PENGEMBANGAN PRODUK PADA SIGMA FURNITURE UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS DI PT. DWIPAPURI ASRI JL. SOEKARNO - HATTA NO. 785A BANDUNG 40924

PERPUSTAKAAN UNIKOM BANDUNG

TUGAS AKHIR

PROGRAM DIPLOMA III
JURUSAN MANAJEMEN PEMASARAN

Oleh

RAFIKA NALA FITRAENI
NIM : 32397005

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
BANDUNG
2000

PENGEMBANGAN PRODUK PADA SIGMA FURNITURE

UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS

DI PT. DWIPAPURI ASRI

JL. SOEKARNO-HATTA NO. 785 A BANDUNG 40294

TUGAS AKHIR

PROGRAM DIPLOMA - III

JURUSAN : MANAJEMEN PEMASARAN

Oleh:

RAFIKA NALA FITRAENI

NIM : 32397005

Pembimbing

(Ahmad Iskandar Z., SE., MM.)

Mengetahui/Menyetujui :

Direktur Utama IGI	Ketua Jurusan
(Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M. Sc.)	(Ahmad Iskandar Z., SE., MM.)

Lembar Pengesahan

PENGEMBANGAN PRODUK PADA SIGMA FURNITURE UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS DI PT. DWIPAPURI ASRI JL. SOEKARNO-HATTA NO.785 A BANDUNG 40294

Tugas Akhir

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Ujian Sidang Program D-III

Jurusan Manajemen Pemasaran

Oleh :

RAFIKA NALA FITRAENI

NIM : 32397005

Bandung, September 2000

Mengetahui/Menyetujui:

Pembimbing	PT. Dwipapuri Asri - Bandung
(Ahmad Iskandar Z., SE., MM.)	(Adikusuma Prasetya)

JURUSAN : MANAJEMEN PEMASARAN

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE

BANDUNG

TANDA PELAKSANAAN SIDANG

Nama Mahasiswa	: RAFIKA NALA FITRAENI
Nomor Induk Mahasiswa	: 32397005
Judul Tugas Akhir	: Pengembangan Produk Pada Sigma Furniture Untuk Meningkatkan Kualitas Di PT. Dwipapuri Asri Jl. Soekarno-Hatta No.785 A Bandung 40294
Jumlah Halaman	: 80 Lembar + Lampiran
Yudisium	: " A "

Dosen Penguji-1

(Ahmad Iskandar Z., SE., MBA)

Dosen Penguji-2

(Yusman Bachrunmansyah. Drs.)

Dosen Penguji-3

(Trustorini Handayani SE.)

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain".

(Qs. Alam Nasyrah : 5 - 6)

Tugas Akhir ini Kupersembahkan Untuk :

Papap & mama serta adik-adikku (eli, lia, & adi) tersayang

Serta orang-orang yang selalu menyayangi ku

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat taufik hidayah-NYA penyusun dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir. Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan pada program Diploma III di Indonesian Germany Institute Bandung dengan jurusan Ahli Komputer Manajemen Pemasaran dengan judul ***"Pengembangan Produk Pada Sigma Furniture Untuk Meningkatkan Kualitas Di PT. Dwipapuri Asri, Bandung".***

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penyusun menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, baik dalam penyajian materi, kemampuan dan pengalaman yang penyusun miliki. Untuk itu penyusun terbuka terhadap kritik dan saran bagi perbaikan Tugas Akhir sebagai masukan untuk kegiatan penulis selanjutnya.

Tugas Akhir ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penyusun mengucapkan Terima Kasih yang setulusnya kepada :

1. Bpk. Ir. Eddy Suryanto Soegoto M. Sc., selaku Direktur IGI- LPKIG
2. Bpk. Ahmad Iskandar Z. SE., MBA., selaku Ketua jurusan dan Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Para Dosen IGI-LPKIG yang telah memberikan ilmunya semoga bermanfaat.
4. Bpk. Adi Kusuma Prasetya dan Bpk. Agus Harjanto di Dep. Marketing Sigma Furniture, selaku pembimbing di perusahaan.

5. Papap dan Mama yang telah banyak memberikan pengorbanan dan dukungan baik moril maupun materiil kepada penyusun.....Terima Kasih atas doa restunya.
6. Adik – adikku tersayang (Eli, Lia dan Adi), Love you all.
7. Yang tersayang Triantono S. (Koi), Thanks for everything.....
8. Semua temen – temen ..... E-eng (sorri, always gangguin elo), Nia (makacih atas nasehatnya saat gue "BT"), Ucie (Kapan Gue dapet Undangannya), Iip + Beben (sukses sama ospeknya), Heri "makasih atas gangguannya selama ini", yang punya mail Kissme@rileks.com, thanks buat yang punya nama Kookoo, Rini, Indra, Usep, Bejo, Gus Dur, si jangkung Guntur, Dea+hen-hen (makasih atas tumpangan kos-nya), mbah kum-kum, dan semua temen – temen di M2 & M3 yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu makasih atas motivasi dan dukungannya.
9. Least not Last buat kedua Tanteku satu Kost, Mali & Mila

Mudah – mudahan Allah SWT membalas semua amal baik kepada orang – orang yang telah membantu penyusun membuat Tugas Akhir ini dan juga untuk penyusun sendiri.

Akhir kata , Penyusun mengharapkan semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak perusahaan, pihak Lembaga dan bagi para pembaca pada umumnya dan penyusun khususnya.

