BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi seperti sekarang ini, perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang jasa semakin kompetitif. Berbagai macam produk jasa mereka tawarkan kepada publik pengguna jasa tersebut. Berbagai cara perusahaan lakukan untuk mencapai kepuasan klien mereka.

Untuk menghadapi persaingan yang sangat ketat tersebut, manajemen perusahaan harus jeli dalam mencari celah agar publik luas mau menerima dan memakai produk jasa yang perusahaan tawarkan. Perusahaan haruslah tahu keinginan dari pemakai jasa dan tahu kelemahan serta kelebihan dari produk yang mereka tawarkan pada publik.

Di sinilah peran seorang *Public Relations Officer* dibutuhkan oleh perusahaan dalam menilai tanggapan publik terhadap produk yang perusahaan tawarkan. seorang *Public Relations Officer* haruslah tahu keinginan publik dan selalu siap menerima keluhan publik terhadap kelemahan pelayanan perusahaan .

Dengan mengetahui keinginan publik dan keluhan publik, maka pihak manajemen dengan bantuan *Public Relations* dapat langsung menentukan langkah perbaikan pelayanannya dan menciptakan produk baru yang dapat diterima oleh

publik, sehingga akhirnya publik tetap percaya pada perusahaan tersebut, dan kesinambungan perusahaan terus berjalan serta nama baik perusahaan tetap terjaga.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah yang diteliti sebagai berikut: "Bagaimanakah keberadaan *Public Relations* di PT. IndoValue Capital dalam upaya meningkatkan hubungan internal dan hubungan eksternal".

1.3 Maksud dan Tujuan

Pada dasarnya laporan tugas akhir ini adalah untuk mendapat data yang berkenaan dengan *Public Relations* PT. IndoValue Capital, selanjutnya penulis tuangkan dalam bentuk laporan atau skripsi guna memenuhi salah satu syarat kelulusan pada INDONESIAN GERMANY INSTITUTE – LEMBAGA PENDIDIKAN KOMPUTER INDONESIA JERMAN di Bandung.

Adapun tujuan dari penyusunan laporan ini adalah untuk memberikan gambaran keberadaan *Public Relations* di PT. IndoValue Capital dalam usaha peningkatan dan pengembangan hubungan perusahaan baik internal maupun eksternal.

1.4 Metodologi Penelitian

1.4.1 Data Penelitian

Data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yakni: data yang sudah tersedia pada dokumentasi PT. IndoValue Capital. Data sekunder tersebut meliputi; Sistematika pekerjaan PT. IndoValue Capital, Struktur organisasional PT. IndoValue, Pembagian kerja antara bidang yang satu dengan bidang yang lain termasuk Riset Analis/*Public Relations* dengan bidang yang lain.

Cara-cara atau Instrumen Penelitian :

1. Observasi

Kami mengamati langsung pada setiap kegiatan PT. IndoValue Capital. Menurut Winarno Surakhmad :"Observasi langsung adalah teknik pengumpulan data dimana penyelidik mengadakan pengamatan secara langsung (tanpa alat), terhadap gejala-gejala subjek yang sedang diselidiki, baik pengamatan ini dilakukan didalam situasi buatan yang khusus diadakan" (Surakhmad,1989:162).

2. Wawancara

Adalah proses interaksi dan interaksi. Dalam proses ini hasil wawancara ditentukan oleh beberapa faktor yang berinteraksi dan mempengaruhi arus informasi (Singarimbun 1987:172)

3. Kepustakaan

Adalah data yang diperoleh dari bahan - bahan kepustakaan berupa buku - buku, artikel – artikel yang berkaitan dengan masalah penelitian untuk membantu pembahasan hasil penelitian.

1.4.2 Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data tersebut digunakan teknik Study dokumentasi, yakni: dengan cara mengumpulkan dan mengidentifikasikan dokumen – dokumen yang ada di Perusahaan IndoValue Capital, yang relevan dengan permasalahan yang diteliti.

1.4.3 Teknik Analisis Data

Data yang berhasil dikumpulkan, selanjutnya direalisasi dengan menggunakan teknik analisis deskriptif, yakni dengan cara: mengkategorikan data dan selanjutnya dilakukan penafsiran atau interprestasi.

1.5 Pembatasan Masalah

Agar tidak terjadi pembahasan masalah yang terlalu luas dan keluar dari jalur serta arah penelitian, penulis perlu membatasi permasalahannya. Pembatasan permasalahan yang dilakukan pada kegiatan internal *Riset Analis/Public Relations* PT. IndoValue Capital dalam kaitannya dengan Presiden Direktur untuk pengambilan keputusan investasi. Dan kegiatan eksternal dalam upaya menguatkan kepercayaan klien terhadap PT. IndoValue Capital.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang terdapat dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang masalah
- 1.2 Perumusan Masalah
- 1.3 Maksud dan Tujuan
- 1.4 Metodologi Penelitian
  - 1.4.1 Data Penelitian
  - 1.4.2 Teknik Pengumpulan Data
  - 1.4.3 Teknik Analisis Data
- 1.5 Pembatasan Masalah
- 1.6 Sistematika Penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

- 2.1 Landasan Teoritis
- 2.2 Penyebaran informasi sebagai fungsi intern Public Relations

BAB III DATA HASIL PENELITIAN

- 3.1 Sejarah Singkat Perusahaan
- 3.2 Strategi Bisnis PT. IndoValue Capital

3.3 Struktur Organisasi Perusahaan

3.4 Kegiatan Riset Analis/Public Relations di PT. IndoValue Capital

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN

4.1 Data Penelitian

4.2 Analisis Hasil Penelitian

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN


INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
I G I