STRATEGI PUBLIC RELATIONS HOTEL JAYAKARTA BANDUNG DALAM MEMPROMOSIKAN KAMAR HOTEL KEPADA PARA PENGUNJUNGNYA

Diajukan sebagai syarat untuk menempuh ujian Sidang Program Diploma III

Program Studi Public Relations

Oleh

Siti Istiqomah

43307015

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2010