BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

PT. Dwipapuri Asri adalah perusahaan yang bergerak dibidang furniture dengan memiliki produk dagang *SIGMA Furniture*. Dalam upayanya untuk meningkatkan kualitas produknya, PT. Dwipapuri Asri selalu melakukan inovasi - inovasi baru agar konsumen selalu merasa puas dengan hasil produknya.

1). Peranan pengembangan produk untuk PT. Dwipapuri Asri sangatlah penting guna untuk memuaskan para pelanggannya dengan produk – produk yang berkualitas tinggi. Mengutamakan finishing akhir sehingga produk yang dikeluarkannya selalu berkualitas tinggi. Pasar sasaran yang ditujunya sangat jelas yaitu kelas menengah keatas. Bahan baku yang digunakan terbaik dikelasnya dan menggunakan bahan – bahan pembantu yang berkualitas eksport.

2). Faktor – faktor internal dan eksternal (SWOT) perusahaan sangat mempengaruhi pengembangan produk dalam kaitannya untuk peningkatan kualitas produk sebab berkaitan langsung dengan perusahaan yang mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk melayani pasar.

5.2 SARAN

Berdasarkan pada pengamatan dan penelitian penyusun atas hasil praktek kerja lapangan yang telah dilakukan, maka penyusun mencoba untuk memberikan

saran – saran yang sesuai dengan kekurangan – kekurangan yang terdapat dalam perusahaan diantaranya:

1). Saran untuk perusahaan

Sebaiknya pengembangan produk yang dilakukan lebih ditingkatkan sehingga kualitas produk bisa lebih meningkat dan jangan hanya mengutamakan finishing akhir saja untuk melihat hasil akhir produk akan tetapi mulai dari awal sampai akhir proses produksi semuanya diutamakan . Jadi dari bahan – bahan baku sampai hasil jadi semuanya berkualitas tinggi sehingga apa yang menjadi tujuan perusahaan akan tercapai.

2). Saran Untuk Lembaga

a. Untuk memudahkan PKL, sebaiknya pihak lembaga mengadakan kerjasama dengan instansi pemerintah atau organisasi ataupun prusahaan swasta
b. Bagian administrasi diharapkan tidak mempersulit proses penyusunan nilai dan transkrip nilai.