Draft Pedoman dan Hasil Wawancara

Nama : Delia. R. Wulan Y

NIM : 43307008

Jurusan : Public Relations

Judul Tugas Akhir : Peranan Penerangan Umum Dispenau Dalam Menjalin Dan Membina Hubungan Baik Dengan Media.

Pertanyaan :

1. Bagaimana kegitan yang dilakukan oleh Penerangan Umum Dispenau Dalam Menjalin dan Membina Hubungan Baik Dengan Media?

   Jawaban :

   Di Peneranan Umum Dispenau ada banyak kegiatan yang dilakukan yang menjalin dan membina hubungan baik dengan media baik yang rutin maupun insidentil,kegiatan tersebut yang berhubungan dengan TNI AU. Dalam segala kegiatan yang bernilai jurnalistik Penerangan Umum Dispenau mengundang media massa / wartawan.

   Pertanyaan:

2. Bagaimana kegiatan rutin yang dilakukan oleh Penerangan Umum Dispenau Dalam Menjalin dan Membina Hubungan Baik Dengan Media?

Jawaban :

Kegiatan rutin yang di lakukan di Penerangan Umum Dispenau ada beberapa kegiatan yang rutin dan pasti selalu dilakukan yang berhubungan dengan media massa yaitu ada kegiatan

1. Penyebaran Informasi / Berita. Publikasi informasi/berita melalui website Dispenau dan Puspen TNI.
2. Forum Diskusi. Untuk mengetahui perkembangan informasi dan keingintahuan masyarakat tentang Angkatan Udara, Internet Dispenau membuka forum diskusi yang selalu dipantau setiap hari dan memberikan jawaban bila diperlukan.
3. Pembuatan Release ke media massa untuk mengundang para wartawan dalam kegiatan yang bernilai jurnalistik, misalnya seperti kegiatan HUT AU, HUT Satuan Paskah, Gelaran Pelatihan atau Operasi, Bakti Sosial dll.

Pertanyaan :

3. Bagaimana kegiatan isidentil yang dilakukan oleh Penerangan Umum Dispenau Dalam Menjalin dan Membina Hubungan Baik Dengan Media?

Jawaban :

Kegiatan-kegiatan di Penerangan Umum yang insidentil atau kegiatan yang tak terduga ada beberapa kegiatan dan ada juga kegiatan yang memang sudah terjadwal, kegiatan tersebut diantaranya :

a. Publikasi. Melaksanakan pemberitaan kegiatan Angkatan Udara beserta jajarannya melalui media massa elektronik, cetak dan internet sebagai berikut:

1) Pemberitaan melalui media massa cetak.

2) Pemberitaan melalui media massa elektronika.

3) Pemberitaan melalui media internet.

4) Promosi penerimaan Karbol tanggal 1 s.d. 30 Maret 2010 di empat stasiun televisi yaitu : TPI, SCTV, Trans TV dan Trans7.

5) Promosi Peneriman Tamtama tanggal 1 s.d 30 April 2010 di empat stasiun televisi yaitu TPI, SCTV, Trans TV dan Trans7.

6) Promosi penerimaan Bintara Pria dan Wanita tanggal 1-30 Juni 2010. di empat stasiun televisi yaitu TPI, SCTV, Trans TV dan Trans7.

b. Jumpa Pers. Telah dilakukan kegiatan jumpa pers dengan komunitas media massa cetak dan elektronik dalam rangka :

1) Wawancara Kasau dengan RCTI dan Unhan tanggal 4 Maret 2010Kenal Pamit Kadispenau Marsekal Pertama TNI Bambang Samoedro, tanggal 17 Maret 2010.

2) Wawancara Kasau dengan majalah Angkasa tanggal 19 Maret 2010.

3) Jumpa Pers Kasau pada Gladi bersih Upacara Hut ke-64 TNI AU

4) Jumpa Pers pada Upacara Hut ke-64 TNI AU

5) Jumpa Pers Wakil Kasau tentang accident KT-1 Wong Bee

c. Pengolahan Informasi. Telah dilakukan kegiatan pengumpulan dan pemantauan informasi/ berita menyangkut Angkatan Udara berupa :

1) Pelurusan Berita. Di Radar Bogor Mengenai Pencurian Motor berjudul "Dipecat AURI Jadi Pencuri Motor". Selasa 23 Februari 2010.

