BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa KUD Karya Teguh mampu menyediakan sayuran-sayuran yang dipesan oleh konsumen walaupun KUD Karya Teguh harus membeli dari orang lain untuk memenuhi kebutuhannya tersbut ini untuk menciptakan bahwa KUD Karya Teguh adalah mitra yang baik dalam berbisnis dengan keterbatasannyan tersebut Ia berusaha semaksimal mungkin eksis dalam bidangnya.

Dalam pengemasan KUD Karya Teguh terkesan asal seperti halnya dalm kemasan tersebut tidak mencantumkan merek atau nama KUD Karya Teguh agar para konsumen ingat pada produk buatan KUD Karya Teguh, dalam hal ini dapat menimbaulkan peniruan atau pembajakan akan hasil yang telah mendapat kepercayaan para konsumen.

Pada saat panen raya KUD Krya Teguh Kewalahan menerima sayuran dari paraanggotanya dikarenakan jadwal penanaman tidak dijadwalkan dengan baik ditambah pemasaran yang terbatas hanya terbatas pada konsumen lokal.

5.2. Saran – Saran

- Pada saat panen raya sebaiknya sudah siap akan pemasaran sayuran tersebut agar tidak busuk di gudang.
- Dalam penanaman sebaiknya diberikan jadwal yang baik kepada paraanggotanya untuk menjaga kesinambungan sayuran dipasaran.
- Sebiknya diatas kemasan diberikan lebel atau merek agar dapat membedakan sayuran dari sayuran yang lain.
- Untuk menjaga persediaan sayuran sebaiknya melakukan kerjasama dengan pihak lain.