DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. (1986). Manajemen Pemasaran, Perencanaan dan Pengendalian (Marketing Management). Terj. Jaka Wasana. Erlangga, Jakarta.
- Basu Swasta DH. Dan Hani Handoko. (1986). Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Liberty, Yogyakarta.
- Deni Aprianto. (1990). Pengaruh Pelaksanaan Perusahaan Terhadap Tingkat Pelayanan Kepada Anggotanya. Ikopin, Bandung.
- Faisal Ariff. (1987). Teknik Penjualan . Penerbit Angkasa, Bandung.
- Data Bali Arga Card. (1997). Program Kerja Marketing BAC Bandung. Penerbit PT. Arga Wijaya Persada, Jakarta.

LAMPIRAN

LAMPIRAN

Bali Arga Card®

BUSINESS INFORMATION NETWORK

LEGALITAS

PT.ARGA WIJAYA PERSADA

AKTE PENDIRIAN

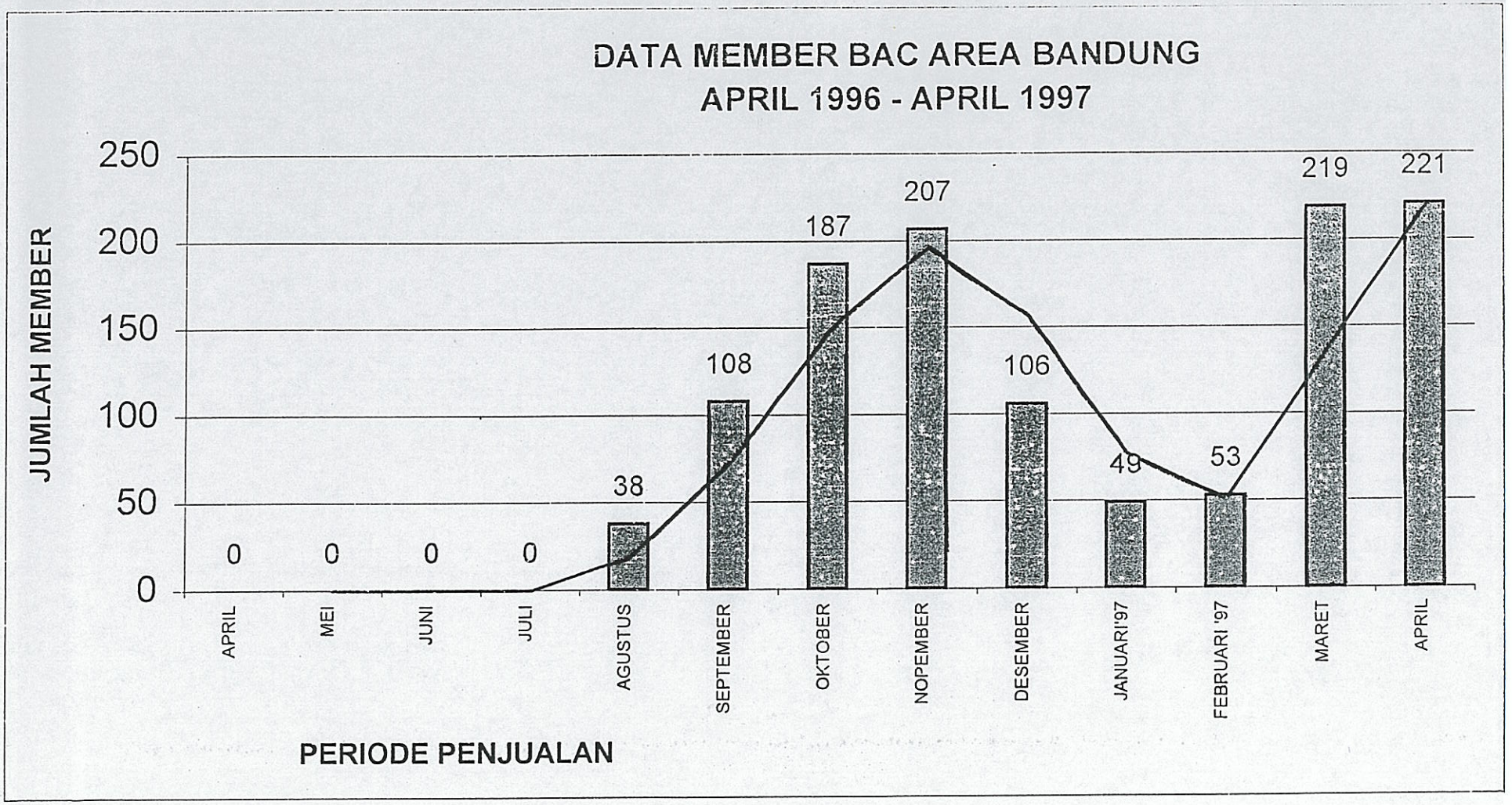
- NOTARIS AGUS SAPUTRA, SH - J. ROBERT KHUANA, SH & ASSOCIATES DENPASAR BALI
- S.K. KEHAKIMAN No. C2-1730-HT.01.01 - TH 1996
- S.K. PENGADILAN NEGERI DENPASAR BALI No. 95
- S.I.U.P. No. 529-347/22-09/P.M. VI/1996
- N.P.W.P. No. 1.775.316.5-901