2) Perlurusan Berita di TV One mengenai kecelakaan Pesawat latih TNI AU KT-1 Wong Bee tanggal 24 Juni 2010 di Lanud Ngurahrai Bali.

d. Kerjasama dengan Media Massa.

1) Program Base Camp Paskhas Trans 7 tanggal 17 April 2010 pukul 15. 00 wib

2) Program The Camp Trans Tv Survival AAU I tanggal 17 April 2010, pukul 16. 00 Wib

3) Program CITA (Cinta Tanah Air) HUT TNI AU, TVRI tanggal 18 April 2010 pukul 13. 00 wib.
4) Program Base Camp Paskhas Trans7 tanggal 24 April 2010 pukul 15.00 wib
5) Program The Camp Survival AAU II TransTV tanggal 24 April 2010 pukul 16.00 wib
6) Program Zero to Hero Penerbang Letda Pnb Fariana tanggal 19 April 2010 pukul 13.30 wib
7) Program Base Camp Paskhas Trans7 tanggal 1 Mei 2010 pukul 15.00 wib
8) Program Base Camp Paskhas Trans7 tanggal 8 Mei 2010 pukul 15.00 wib
9) Program The Camp Survival Koopsau I tanggal 8 Mei 2010 pukul 16.00 wib.
10) Program Base Camp Paskhas Trans7 Tanggal 15 Mei 2010 pukul 15.00 wib.
11) Program The Camp Survival Koopsau I tanggal 15 Mei 2010 tanggal 15 Mei 2010 pukul 16.00 wib
12) Program Base Camp Paskhas Trans7 tanggal 22 Mei 2010 pukul 15.00 wib
13) Program Rajawali Perkasa I O'Channel tanggal 22 Mei 2010 pukul 21.00 wib

14) Program Base Camp Paskhas Trans7 tanggal 24 Mei 2010 pukul 15.00 wib.

15) Program Rajawali Perkasa II O'Channel tanggal 30 Mei 2010 pukul 21.00 wib.

16) Program Base Camp Wara Trans7 tanggal 5 Juni 2010 pukul 15.00 wib.

17) Program Base Camp Wara Trans7 tanggal 12 Juni 2010 pukul pukul 15.00 wib

18) Program Base Camp Paskhas Trans7 tanggal 19 Juni 2010 pukul 15.00 wib

19) Program Base Camp Paskhas Trans7 tanggal 26 Juni 2010 pukul 15.00 wib

e. Kunjungan Ke Media Massa.

1) Kunjungan Trans 7 dalam rangka pembuatan SC ke Lanud IWJ Tanggal 17 Februari 2010.

2) Kunjungan Trans TV dalam rangka pembuatan SC ke AAU program The Camp Tanggal 25 Februari 2010.

3) Kunjungan Majalah Angkasa dalam rangka pembuatan SC ke Lanud Adi Yogyakarta Tanggal 1 Maret 2010.

4) Kunjungan Metro TV dalam rangka Koordinasi program "Zero to Hero" Tanggal 17 Maret 2010.

5) Kunjungan Majalah Potret Indonesia dalam rangka Koordinasi peliputan Tanggal 22 Maret 2010.

6) Kunjungan Trans 7 dalam rangka Paparan Program Base Camp Tanggal 23 Maret 2010.

7) Kunjungan Trans 7 dalam rangka wawancara Kadispenau tanggal 13 April 2010.

8) Kunjungan TPI dalam rangka permohonan surat ijin.

9) Kunjungan Kadispenau ke TransTV dan Trans7 tanggal 12 Mei 2010 dalam rangka memenuhi undangan Trans Corp.

10) Kunjungan ke Semaba Wara mendampingi Trans7 dalam peliputan Program Base Camp tanggal 20-26 Juni 2010.

g. Informasi Internet. Dalam rangka penyebarluasan informasi mengenai perkembangan atau pembangunan baik organisasi maupun alutsista yang telah dilakukan untuk meningkatkan citra Angkatan Udara, telah dilaksanakan kegiatan, sebagai berikut :

1) Penyebaran Informasi/ Berita. Publikasi informasi/ berita juga dilakukan melalui media internet secara keseluruhan melalui Web TNI AU dengan alamat www.tni-au.mil.id.

