PENGEMBANGAN PRODUK DITENGAH KRISIS EKONOMI DALAM RANGKA PENINGKATAN PENJUALAN DI KOPERASI UNIT DESA KARYA TEGUH UNIT SAYURAN LEMBANG

PERPUSTAKAAN

TUGAS AKHIR

PROGRAM DIPLOMA III
JURUSAN MANAJEMEN PEMASARAN

Oleh :

USEP SOMANTRI
NIM. 32397013

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
BANDUNG
2000

LEMBAR PENGESAHAN - I

PENGEMBANGAN PRODUK DITENGAH KRISIS EKONOMI DALAM RANGKA PENINGKATAN PENJUALAN DI KOPERASI UNIT DESA KARYA TEGUH UNIT SAYURANLEMBANG

TUGAS AKHIR

Oleh :
USEP SOMANTRI
32397013

Menyetujui :

Dosen Pembingbing

(Yusman Bachrunsyah,. Drs,. MM.)

Mengetahui :

Ketua Jurusan	Ketua IGI
(Ahmad Iskandar Z., Se., MBA.)	(Eddy Suryanto Soegoto., Ir., M.sc.)

LEMBAR PENGESAHAN - II

PENGEMBANGAN PRODUK DITENGAH KRISIS EKONOMI DALAM RANGKA PENINGKATAN PENJUALAN DI KOPERASI UNIT DESA KARYA TEGUH UNIT SAYURANLEMBANG

TUGAS AKHIR

Oleh :
USEP SOMANTRI
32397013

Menyetujui :
Koperasi Unit Desa Karya Teguh Lembang

Komisaris

(H. A. Suryana)

Mengetahui :

Pembingbing Perusahaan :

(Setia Sujatmika)

LEMBAR PENGESAHAN - III

PENGEMBANGAN PRODUK DITENGAH KRISIS EKONOMI DALAM RANGKA PENINGKATAN PENJUALAN DI KOPERASI UNIT DESA KARYA TEGUH UNIT SAYURANLEMBANG

TUGAS AKHIR

Oleh :
USEP SOMANTRI
32397013

Di sidangkan pada tanggal 29 September 2000.
Dengan nilai yudisium : **A**

Mengetahui :

Penguji I

(Ahmad IskandarZ., Se., MBA.)

Penguji II

(Yusman Bachrunsyah.,Drs., MM)

Penguji III

(J. Sarwono., Drs., MHum)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji dan syukur kehadirat ilahi robi dan atas segala rahmat serta karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada kita semua khususnya penulis, sehingga laporan ini dapat penulis selesaikan dengan baik. Laporan ini berjudul: Pengembangan produk ditengah krisis ekonomi dalam rangka peningkatan penjualan di unit sayuran KUD Karya Teguh Lembang.

Adapun salah satu tujuan penulisan laporan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan Diploma 3 Jurusan manajemen dan pemasaran pada lembaga pendidikan komputer Indonesia jerman.

Dalam penulisan laporan ini, penulis telah berusaha berusaha untuk dapat menyelasaikan laporan ini sesuai dengan kemampuan yang telah penulis dapatkan selama dibangku kuliah ini. Dan penulis juga telah menyadari bahwa dengan tebatasnya kemampuan yang penulis miliki, maka laporan ini masih terdapat kekurangan, sehingga penulis dapat dikatakan laporan ini belum sempurna.

Pada kesempatan ini pula dengan penuh rasa kerendahan hati dan penghargaan yang setingi-tingginya penulis sampaikan ucapkan terrimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan dan doa restunya terutama yang terhormat:

1. Bapak Ir. Eddy suryanto Soegoto., Msc. Selaku direktur utama.
2. Bapak Ahmad Iskandar Z., SE., MBA. Selaku ketua Jurusan.
3. Bapak Drs. Yusman Bachrumsyah, MM. Selaku Dosen Pembingbing

4. Bapak Setia Sujatmika . yang telah memberikan ijin peraktek kerja lapangan di KUD Karya Teguh Lembang.
5. Bapak Maman selaku manager unit sayuran KUD Karya Teguh Lembang yang telah memberikan informasi serta data yang penulis dapatkan.
6. Bapa'· dan Ibu tercinta serta Kakak-kakak semua yang selalu memberikan perhatian serta dorongan materil dan moril dalam menyelesaikan laporan ini.

Akhirnya dengan segala harapan dan Doa, semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis khususnya, terlebih lagi dapat bermanfaat bagi semua pihak pada umumnya.

Bandung 21 September 2000

Penulis

ABTRAKSI

Dalam perekonomian Indonesia pada saat ini tepatnya pada tahun 1997 sampai sekarang perekonomian Indonesia sedang dilanda moneter/krisis ekonomi, yang berkepanjangan mengakibatkan inprastruktur ekonomi Indonesia goyah dan banyak perusahaan jatuh bangkrut akibat dililit hutang luar negeri yang membengkak akibat jatuhnya nilai mata uang rupiah (Rp) terhadap USD ($).

Namun yang terjadi di masyarakat khususnya perusahaan kecil dan menengah dapat bertahan dari imbas krisis ekonomi ini, malahan dapat berkembang dengan terjadinya krisis ekonomi karena mereka mendapatkan keuntungan cukup banyak dari hasil penjualan barang mereka yang di jual di pasaran bebas.

Atas dasar itulah penulis membahas tentang pengembangan produk ditengah krisis ekonomi.Penulis membatasi permasalahan pada pengembangan produk sayuran di KUD "Karya Teguh' Lembang.

Adapun yang menjadi landasan teori adalah pengertian, Fungsi pengembangan produk yang menjadi subjek dan objek pengembangan produk atas data pustak yang penulis dapatkan di perpustakaan serta di bahas pula tentang gambaran umum dan objek praktek kerja tempat penulis melaksanakan praktek kerja lapangan dimulai dari sejarah sampai gambaran umum menurut struktur organisasinya.

Sedangkan yang menjadi permasalahan adalah tentang pengembangan produk itu sendiri serta kwalitas, pengemasan, serta meanalisis data yang diperoleh berdasarkan landasan teori dan pengetahuan yang penulis miliki selam

menjali bangku kuliah LPKIG-IGI serta membahas faktor-faktor yang menjadi hambatan di KUD "Karya Teguh".

DAFTAR ISI

HALAMAN

KATA PENGANTAR i

ABSTRAK iii

DAFTAR ISI v

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 LATAR BELAKANG 1

1.2 TUJUAN PENELITIAN 3

1.3 PEMBATASAN MAKALAH 4

1.4 METODE PENELITIAN DAN PENGUMPULAN DATA 4

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7

2.1 PENGERTIAN KRISIS EKONOMI 7

2.2 LATAR BELAKANG TERJADINYA KRISIS EKONOMI 7

2.3 PEMASARAN 8

2.4 STRATEGI PEMASARAN MELALUI MERKETING MIX 9

BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN 12

3.1 GAMBARAN UMUM 12

PERPUSTAKAAN

3.1.1 *SEJARAH SINGKAT* 12

3.1.2 STRUKTUR ORGANISASI 16

3.1.3 PEMBAGIAN KERJA 18

3.2 GAMBAR KHUSUS 20

3.2.1 JENIS PRODUK 20

3.2.2 KUALITAS PRODUK 20

3.2.3 KEMASAN 20

3.2.4 PELAYANAN 20

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN 22

4.1 JENIS PRODUK 22

4.2 KUALITAS PRODUK 22

4.3 KEMASAN 23

4.4 PELAYANAN 23

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 25

5.1 KESIMPULAN 25

5.2 SARAN 26

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN