BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Suatu perusahaan industri dapat mencapai keberhasilan apabila perusahaan tersebut mampu bersaing dipasaran. Salah satu faktor untuk mencapai sasaran tersebut yaitu perusahaan harus memperhatikan mutu barang hasil produksinya. Mutu dari barang itu perlu mendapat perhatian, karena pihak konsumen selalu ingin mendapatkan barang dalam keadaan yang baik atau hasil produksi yang akan dibeli tidak terdapat kerusakan.

Oleh karena itu pihak perusahaan selalu berusaha melindungi dan menjaga mutu barang yang dihasilkannya, sehingga konsumen mendapat kepuasan atas nilai guna dan perusahaan mendapatkan kepuasan atas imbalan yang berupa keuntungan.

Dalam pembuatan suatu produk, faktor kualitas atau mutu adalah salah satu faktor yang paling penting peranannya mengingat kualitas suatu barang merupakan pencerminan dari kualitas atau mutu dari perusahaan tersebut.

Produk yang mempunyai kualitas tinggi akan sangat berpengaruh terhadap volume penjualan. Kualitas produk rendah dengan harga tinggi tentunya akan sangat berpengaruh pada volume penjualan. Namun sebaiknya pihak konsumen lebih tertarik dengan mutu yang baik meskipun dibayar dengan harga tinggi.

Berdasarkan latar belakang diatas, dan didorong untuk memperdalam tentang kualitas terhadap produk, maka penyusun mengambil judul:

Bab II Tinjauan Pustaka, Meliputi Pembahasan Mengenai Pengertian Kualitas, Tinjauan umum tentang produk yang berisi Pengertian Produk, Konsep Dasar Produk, Klasifikasi Produk dan Daur Hidup Produk. Tinjauan umum tentang Penjualan yang meliputi Pengertian Penjualan, Konsep Penjualan, Jenis-jenis Penjualan dan Teknik Menjual.

Bab III Data Hasil Penelitian, Membahas Tentang Sejarah Singkat Perusahaan, Struktur Organisasi, Uraian Tugas dan Wewenang, Kedudukan, Fungsi dan Tata Kerja dan Data Khusus yang Membahas Mengenai Bidang Usaha dan Produk, Wilayah Pemasaran, Kebijaksanaan Harga, Kriteria Penentuan Kualitas Produk dan Hasil Penjualan di PT. Compact Microwave Indonesia Bandung.

Bab IV .Analisa Hasil Penelitian, Meliputi Pokok Pembahasan Mengenai Permasalahan atau Kendala yang di hadapi, Pemecahan Masalah, Analisis Kualitas Produk, Analisis Volume Penjualan dan Hubungan Antara Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan di PT. Compact Microwave Indonesia Bandung.

Bab V. Kesimpulan dan Saran, Meliputi Pembahasan Mengenai Kesimpulan dari Hasil Penelitian dan Saran-saran terhadap masalah yang di teliti tersebut.