ABSTRAK

STRATEGI PUBLIC RELATIONS HOTEL JAYAKARTA BANDUNG DALAM MEMPROMOSIKAN KAMAR HOTEL KEPADA PARA PENGUNJUNGNYA

Oleh :
Siti Istiqomah
NIM : 43307015

Di bawah Bimbingan :
Andi Nurulhuda, S.Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *Public Relations* hotel Jayakarta Bandung dalam mempromosikan kamar hotel kepada para pengunjungnya melalui perencanaan, jenis kegiatan, bentuk komunikasi dan evaluasi yang dilakukan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan metode yang digunakan adalah deskriptif, teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah dengan wawancara, studi pustaka, dan penelusuran data *online*. Subyek dalam penelitian ini adalah Hotel Jayakarta Bandung dan obyek penelitiannya adalah *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung yang berjumlah 2 orang karyawan. Peneliti memilih kedua karyawan tersebut sebagai informan dari penelitian ini dengan menggunakan teknik *total sampling.*

Hasil penelitian adalah untuk mengetahui pengumpulan data, perencanaan, bentuk komunikasi, dan bentuk evaluasi yang dilakukan *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung.

Dari hasil tersebut, peneliti dapat menyimpulkan bahwa strategi *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung dalam mempromosikan kamar hotel kepada para pengunjungnya sudah berjalan dengan baik dilihat dari banyaknya pengunjung hotel yang semakin hari semakin bertambah. Tetapi peneliti juga menyarankan untuk *staff Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung diharapkan lebih meningkatkan pelayanan kepada tamu-tamu sejak mereka tiba sampai pada saat mereka meninggalkan hotel, sehingga tercipta kesan yang baik atas pelayanan yang diberikan hotel.