PERPUSTAKAAN IGI • STKE • STIE • IGI

BAB III
DATA HASIL PENELITIAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. IndoValue Capital adalah perusahaan gabungan antara dua buah perusahaan yaitu satu perusahaan asing dari Hongkong yang bernama Value Partners dengan perusahaan lokal yaitu PT. Enseval. Perusahaan ini bergerak dalam bidang bursa saham, yang terbentuk di Jakarta pada bulan April 1997.

Value Partners adalah sebuah perusahaan manajemen investasi di Hongkong yang berorientasi ke Pasar Modal Asia, yang didirikan pada tahun 1993. Selama dua tahun berturut-turut yaitu 1995-1996 terpilih sebagai perusahaan manajemen investasi terbaik Hongkong versi Upper Analitical Services and Microval, tahun sebelumnya Value Partners juga terpilih sebagai Hongkong Fund Manager of The Year, serta pada tahun 1995 mendapat penghargaan sebagai Off Share Fund ex Jepang terbaik dan Financial Times.

Sedangkan Group Enseval adalah sebuah perusahaan yang bergerak diberbagai bidang produk konsumen di Indonesia, seperti: bidang farmasi, makanan, kosmetika, dan kemasan. Group Enseval mempunyai beberapa perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. Enseval juga mempunyai saham di PT. Dongsu

Kalibindo Securities, yaitu sebuah perusahaan sekuritas (saham) patungan dan menjadi anggota dari Bursa Efek Jakarta.

Dengan modal dasar sebesar Rp 2.000.000.000,00 dan modal ditempatkan sebesar Rp 1.200.000.000,00, PT. IndoValue Capital memfokuskan kedalam bisnis sebagai berikut :

1. Manajemen keuangan untuk individu dan perusahaan-perusahaan
2. Pembentukan dan manajemen reksadana untuk umum dalam berinvestasi di industri pasar modal Indonesia
3. Layanan konsultasi dan manajemen untuk klien individu dan perusahaan dalam menyiapkan portfolio yang cocok untuk masing-masing kepentingan yang tentu saja sesuai dengan resiko dan keuntungan yang diharapkan.

Dari kegiatan tersebut Perusahaan akan mendapat jasa-jasa pemasukan dan jasa manajemen, baik dari produk reksadana maupun klien–klien perusahaan.

3.2 STRATEGI BISNIS PT. INDOVALUE CAPITAL

Dalam waktu dekat ini, perusahaan akan membentuk dua produk reksadana unutk ditawarkan pada masyarakat umum. Nama kedua reksadana tersebut adalah:

1. ValuePlus, yaitu jenis reksadana yang akan terfokus di saham pada perusahaan-perusahaan kecil dan sedang yang tercatat di Bursa Efek Jakarta.
2. ValueSafe, yaitu jenis reksadana yang berinfestasi di efek pendapatan tetap

PT. IndoValue Capital juga akan menyediakan software system untuk menyeleksi saham-saham dalam berinvestasi dan mengontrol fungsi-fungsi

akuntingnya. Perusahaan memberikan training kepada staf-stafnya secara profesional. Dan tidak kalah pentingnya, PT. IndoValue memberikan prioritas dalam pembinaan kejujuran dan tanggung jawab pada stafnya, sebagaimana kepentingan bisnis ini yang menuntut kejujuran dan tanggung jawab yang tinggi dalam menangani jumlah uang yang besar dari investornya.

Perusahaan akan menyediakan in-house training unutk semua stafnya, dengan pengalaman dan standar yang telah ditentukan di manapun. Perusahaan akan mengirim stafnya ke luar negeri untuk mandapatkan training di kantor pusat Hongkong atau mengirim ke seminar untuk lebih membuka pengetahuan stafnya terutama dalam bidang marketing internasional. Hal ini dinilai penting oleh perusahaan karena bersamaan dengan keluarnya instrumen-instrumen baru yang populer belakangan ini di Pasar Modal Indonesia.

Dalam pemasarannya, perusahaan akan memasarkan kedua jenis reksadanaya baik ke investor lokal maupun internasional.

Dalam pemasaran internasional kedua jenis reksadana akan ditawarkan ke investor Value Partners di Hongkong, Amerika, dan Eropa. Lebih lanjut lagi perusahaan akan menegosiasikan sebuah rencana pemasaran bersama dengan sebuah perusahaan sekuritas besar di Hongkong untuk memasarkan produk reksadana pada investor-investor perusahaan sekuritas tersebut.

