PENERAPAN DBASE III PLUS PADA DISTRIBUSI BARANG DAN PENGARUHNYA TERHADAP SISTEM MANAJEMEN PEMASARAN DI PT. GALA DJAJA RAYA

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
terselesaikannya program Diploma I (D-I)
di Lembaga Pendidikan Indonesia Jerman

Oleh :

Ade Ramlan NIM : M94005

Jurusan : Ahli Komputer Manajemen dan Pemasaran

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE

LEMBAGA PENDIDIKAN INDONESIA JERMAN

BANDUNG

1995

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN DBASE III PLUS PADA DISTRIBUSI BARANG DAN PENGARUHNYA TERHADAP SISTEM MANAJEMEN PEMASARAN DI PT. GALA DJAJA RAYA

Disyahkan,

Bandung, November 1995

Pembimbing

(Drs. Ucu Moch. Rasip)

Mengetahui,

Direktur Utama LPKIG	Direktur PT. Gala Djaja Raya
	KACAB.
(Ir. Eddy Suryanto Soegoto)	(Rahmat)

Lembar Pengesahan Sidang Tugas Akhir pada

Lembaga Pendidikan Indonesia German (LPKIG)

tanggal 21 Oktober 1995

Penguji I

(Ir. Eddy Suryanto Soegoto)

Penguji II

(Ir, Dwi Susanto, Msc)

Penguji III/Pembimbing

(Drs. Ucu Moch. Rasip)

LEMBAR MOTTO

HIDUP

Jalanilah hidup ini dengan penuh optimis tanpa kesombongan dan senantiasa memohon petunjuk dari yang Kuasa, agar Anda tidak tersisih dan tidak terkalahkan.

Hidup adalah perjuangan, jika ingin hidup maka harus berjuang.

KEGAGALAN

Kegagalan adalah keberhasilan yang tertunda.

Kegagalan yang tidak dijadikan cermin dimasa mendatang akan kembali teralami.

Kegagalan yang terus menerus adalah suatu malapetaka.

Bangkit dan berjuanglah serta tataplah masa depan dengan penuh harapan.

KESUKSESAN

Kesuksesan yang abadi akan dapat dicapai oleh orang-orang yang senantiasa berusaha, berusaha, dan berusaha disertai penyerahan diri kepada yang Kuasa.

Kesuksesan yang tidak disertai dengan rasa syukur adalah awal dari kehancuran dan penyesalan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T. karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan laporan sebagai tugas akhir.

Tugas ini berjudul "Penerapan dBase III Plus pada Distribusi Barang Dan Pengaruhnya Terhadap Sistem Manajemen Pemasaran di P.T. Gala Djaja Raya". Ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat bagi kelulusan studi komputer pada jenjang pendidikan program Diploma I (D-I) di LPKIG.

Sedangkan isinya merupakan karya tulis hasil percobaan pengembangan program yang telah dilakukan di P.T. Gala Djaja Raya selama ini. Perusahaan ini berlokasi di Jln. Rambutan 11A Bandung. Dimana penulis melakukannya pada bulan Juli 1995.

Penulis berharap program yang telah dikembangkan akan menjadi masukan bagi perkembangan perusahaan untuk kurun waktu mendatang. Sehingga akan membawa kesuksesan dan keberuntungan.

Dengan segala keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki selama ini, tidak sedikit kesulitan yang harus penulis hadapi dalam menyelesaikannya, bahkan terkadang hampir membuat penulis putus asa.

Namun berkat pertolongan Allah Yang Maha Kuasa pada hakikatnya, dan dorongan, bimbingan serta bantuan dari banyak pihak terutama dari perusahaan Gala Djaja Raya sendiri akhirnya penulis dapat juga menyelesaikan permasalahan yang dihadapi tadi.

Oleh karena itu, perkenankanlah pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Ir. Eddi Suryanto Soegoto selaku Direktur Utama LPKIG,
2. Bapak Dr. Ing. Wirachman, MSc. selaku Direktur Pendidikan,
3. Bapak Drs. Ucu Mohammad Rasip selaku Dosen pembimbing,
4. Bapak, Ir. Yusni Oktoriza, M.Kom. selaku Dosen LAN,
5. Ayah Ibu yang telah memberikan dorongan moril maupun materil,
6. Semua pihak yang tak mungkin penulis perinci satu persatu disini, yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa isi maupun penyajian dari tugas akhir ini masih jauh bahkan mungkin terlalu jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran bagi perbaikan sangat penulis harapkan.

Akhir kata semoga laporan tugas akhir ini dapat dijadikan sumber informasi yang bermanfaat bagi semua orang yang membutuhkannya.

Bandung, September 1995

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

Lembar Pengesahan ii

Lembar Motto iii

Kata Pengantar iv

Daftar Isi vi

Daftar Gambar viii

Daftar Lampiran ix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Maksud dan Tujuan 6

1.3. Metodologi Penelitian 7

1.4. Pembatasan Masalah 8

1.5. Sistematika Penelitian 10

BAB II LANDASAN TEORI 13

2.1. Landasan Teori Sistem Manajemen Pemasaran 13

2.2. Landasan Teori Komputer dan Program dBase III Plus 16

BAB III KEADAAN SISTEM SEKARANG 26

BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS SISTEM 31

4.1. Program dan Analisa Program

4.2. Program dan Analisa Distribusi Barang Terhadap Sistem

Manajemen Pemasaran 37

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 39

5.1. Kesimpulan 39

5.2. Saran 40

Daftar Pustaka 43

DAFTAR GAMBAR

Judul Halaman

1. Arti Manajemen 44

2. Tingkat Manajemen dalam Suatu Organisasi 44

3. Hubungan Antara Manajemen Fungsional dan Umum 45

4. Konsep Inti Pemasaran 45

5. Sistem Pemasaran yang Sederhana 45

DAFTAR LAMPIRAN

JUDUL HALAMAN

1. Struktur Organisasi cabang PT. Gala Djaja Raya 46
2. Prosedure Penjualan Barang 47
3. Flowchart Program 48
4. Run Program 49
5. Listing Program 53