PEDOMAN WAWANCARA

Judul : Strategi Public Relations Hotel Jayakarta Bandung DalamMempromosikan Kamar Hotel Kepada Para Pengunjungnya.

Nama Peneliti : Siti Istiqomah

NIM : 43307015

Program Studi : Public Relations Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia

Narasumber : Ibu Julianti selaku Public Relations Manager Hotel Jayakarta Bandung

I. Bagaimana pencarian data Public Relations Hotel Jayakarta Bandung dalam mempromosikan kamar hotel kepada para pengunjungnya

Jawab :

- mempersiapkan perlengkapan-perlengkapan promosi dan media sebagai tools promosi kepada tamu.
- dengan cara mengkaji atau menganalisa tentang kebutuhan (Trend) yang sekarang berkembang. Setelah trendnya diketahui dibuatlah flyer tentang harga-harga kamar.

- Selain membuat flayer tentang harga-harga kamar Hotel Jayakarta Bandung juga membangun network, memperbanyak data base tamu,dibuat setiap 3 bulan sekali dan melakukan pendataan statistic mengenai tamu-tamu yang datang.
- Manfaat dari perencanaan-perencanaan promosi kamar hotel yang telah dilakukan hotel Jayakarta Bandung adalah untuk mengetahui kebutuhan (Trend) yang sekarang berkembang setelah diketahui, dibuatlah media yang digunakan untuk mempromosikan kamar hotel kepada para tamu dan konsumen.
- Kelebihan : hotel Jayakarta Bandung sudah mempunya citra dan brand image yang baik karena usianya yang sudah cukup lama yaitu berdiri sejak tahun 1995. Sehingga memudahkan untuk mempromosikan hotel Jayakarta Bandung kepada konsumennya.

  Kekurangan : kurangnya budget promosi dan kurangnya kelengkapan database tamu.

II. Bagaimana perencanaan Public Relations Hotel Jayakarta Bandung dalam mempromosikan kamar hotel kepada para pengunjungnya?

Jawaban :

- Jenis kegiatan yang dilakukan hotel Jayakarta Bandung dalam mempromosikan kamar hotel kepada para pengunjungnya adalah melalui program sales call, in house promo, dan sales blitz sms. Media yang digunakan adalah media massa dan media elektronik.
- Program-program tersebut rutin dilakukan oleh Hotel Jayakarta Bandung untuk mempromosikan kamar hotel kepada para pengunjungnya.
- Program yang paling tepat dan efektif sebagai sarana promosi kamar hotel Jayakarta Bandung adalah In house selling.
- Untuk menarik minat pengunjung atau konsumen supaya berminat dan memilih hotel Jayakarta Bandung sebagai tempat penginapan yang nyaman.
- Bekerjasama dengan pihak media massa dan elektronik untuk mempromosikan Hotel Jayakarta Bandung.

III. Bagaimana bentuk komunikasi Public Relations Hotel Jayakarta Bandung dalam mempromosikan kamar hotel kepada para pengunjungnya?

- Bentuk komunikasinya komunikasi dua arah (Two way communication).

- Mengenai jenis kamar, fasilitas, harga kamar, benefit yang diperoleh, dll.
- Melalui media massa ,media elektronik dan internet.

IV. Bagaimana evaluasi Public Relations Hotel Jayakarta Bandung dalam mempromosikan kamar hotel kepada para pengunjungnya?

- Dilakukan secara rutin setiap satu bulan sekali diadakan suatu training bagi karyawan hotel dan diadakan daily briefing pada setiap outlet dan setiap satu bulan sekali diadakan departemental meeting yang berguna untuk mengetahui masalah-masalah yang dihadapi, complain dari para tamu sekaligus mencari pemecahan masalah tersebut.
- Respon yang baik dan tamu datang ke Hotel Jayakarta Bandung menggunakan fasilitas hotel. Respon yang baik dari pengunjung dan tamu hotel sangat diharapkan mencapai angka yang tinggi.
- Dilakukan setiap 1 bulan sekali.
- Untuk mengetahui komentar para tamu sejauh mana keberadaan dan pelayanan yang diberikan oleh Hotel Jayakarta Bandung kepada para tamunya. Hal tersebut merupakan feed

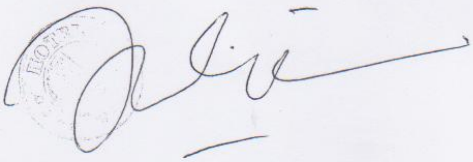
115

back bagi Hotel Jayakarta untuk terus memberikan pelayanan yang terbaik.

- secara rutin setiap satu bulan sekali diadakan suatu training bagi karyawan hotel dan diadakan daily briefing pada setiap outlet dan setiap satu bulan sekali diadakan departemental meeting yang berguna untuk mengetahui masalah-masalah yang dihadapi, complain dari para tamu sekaligus mencari pemecahan masalah tersebut. Dengan menyediakan guest comment disetiap meja restaurant, caffe, coffe shop dan didalam kamar hotel untuk mengetahui komentar para tamu sejauh mana keberadaan dan pelayanan yang diberikan oleh Hotel Jayakarta Bandung kepada para tamunya.

Public Relations Manager

Hotel Jayakarta Bandung



Julianti