Dalam pemasaran dalam negeri, staf pemasaran perusahaan akan memfokuskan pengembangan jaringan pemasaran dengan beberapa bank untuk menggunakan jaringan mereka dalam memenuhi target pemasaran kepada investor

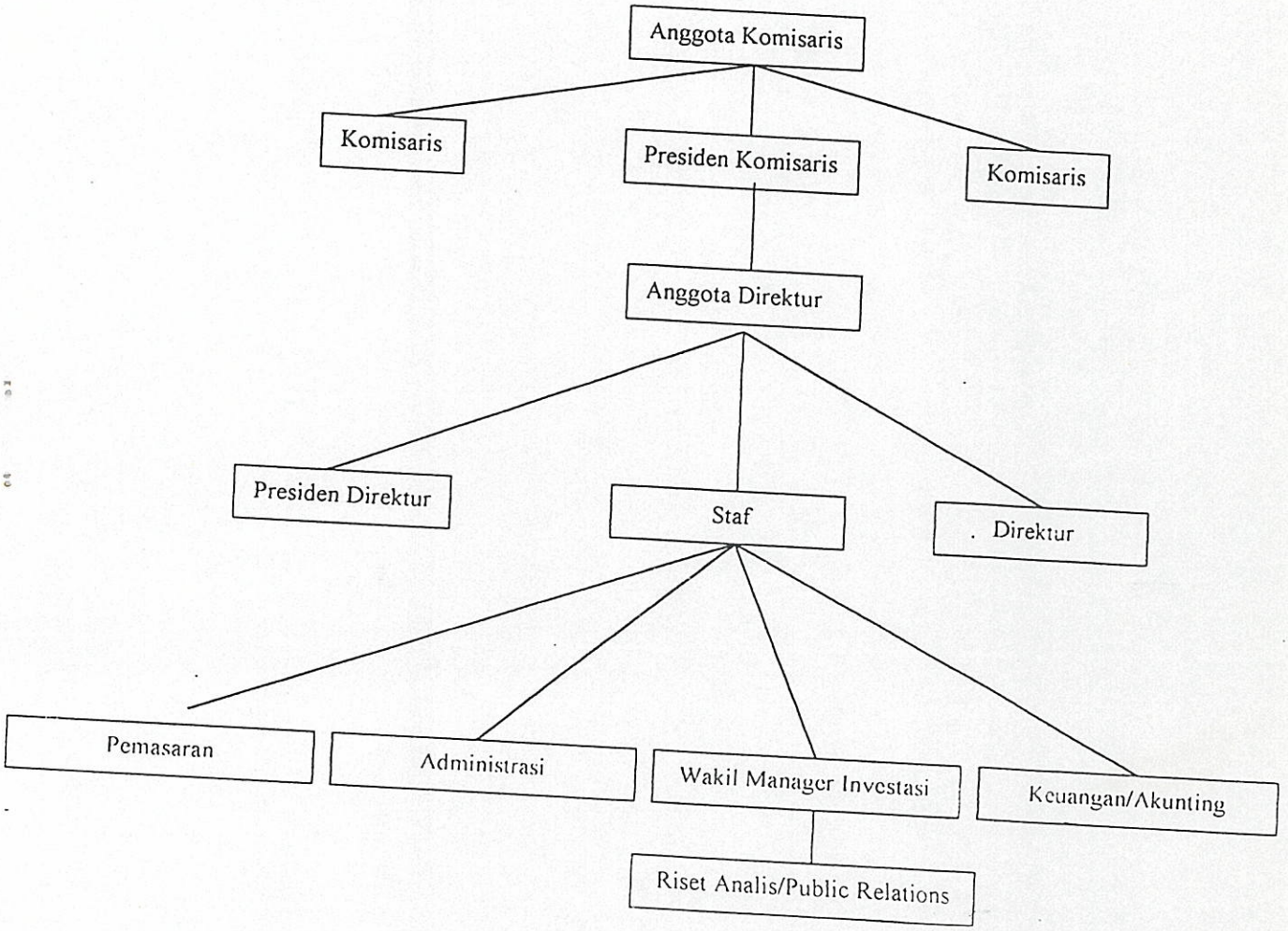
individu.karena masih banyaknya potensi dalam pemasaran kepada investor individu, untuk berinvestasi ke reksadana, perusahaan menentukan minimal investasi sebesar Rp. 500.000. Perusahaan juga akan memasarkan reksadananya ke perusahaan yang mempunyai surplus dalam cash untuk membimbing mereka dalam mendapatkan keuntungan yang tinggi dan likuid.

