BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Suatu perusahaan industri , untuk mencapai suatu keberhasilan dapat tercapai apabila perusahaan tersebut mampu bersaing di pasaran. Kelemahan utama yang biasanya terjadi pada pengusaha Indonesia adalah dalam bidang pemasaran. Pengusaha kita pada umumnya dapat menghasilkan produk yang berkualitas cukup bagus dengan biaya produksi yang rendah. Akan tetapi pada umumnya mereka mengalami kesulitan dalam memasarkan produk mereka.

Dari seluruh program pemasaran, salah satu unsur yang paling pentimg adalah produk. Sampai tingkat yang amat penting, produk suatu perusahaan menentukan bisnisnya. Kebijakan penetapan harga, komunikasi dan distribusi harus cocok dengan produknya. Pelanggan dan pesaing sebuah perusahaan ditetapkan lewat produk yang ditawarkannya. Persyaratan penelitian dan pengembangannya akan tergantung pada teknologi dari produknya. Bahkan setiap aspek dari perusahaan amat terpengaruh oleh produk yang dijualnya. Tantangan yang dihadapi oleh sebuah perusahaan dengan horizon global adalah mengembangkan kebijakan produk dan strategi yang peka terhadap kebutuhan pasar, persaingan dan sumber daya perusahaan pada skala global.

Dalam lingkungan pasar kompetitif yang dinamis dewasa ini, banyak perusahaan menyadari bahwa pengembangan berkesinambuangan dan pengenalan produk baru merupakan kunci untuk dapat bertahan dan tumbuh. Untuk mencapai

sasaran tersebut perusahaan harus memperhatikan mutu barang hasil produksinya. Sebab konsumen selalu ingin mendapatkan barang dalam keadaan baik, tidak cacat (berkualitas baik). Akan tetapi setiap produk baru tentu akan mengalami kejenuhan sehingga pengembangan produkpun harus dilakukan selain mutu produk yang harus ditingkatkan.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penyusun mengambil judul : **"PENGEMBANGAN PRODUK PADA SIGMA FURNITURE UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS DI PT. DWIPAPURI ASRI ".**

1.2 MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk menerapkan ilmu yang didapat dibangku kuliah dengan keadaan yang sebenarnya di masyarakat. Dan sebagai salah satu syarat dalam menempuh studi akhir program D-III.

Selain itu penyusun juga mempunyai tujuan tersendiri dengan mengadakan kerja praktek ini, yaitu :

1). Apa manfaat pengembangan produk untuk meningkatkan kualitas di perusahaan.

2). Apa sebenarnya pengembangan produk dan kualitas produk itu sendiri.

1.3 METODOLOGI PENELITIAN

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penyusun menggunakan metode penelitian sebagai berikut :

1. Studi Lapangan (Field Research)

a. Observasi

Yaitu dengan mengadakan penelitian pada objek secara langsung untuk mendapatkan data yang diperlukan. Observasi yang dilakukan meliputi :

- wawancara, yaitu melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak yang terkait sebagai objek penelitian
- Pengumpulan data, berupa data tertulis baik itu berupa lampiran, gambar atau brosur.

2. Studi Kepustakaan (Library Research)

Mempelajari literatur – literatur yang sesuai dengan pokok masalah guna mendapatkan landasan teori sebagai dasar dalam melakukan penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini.

1.4 PEMBATASAN MASALAH

Mengingat akan luasnya ruang lingkup tentang pengembangan produk dan kualitas dan supaya tidak menyimpang dari tujuan semula, maka penyusun membatasi permasalahan sebagai berikut :

1). Peranan pengembangan produk baru

2). Faktor – faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi peningkatan kualitas pada SIGMA Furniture

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memberikan arah dan pola susunan yang baik dalam keseluruhan isi dari laporan ini, maka penyusun memberikan sistematika laporan sebagai berikut :

Untuk langkah pertama diawali halaman judul, kata pengantar, daftar isi dan lampiran. Kemudian dilanjutkan dengan BAB – BAB yang terdiri dari lima bab dan dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menerangkan tentang latar belakang, maksud dan tujuan, metodologi penelitian dan pembatasan masalah serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menerangkan tentang dasar – dasar teori yang didapat dari literatur – literatur serta tinjauan umum tentang definisi produk, tujuan produk, klasifikasi produk, daur hidup produk, pengembangan produk dan pengertian kualitas.

BAB III DATA HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas tentang data hasil penelitian dari perusahaan. Diawali dengan sejarah perusahaan, produk yang dihasilkan, struktur organisasi, job description, pemasaran produk SIGMA, perencanaan dan pengawasan produksi, tujuan pengembangan produk, proses produksi dan pengukuran kualitas.

BAB IV ANALISA DATA HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi analisis data tentang peranan pengembangan produk serta faktor – faktor yang mempengaruhi peningkatan kualitas di SIGMA Furniture.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir ini menyajikan kesimpulan akhir yang penyusun dapatkan dari hasil pembahasan dan saran – saran yang diberikan kepada perusahaan serta lembaga.