

Contoh brosur Piksi Ganesha 5

Contoh formulir Piksi Ganesha..... 6

Absensi Perktek Kerja Lapangan 7

Lembar penilaian Praktek Kerja Lapangan..... 8