Bandung, September 2000

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR v

DAFTAR LAMPIRAN vi

ABSTRAKSI vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Maksud dan Tujuan 2

1.3 Metodologi Penelitian 2

1.4 Pembatasan Masalah 3

1.5 Sistematika Penulisan 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Definisi Produk 6

2.1.1 Tujuan Produk 6

2.1.2 Klasifikasi Produk 7

2.2 Daur Hidup Produk 9

2.3 Pengembangan Produk 17

2.4 Pengertian Kualitas 30

PERPUSTAKAAN UNIKOM BANDUNG

BAB III DATA HASIL PENELITIAN

3.1 Sejarah Perusahaan 34

3.2 Struktur Organisasi 37

3.3 Job Description 38

3.4 Produk Yang Dihasilkan 42

3.5 Pemasaran Produk Sigma Furniture 44

3.6 Perencanaan Dan Pengawasan Produksi 45

3.7 Tujuan Pengembangan Produk Di Sigma Furniture 46

3.8 Proses Produksi 47

3.9 Pengukuran Kualitas 51

BAB IV ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN

4.1 Analisis Peranan Pengembangan Produk

Untuk Meningkatkan Kualitas 52

4.2 Analisis SWOT 55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 58

5.2 Saran 59

DAFTAR PUSTAKA x

LAMPIRAN-LAMPIRAN xi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daur Hidup Produk

Gambar 1.2 Langkah - Langkah Pengembangan Produk

Gambar 1.3 Kurva Kelapukan Gagasan Produk Baru

Gambar 1.4 Logo Sigma Furniture

Gambar 1.5 Struktur Organisasi PT. Dwipapuri Asri

Gambar 1.6 Panel Furniture Process Flow-Chart

Gambar 1.7 Solid Furniture Process Flow-Chart

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Contoh Produk Sigma Furniture

Lampiran 2 : Pengajuan Tugas Akhir

Lampiran 3 : Penilaian Kerja Praktek

Lampiran 4 : Absensi Kehadiran

Lampiran 5 : Absensi Bimbingan

ABSTRAK

Suatu perusahaan industri untuk mencapai suatu keberhasilan dapat tercapai apabila perusahaan tersebut mampu bersaing dipasaran. Dari seluruh program pemasaran, salah satu unsur yang paling penting adalah produk. Pelanggan dan pesaing sebuah perusahaan ditetapkan lewat produk yang ditawarkannya. Bahkan setiap aspek dari perusahaan sangat terpengaruh oleh produk yang dijualnya. Setiap produk baru tentu akan mengalami kejenuhan sehingga pengembangan produk pun harus dilakukan selain mutu produk yang harus ditingkatkan. Itulah mengapa pengembangan produk pada Sigma Furniture sangat diperhatikan untuk peningkatan kualitas produk di PT. Dwipapuri Asri sebab banyak diantara para pengusaha yang sudah berhasil dengan memasarkan produknya terlena oleh kejayaan bisnis yang telah dinikmatinya dari produk yang sudah dipasarkannya itu, berbeda dengan Sigma Furniture.

Sigma tidaklah puas hanya dengan satu produk yang sudah berhasil. Sigma mempunyai komitmen untuk justru membuat produk - produk baru lewat kemampuan personil dan juga keunggulan peralatan kerja yang ada. Human Engineering merupakan hal yang diutamakan. Itulah sebabnya Sigma selalu mengeluarkan produknya dengan inovasi - inovasi baru dan memanjakan konsumennya dengan produk - produk yang berkualitas tinggi. Pengembangan produk yang dilakukan olah Sigma Furniture ditujukan untuk kepuasan pelanggannya dan untuk memenuhi standar produk yang diciptakan oleh Sigma dalam peningkatan kualitas bermutu tinggi. Dalam mencapai tujuan pokok ini ada beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh Sigma yaitu :

- Tuntutan Pasar
- Ciri khusus terhadap Merk
- Inovasi Designer

Ketiga point diatas menjadi faktor penentu dalam meningkatkan penjualan produk Sigma Furniture sebab dapat memberikan kepuasan bagi pelanggannya. Itulah sebabnya pengembangan produk dilakukan setiap tahun oleh Sigma Furniture dengan perubahan konstruksi yang terus - menerus. Sigma Furniture menginginkan brand image sehingga pelanggannya terus memakai produk Sigma Furniture.

Pengembangan Produk Tidak pernah merupakan sesuatu yang pasti, dengan tujuan yang telah ditetapkan dan dapat dimengerti pada awalnya. Ada beberapa hal yang harus diperhatikan oleh Sigma Furniture agar pengembangan produk dapat sesuai dengan apa yang menjadi tujuan perusahaan yaitu :

- Mengapa perusahaan mengadakan pengembangan produk
- Langkah - langkah yang dilakuakan untuk pengembangan produk
- Produk yang seperti apa yang disukai oleh konsumen

Di dalam pengembangan produk ada dua syarat utama yaitu syarat pertama berasal dari pelanggan dan syarat kedua berasal dari setiap organisasi lain yang berupaya memperoleh uang pelanggan dari produk yang mereka hasilkan. Tujuan pengembangan ini dimaksudkan agar konsumen Sigma furniture merasa percaya diri dengan produk yang dibelinya. Sigma Furniture berusaha memuaskan para pelanggannya dengan produk - produk yang berkualitas tinggi dengan segmentasinya mengarah kepada kelas sosial menengah ke atas. Faktor - faktor internal dan eksternal perusahaan sangat mempengaruhi sebab berkaitan langsung

dengan perusahaan yang mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk melayani pasar.

Jadi dengan adanya pengembangan produk tidak hanya meningkatkan kualitas saja akan tetapi dapat pula meningkatkan volume penjualan sehingga apa yang menjadi tujuan dari perusahaan dapat tercapai.