2) Forum Diskusi. Untuk mengetahui perkembangan informasi dan keingintahuan masyarakat tentang Angkatan Udara,

Dispenau membuka forum diskusi melalui Web TNI AU yang telah terdaftar 1865 user dengan 24974 posts dalam 2 Forum, 1535 topik dan selalu dipantau serta memberikan jawaban bila diperlukan yang dilakukan setiap hari.

Pertanyaan :

4. Bagaimana pesan yang disampaikan oleh Penerangan Umum Dispenau Dalam Menjalin dan Membina Hubungan Baik Dengan Media?

   Jawaban :

   Pesan yang disampaikan di Penerangan Umum Dispenau yaitu dengan menggunakan 2 komunikasi yaitu komunikasi secara langsung / bertatap muka langsung yang dimana dari pihak Penerangan Umum Dispenau mengadakan Konprensi Pers atau mengadakan wawancara langsung dengan pihak media massa atau wartawan dan menggunkan komunikasi secara tidak langsung seperti menggunakan internet,email,telephon,faxmile seperti dalam pembuatan *release* yang ditujukan untuk media massa.

   Pertanyaan :

5. Bagaimana isi pesan yang disampaikan oleh Penerangan Umum Dispenau Dalam Menjalin dan Membina Hubungan Baik Dengan Media?

   Jawaban :

   Isi pesan yang disampaikan oleh Penerangan Umum Dispenau yaitu pesan yang bersifat persuasif yang dimana isi pesan tersebut bersifat mengajak

kepada media massa atau wartawan agar bisa bekerja sama dan adanya hubungan baik. Isi pesan tersebut pesan yang berhubungan tentang TNI AU dengan versi dari Penerangan Umum sendiri dan apabila ada pertanyaan-pertanyaan dari pihak media/wartawan maka akan dijawab sesuai dengan pertanyaan-pertanyaan tersebut.

Pertanyaan :

6. Bagaimana bahasa yang digunakan oleh Penerangan Umum Dispenau Dalam Menjalin dan Membina Hubungan Baik Dengan Media?

   Jawaban :

   Bahasa yang digunakan di Penerangan Umum Dispenau yaitu menggunakan bahasa Indonesia yang baik, sopan dan santun serta mudah dimengerti dan dipahami oleh pihak media massa, dengan menggunakan gaya bahasa yang formal.

Pertanyaan :

7. Bagaimana media yang digunakan oleh Penerangan Umum Dispenau Dalam Menjalin dan Membina Hubungan Baik Dengan Media?

   Jawaban :

   Penerangan Umum Dispenau bekerja sama dengam beberapa media massa, yang dimana media massa adalah sebagai wadah dalam segala kegiatan yang ada di Penerangan Umum Dispenau. Maka disinilah yang menjalin dan membina hubungan baik dengan media.

Pertanyaan :

8. Bagaimana media cetak yang digunakan oleh Penerangan Umum Dispenau Dalam Menjalin dan Membina Hubungan Baik Dengan Media?

   Jawaban :

   Penerangan Umum Dispenau dalam kegiatan yang dilakukan menggunakan beberapa media cetak yang diantaranya : *brosur, release, news letter*, spanduk, majalah angkasa, majalah patriot.

Pertanyaan :

9. Bagaimana media elektronik yang digunakan oleh Penerangan Umum Dispenau Dalam Menjalin dan Membina Hubungan Baik Dengan Media?

   Jawaban :

   Media elektronik yang digunakan oleh Penerangan Umum Dispenau dalam kegiatan yang dilaksanakan biasanya mengggunakan Radio *Record*, *Faximilie*, Internet, Telepon, Camera Digital & RSL, *Handycame*, Televisi, *Microphone* dan *Soundsystem.* Untuk lebih lengkapnya lagi peralatan yang mendukung dipersiapkan oleh pihak media massa.

Jakarta, 15 Juli 2010

Dra. Lisa M.Tarigan.Msi