ABSTRAK

STRATEGI HUMAS LEMBAGA PENERBANGAN DAN ANTARIKSA NASIONAL (LAPAN) BANDUNG DALAM KEGIATAN HARI BUMI

Oleh :
Dika Wildaneswara
NIM : 43307007

Tugas Akhir ini dibawah Bimbingan :
Arie Prasetio S.Sos, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *Humas* Lembaga Penerbangan dan Antariksa Nasional - LAPAN Bandung dalam Kegiatan Hari Bumi, melalui pengumpulan data, perencanaan, bentuk komunikasi dan evaluasi yang dilakukan bagian Humas Pusat Pemanfaatan Sains Atmosfer Dan Iklim – LAPAN Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah dengan wawancara, studi pustaka, dan penelusuran data *online*. Teknik dari penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling.* Subyek penelitian adalah LAPAN Bandung dengan informan yaitu Bpk. Sudirman, SH.MAP sebagai Pranata Humas.

Berdasarkan hasil analisis penelitian dari kegiatan hari bumi, dengan melalui beberapa tahapan diantaranya, Pengumpulan data yaitu dengan melakukan *searching web* dan observasi hingga menemukan titik temu dan mengangkat tema Hari Planet Bumi. Perencanaan yaitu mempersiapkan sarana dan prasarana seperti area parkir, *stands* untuk bazzar dan pameran. Bentuk komunikasi yaitu acara yang diselenggarakan pada tanggal 22 April 2009 diantaranya mengadakan ceramah umum ilmiah, diskusi untuk murid SMU dan lomba karya tulis ilmiah popular. Evaluasi yang dilakukan yaitu dengan memperbaiki prasarana seperti memperbanyak tempat duduk bagi pengunjung dan mengkampanyekan kegiatan hari bumi agar masyarakat luas mengetahui akan adanya Peringatan Hari Planet Bumi sedunia.

Sebagai kesimpulan dari penelitian, bahwa strategi humas Lembaga Penerbangan dan Antariksa Nasional - LAPAN Bandung dalam kegiatan hari bumi dilihat dari proses perencanaan hingga tahap komunikasi yang efektif dan *response* yang bagus dalam Kegiatan Hari Bumi berjalan dengan baik.

Saran untuk Humas PUSFATSATKLIM yaitu kegiatan Hari Bumi untuk selanjutnya lebih ditingkatkan lagi program – program sosialisasi dengan masyarakat sehingga citra dan nama LAPAN pun lebih dikenal dimata masyarakat.