CHECK LIST PROSEDUR SUKSES MENGUNDANG

NO		YA	BELUM	KET
1	Apakah saudara sudah mengirimkan jadwal presentasi rutin ke pusat?			
2	Apakah saudara sudah memiliki/menerima brosur jadwal presentasi rutin ?			
	- Jika ya, berapa lembar ?			
3	Apakah saudara sudah mendapatkan undangan kosong untuk disebarkan via leader			
	- Jika ya, berapa ?			
4	Apakah saudara sudah memiliki print-out/data downline member periode bulan Mei ?			
	- periode kapan ?			
5	Apakah saudara telah menyediakan brosur jadwal presentasi dan undangan kosong di Customer Service ?			
	- Jumlah stok di Customer Service ?			
	- Jumlah undangan kosong berapa di Customer Service ?			
6	Apakah saudara telah menyebarkan jadwal presentasi, via leader ?			
	- Siapa saja - lampirkan nama-nama leader tersebut			
7	Apakah saudara telah menyediakan selebaran jadwal presentasi rutin di Bank ?			
	- Jumlah pemeriksaan terakhir berapa ?			
	- Dan kapan diperiksa ?			
8	Apakah saudara telah menyebarkan jadwal presentasi pada saat pertemuan-pertemuan BAC ?			
	- Pertemuan dimana - lampirkan.			lampirkan
9	Apakah saudara telah menginformasikan jadwal presentasi khususnya leader, member via telpon ?			
	- Siapa saja yg berhasil dihubungi - lampirkan			lampirkan
10	Apakah presentasi selalu diadakan sesuai jadwal ?			
12	Apakah saudara telah mengirim report presentasi setiap minggu ke pusat ?			