Perusahaan meyadari bahwa untuk mendapatkan investor yang berpengetahuan dan merasa aman dalam berinvestasi di reksadana akan memakan waktu yang agak lama. Lebih lanjut lagi, paling tidak reksadana membutuhkan waktu selama dua tahun untuk mengevaluasi dan melihat keberhasilan dari portfolionya serta membandingkan dengan portfolio reksadana yang lainnya. Oleh sebab itu, di tahun pertama perusahaan akan berkonsentrasi penuh dalam melatih staf-stafnya dalam service cara profesional pada setiap klien-klien PT. IndoValue Capital. Untuk menunjang pembentukan dan manajemen reksadana, perusahaan memulai dengan dua belas stafnya termasuk dua orang direktur. Perusahaan akan mempunyai dua orang staf yang telah mendapat izin sebagai manajer investasi dari Bapepam.

3.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Suatu perusahaan besar PT. IndoValue Capital memiliki struktur organisasi yang sudah cukup baik. Adapun struktur organisasi PT. IndoValue Capital adalah sebagai berikut:

Struktur Organisasi
PT. Indovalue Capital



Adapun tugas dan tanggung jawab masing-masing jabatan adalah sebagai berikut :

1. Presiden Direktur

   Bertanggung jawab atas operasi perusahaan dalam segala bidang, seperti: mengelola portfolio reksadana, marketing reksadana, dan mengadakan riset tentang perusahaan efek. Ia juga bertanggung jawab atas perkembangan perusahaan. dalam hal ini pengembangan produk reksadana.

2. Direktur

   Bertanggung jawab membantu semua kegiatan Presiden Direktur.

3. Pemasaran

   Bertanggung jawab memasarkan produk reksadana perusahaan, juga mencari nasabnah untuk berinvestasi dalam reksadana perusahaan.

4. Administrasi

   Bertanggung jawab atas jalannya administrasi perusahaan dari hari ke hari, memeriksa dan memastikan semua transaksi pembelian dan penjualan saham-saham, memberikan laporan pada klien dan nasabah

5. Keuangan/Akunting

   Bertanggung jawab atas administrasi keuangan perusahaan

6. Wakil Manager Investasi

   Bertanggung jawab membantu Presiden Direktur mengelola fixed income, portfolio dari hari ke hari, juga bertugas melakukan riset untuk kepentingan investasi dengan mengadakan company visit ke setiap perusahaan publik.

7. Riset Analis/Public Relations

Bertugas melakukan riset terhadap perusahaan publik dan melakukan company visit untuk kepentingan investasi perusahaan. Bagian ini juga menyiapkan laporan-laporan tengtang perusahaan efek dan menginformasikan ke Presiden Direktur untuk membantu dalam pengambilan keputusan investasi. Serta bertugas menampung segala kritik dan masukan dari publik untuk selanjutnya dijadikan bahan perbaikan oleh pihak manajemen perusahaan.

3.4 Kegiatan Riset Analis/Public Relations di PT. IndoValue Capital

Dalam kegiatan kesehariannya, bagian *Riset Analis/Public Relations* memiliki dua macam kegiatan, yaitu kegiatan internal dan kegiatan eksternal.

1. Kegiatan internal

Kegiatan internal yang dilaksanakan antara lain:

a. Menyelenggarakan rapat direksi.
b. Mengkoordinir kegiatan Rapat Umum Pemegang Saham secara rutin.
c. Melakukan analisis terhadap perusahaan yang akan bergabung ke dalam PT.IndoValue Capital.
d. Menyiapkan laporan tentang perusahaan efek untuk diserahkan kepada Presiden Direktur.
e. Menampung semua saran dan masukan dari publik.
f. Membantu pihak manajemen dalam pembuatan kebijakan perusahaan

2. Kegiatan eksternal

Sedangkan kegiatan eksternalnya adalah sebagai berikut:

a. Melakukan Company Visit ke anak perusahaan.

b. Menyelenggarakan pertemuan dengan pihak klien sebagai anggota nasabah.

c. Membantu bagian pemasaran dalam penawaran produk reksadana ke perusahaan-perusahaan.

d. Membuat Press Release untuk disebarkan ke media cetak.


INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
I G I