PERPUSTAKAAN
UNIKOM BANDUNG

KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MENJALIN HUBUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL PADA BAGIAN PUBLIC RELATIONS PT. INDOVALUE CAPITAL

TUGAS AKHIR
PROGRAM DIPLOMA I
JURUSAN PUBLIC RELATIONS

OLEH
MELIANA PR198024
MILA JAMILAH PR198025

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
LEMBAGA PENDIDIKAN KOMPUTER INDONESIA JERMAN
BANDUNG
1999


INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
IGI

KOMUNIKASI INTERPERSONAL
DALAM MENJALIN HUBUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL
PADA BAGIAN PUBLIC RELATIONS PT. INDOVALUE CAPITAL

TUGAS AKHIR

PROGRAM DIPLOMA I

JURUSAN PUBLIC RELATIONS

OLEH

MELIANA PR198024

MILA JAMILAH PR198025

LEMBAR PENGESAHAN

Pembimbing	Ketua Jurusan
Drs. Dadang Sugiana, M.Sc	Drs. Engkus Kuswarno, M.Sc

Direktur IGI-LPKIG

Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc

KOMUNIKASI INTERPERSONAL

DALAM MENJALIN HUBUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL

PADA BAGIAN PUBLIC RELATIONS PT. INDOVALUE CAPITAL

Tugas Akhir ini Diuji dan Disahkan

Oleh Komisi Sidang Kelulusan Diploma I

Disahkan Tanggal :

6 Oktober 1999

Penguji I	Penguji II
Drs. Pandhu Edi Kuncoro	Ir. Agus Supandi, PDP

Mengetahui,

Direktur IGI-LPKIG

Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc


INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
I G I

It's nice to be Important, but more Important to be nice...

Meliana

Special thank's To the Lord,
Mommy and Daddy my familly and someone so special in my heart

Tuntutlah ilmu, sesungguhnya menuntut ilmu adalah pendekatan diri kepada Alloh SWT dan mengajarkannya kepada orang yang tidak mengetahuinya adalah sodaqoh.
(HR. Ar-rabii)

Mila Jamilah
Sembah bakti ananda untuk
Mamah dan Buya, juga rasa cinta
kasih untuk adinda Farid,
Farhan, dan Lina


INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
I G I

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas akhir ini berjudul "Komunikasi Interpersonal dalam Menjalin Hubungan Internal dan Eksternal pada Bagian Public Relations PT. IndoValue Capital". Dibuat ntuk memenuhi syarat kelulusan Diploma I pada jurusan Public Relations, Lembaga Pendidikan Komputer Indonesia Jerman, Bandung.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan Kepada Bapak Drs. Dadang Sugiana, M.Sc selaku pembimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada :

1. Bapak Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc selaku Direktur IGI-LPKIG
2. Bapak Drs. Engkus Kuswarno, M.Sc selaku Ketua Jurusan Public Relations
3. Seluruh Dosen Jurusan Public Relations
4. Bapak Patrick Yu selaku Direktur PT. IndoValue Capital
5. Ibu Lela Rustiyanti selaku Public Relations/Riset Analis PT. IndoValue Capital
6. Teman-teman jurusan Public Relations 1998/1999
7. Semua pihak yang telah banyak membantu penyelesaian pembuatan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu

Akhirnya penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Bandung, September 1999

Penulis


INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
I G I

ABSTRAK

KOMUNIKASI ANTARPERSONAL DALAM MENJALIN HUBUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL PADA BAGIAN PUBLIC RELATIONS PT. INDOVALUE CAPITAL. PT. IndoValue Capital adalah perusahaan yang bergerak dibidang bursa saham, yang terbentuk pada bulan April 1997 di Jakarta. Salah satu bagian dari PT. IndoValue Capital adalah Riset Analis/Public Relations. Tugas bagian ini adalah melakukan company visit untuk kepentingan investasi perusahaan, juga bertugas menyiapkan laporan tentang efek dan menginformasikannya ke Presiden Direktur untuk pengambilan keputusan investasi. Suatu seni tersendiri harus dimiliki oleh seorang Public Relations Officer dalam mempengaruhi pikiran publik untuk menarik kepercayaan publik terhadap organisasinya.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar i

Abstrak ii

Daftar Isi iii

Daftar lampiran v

BAB I

PENDAHULUAN 1

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH 1

1.2 PERUMUSAN MASALAH 2

1.3 MAKSUD DAN TUJUAN 2

1.4 METODOLOGI PENELITIAN 3

1.4.1 Data Penelitian 3

1.4.2 Teknik Pengumpulan Data 4

1.4.3 Teknik Analisis Data 4

1.5 PEMBATASAN MASALAH 4

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN 5

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA 7

2.1 LANDASAN TEORI 7

2.2 PENYEBARAN INFORMASI SEBAGAI FUNGSI INTERNAL PUBLIC RELATIONS 9

BAB III

DATA HASIL PENELITIAN.....11

3.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN.....11

3.2 STRATEGI BISNIS PT. INDOVALUE CAPITAL.....12

3.3 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN.....14

BAB IV

ANALISIS HASIL PENELITIAN.....19

4.1 DATA HASIL PENELITIAN.....19

4.2 ANALISIS HASIL PENELITIAN.....20

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN.....22

5.1 KESIMPULAN.....22

5.2 SARAN.....22

Daftar Pustaka 24


INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
I G I

DAFTAR LAMPIRAN

CONTOH TRANSAKSI PEMBELIAN PT. INDOVALUE CAPITAL.....25

CONTOH ASET INVESTOR PT. INDOVALUE CAPITAL.....35

LAPORAN PER DUA MINGGU PT. INDOVALUE CAPITAL.....37

LAPORAN PER TIGA BULAN PT. INDOVALUE CAPITAL.....42

DENAH KANTOR PT. INDOVALUE CAPITAL 50

DOKUMEN RISET ANALIS PT. INDOVALUE CAPITAL.....55

RIWAYAT HIDUP PENULIS.....63


INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
I G I