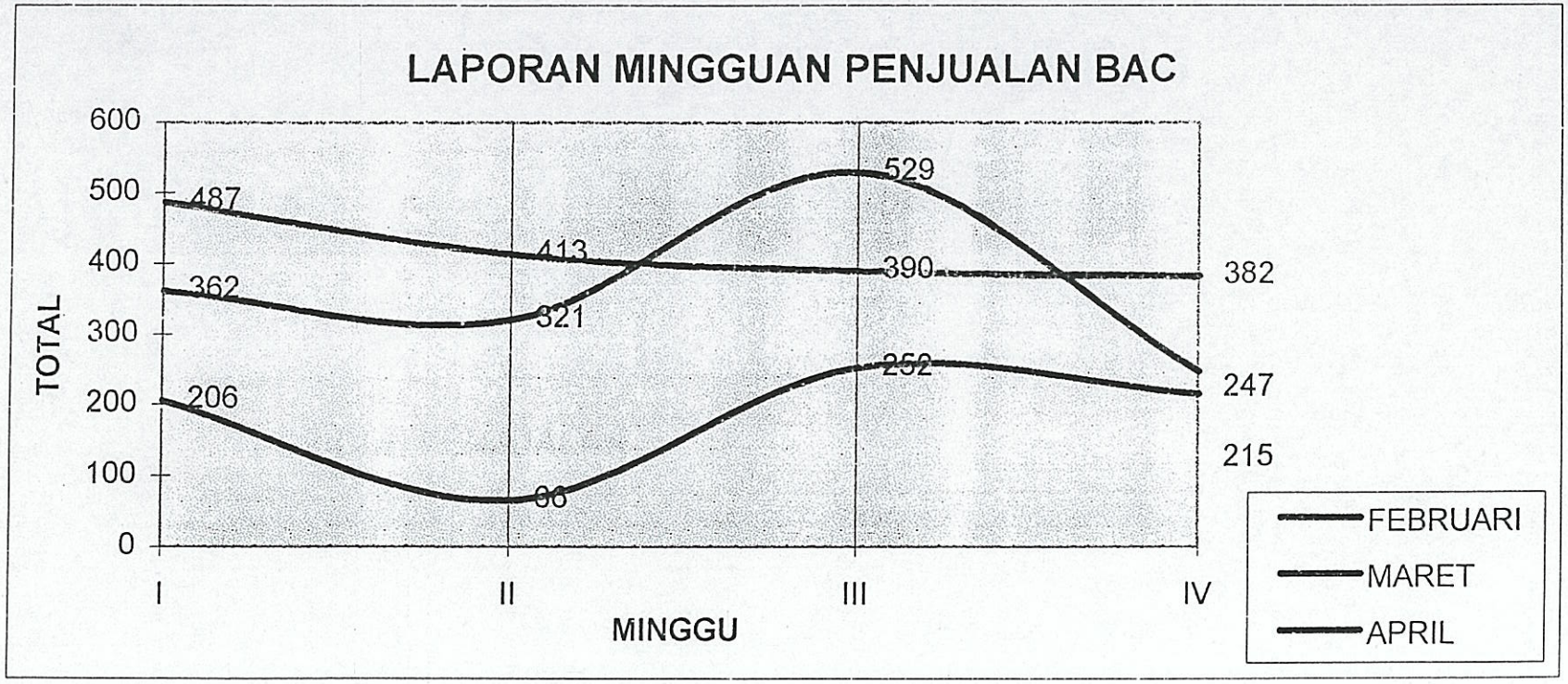
....., ... 1997

Pembuat Laporan,


DATA MEMBER BAC AREA BANDUNG
APRIL 1996 - APRIL 1997
JUMLAH MEMBER
250
200
150
100
50
0
0
0
0
0
38
108
187
207
106
49
53
219
221
APRIL
MEI
JUNI
JULI
AGUSTUS
SEPTEMBER
OKTOBER
NOPEMBER
DESEMBER
JANUARI'97
FEBRUARI '97
MARET
APRIL
PERIODE PENJUALAN

LAPORAN KONSOLIDASI PENJUALAN MINGGUAN BAC

BULAN	MINGGU				
	I	II	III	IV	TOTAL
JANUARI	306	379	306	294	1285
FEBRUARI	206	66	252	215	739
MARET	362	321	529	247	1459
APRIL	487	413	390	382	1672



ABSENSI PESERTA PRESENTASI RUTIN

FORMULIR

CABANG.....

Tanggal : HARI : JAM :

NO	DATA UNDANGAN			SUDAH MENJADI MEMBER BAC		PARAF	KETERANGAN
	NAMA	ALAMAT	TELPON	YA	TIDAK		
			TOTAL				

MENGETAHUI,

TTD,

BRANCH MANAGER

Presentator

ABSENSI PESERTA MEETING LEADER
CABANG.....

FORMULIR 4

Tanggal : **HARI :** **JAM :**

NO	DATA UNDANGAN			PARAF	KETERANGAN
	NAMA	ALAMAT	TELPON		

TOTAL

TTD,

MENGETAHUI,

BRANCH MANAGER

Presentator

ABSENSI PESERTA PRESENTASI UMUM
CABANG.....

LAMPIRAN 6

Tanggal : **HARI :** **JAM :**

NO	DATA UNDANGAN			SUDAH MENJADI MEMBER BAC		PARAF	KETERANGAN
	NAMA	ALAMAT	TELPON	YA	TIDAK		
			TOTAL				

MENGETAHUI,

BRANCH MANAGER

TTD,

Presentator

ABSENSI TRAINING PRESENTATOR
CABANG.....

FORMULIR 5

Tanggal : HARI : JAM :

NO	DATA UNDANGAN			SUDAH MENJADI MEMBER BAC		PARAF	KETERANGAN
	NAMA	ALAMAT	TELPON	YA	TIDAK		
			TOTAL				

MENGETAHUI,

BRANCH MANAGER

TTD,

Presentator

TIGA MISI
BAC Executive Club

Misi 1 = Executive
Executive menunjukkan sifat profesional dengan adanya peringkat jabatan

Misi 2 = Jutawan
meningkatkan kesejahteraan para anggota yang dilambangkan dengan uang, perjalanan wisata,mobil mewah & keluarga bahagia

Misi 3 = Dermawan
Sebagai Upline pertama Anda di BAC Executive Club adalah milik fakir miskin yang akan disumbangkan setiap 6 bulan sekali



ARTI LOGO
BAC Executive Club

Bintang Melambangkan cita-cita yang tinggi

3 Melambangkan 3 misi utama BAC Executive Club

Dua garis sejajar melambangkan "TEAM WORK" atau kerjasama TIM

Contoh kartu yang akan Anda peroleh

KARTU BAC - STAR

