BAB IV

ANALISIS HASIL PENELITIAN

4.1 Data Hasil Penelitian

Dari PT. IndoValue Capital penulis mendapatkan beberapa data sekunder, yaitu dokumentasi PT. IndoValue Capital. Beberapa teknik penelitian yang dilakukan penulis antara lain :

1. Wawancara

   Penulis melakukan wawancara secara langsung dengan bagian *Riset Analis Public Relations*. Dari hasil wawancara ini penulis mendapatkan data tentang kegiatan internal dan eksternal bagian *Riset Analis Public Relations*.

2. Observasi

   Penulis mengamati kegiatan operasional bagian *Riset Analis Public Relations* secara langsung.

3. Telaah Kepustakaan

Untuk menunjang hasil penelitian, penulis melakukan telaah kepustakaan. Berbagai sumber atau buku-buku penulis jadikan sebagai landasan teori untuk melakukan analisis agar tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan lebih baik dan lebih mengarah pada tujuan yang diharapkan.

4.2 Analisis Hasil Penelitian

Dalam sebuah organisasi formal yang memiliki bagian *Public Relations* tersendiri, banyak sekali tugas yang harus dilakukan oleh seorang *Public Relations Officer*, mulai dari menerima keluhan publik, membantu pihak manajemen dalam menentukan kebijakan perusahaan, terutama tentang jenis produk baru, sampai kepada proses sosialisasi produk tersebut, baik untuk publik umum maupun untuk keperluan internal perusahaan tersebut, agar semua karyawan internal perusahaan tersebut dapat mengetahui jenis produk yang baru dan mereka dapat lebih memaksimalkan pelayanannya kepada publik.

Hal ini pula yang direncanakan oleh bagian *Riset Analis/Public Relations* dalam peluncuran produk reksadana mereka yang baru, yaitu: Value Safe dan Value Plus yang akan ditawarkan pada masyarakat umum.

Melihat dari kegiatan *Riset Analis/Publuic Relations* PT. IndoValue Capital yang telah berhasil dalam mensosialisasikan produk perusahaan mereka yang terdahulu, dan keberhasilan mereka dalam menarik banyak investor untuk menginvestasikan dana mereka ke PT. IndoValue Capital, mereka telah berhasil

dalam mempengaruhi pikiran para investor bahwa produk yang mereka pilih merupakan produk baru dan pasti dapat mnemberikan keuntungan kepada mereka. Maka dapat penulis perkirakan kedua jenis produk reksadana yang diluncurkan akan mencapai target yang diharapkan.

Terlepas dari semua itu *Riset Analis/Public Relations* PT. IndoValue Capital harus lebih gencar lagi dalam prenyebaran informasi terutama untuk kedua jenis reksadana tersebut.

Suatu seni tersendiri harus dimiliki oleh seorang *Public Relations* dalam mempengaruhi pikiran publik dan menumbuhkan kepercayaan publik terhadap organisasinya, dan yang lebih penting adalah dapat berkomunikasi secara persuasif dengan baik dan dapat menjadi jembatan komunikasi dua arah antara pihak perusahaan dengan publik. Seorang Public Relations Officer juga harus memiliki kekuatan komunikasi yang ditujukan kepada karyawan dengan tujuan agar karyawan memiliki kegairahan kerja yang lebih tinggi.


INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
I G I