BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang didukung oleh wawancara dengan pihak Pranata Humas Pusat Pemanfaatan Sains Atmosfer dan Iklim, maka dengan ini penulis memperoleh kesimpulan tentang Stratergi Humas Lembaga Penerbangan Dan Antariksa Nasional (LAPAN) Bandung sebagai Media Informasi dalam Kegiatan Hari Bumi, melalui beberapa *point* sebagai berikut :

1. Pencarian data yang dilakukan Humas Pusfatsatklim – LAPAN Bandung dengan mengadakan perbandingan, pertimbangan dan penilaian sehingga akhirnya dapat diperoleh kesimpulan sampai dimana tingkat keberhasilan divisi Humas Pusfatsatklim dalam Kegiatan Hari Bumi berlangsung dari data/fakta yang telah diperoleh.
2. Perencanaan dalam melaksanakan Kegiatan Hari Bumi dengan acara yang dihadiri oleh sekurangnya 100 orang pengunjung yaitu Guru-guru SLTP, SMU, Perguruan Tinggi, *Pers,* Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) dan umum. Maka Humas Pusfatsatklim mempersiapkan sarana dan prasarana seperti Area parkir, *stands* untuk Bazzar dan Pameran, Taman ruangan untuk

menanam pohon, Spanduk, Perlengkapan *Sound System* dan sarana penunjang lainnya.

3. Komunikasi yang dilakukan oleh Humas Pusfatsatklim dalam Kegiatan Hari Bumi Tahun Internasional Planet Bumi 2007 - 2009 pada tahun 2009 di LAPAN, dilaksanakan dan dirancang dengan pendekatan multi-disiplin, antara lain pendekatan sains, sosial, seni dan budaya, yang disampaikan melalui pesentasi multi-media serta pesan informatif dan persuasif. Selain itu Humas Pusfatsatklim berusaha membangun kepercayaan agar kegiatan komunikasi yang dilakukan berhasil dan bisa mencapai tujuan yang diharapkan.
4. Evaluasi yang dilakukan Humas Pusfatsatklim dalam Kegiatan Hari Bumi dengan melakukan perbaikan – perbaikan seperti memperbanyak tempat duduk bagi pengunjung dan mengkampanyekan kegiatan hari bumi agar masyarakat luas mengetahui akan adanya Peringatan Hari Planet Bumi sedunia. Dengan menyediakan *guest comment* dengan pertanyaan – pertanyaan, yaitu pertanyaan pertama sejauhmana pengunjung mengenal LAPAN Bandung dan yang kedua adalah pertanyaan mengenai Kegiatan Hari Bumi yang diselenggarakan di Pusfatstklim – LAPAN Bandung.
5. Strategi *Humas* Pusfatstklim – LAPAN Bandung dalam Kegiatan Hari Bumi kepada para pengunjungnya berjalan dengan baik dilihat dari proses perencanaan hingga tahap komunikasi yang efektif dan *response* yang baik dalam program Kegiatan Hari Bumi.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian, yaitu :

1. Kegiatan Hari Bumi oleh Humas Pusat Pemanfaatan Sains Atmosfer Dan Iklim – LAPAN Bandung sangat baik karena LAPAN sudah mempunyai citra dan *brand image* yang baik karena usianya yang sudah cukup lama didirikan sejak tahun 1963. Untuk pertamakalinya dengan bangga LAPAN menyelenggarakan kegiatan Hari Planet Bumi yang berlangsung di Pusfatsatklim – LAPAN Bandung. Saran penulis yaitu tingkatkan lagi program-program sosialisasinya dengan masyarakat sehingga citra dan nama LAPAN pun lebih dikenal dimata masyarakat.
2. Komunikasi yang dilakukan oleh Humas Pusfatsatklim - LAPAN Bandung dalam Kegiatan Hari Planet Bumi cukup baik, namun bentuk pelaksanaan komunikasi hanya menyangkut instansi-instansi terkait dan *public* dengan target sasaran menurut LAPAN. Kegiatan Hari Planet Bumi merupakan peringatan Hari Planet Bumi untuk seluruh dunia, dalam hal ini ruang lingkup hanyalah fungsi internal saja. Saran penulis yaitu baiknya publikasi dilakukan misalnya dalam bentuk kampanye agar masyarakat luas mengetahui akan adanya Peringatan Tahun Internasional Hari Planet Bumi.

1.2.2 Saran untuk Mahasiswa Peneliti Selanjutnya

Pengalaman dan pengetahuan peneliti selama melakukan penelitian ini banyak manfaat dan hikmah yang penulis dapatkan. Sehingga ada beberapa saran dan sumbangsih bagi para peneliti selanjutnya agar dapat menentukan terlebih dahulu masalah apa yang akan diteliti dalam perusahaan dengan langkah konsep atau tema yang matang untuk dijadikan judul bahan penelitian.