PEDOMAN WAWANCARA

Judul : Strategi Public Relations Hotel Jayakarta Bandung DalamMempromosikan Kamar Hotel Kepada Para Pengunjungnya.

Nama Peneliti : Siti Istiqomah

NIM : 43307015

Program Studi : Public Relations Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia

Narasumber : Ibu Fiena Fauziah selaku Asst.Public Relations Manager Hotel Jayakarta Bandung

I. Bagaimana pencarian data Public Relations Hotel Jayakarta Bandung dalam mempromosikan kamar hotel kepada para pengunjungnya

Jawab :

- mempersiapkan perlengkapan-perlengkapan untuk promosi sebagai media penyampaian pesan kepada tamu.
- Mencari informasi tentang trend yang sekarang sedang berkembang lalu membuat flyer tentang harga-harga kamar.

- Membangun network dan memperbanyak data base tamu dibuat setiap 3 bulan sekali.
- untuk mengetahui kebutuhan (Trend) yang sekarang berkembang setelah diketahui, dibuatlah media yang digunakan untuk mempromosikan kamar hotel kepada para tamu dan konsumen.
- Kelebihan : Sudah mempunyai brand image yang baik di mata konsumen dan tamu.

  Kekurangan : kurangnya budget promosi.

II. Bagaimana perencanaan Public Relations Hotel Jayakarta Bandung dalam mempromosikan kamar hotel kepada para pengunjungnya?

- Melalui program sales call, in house promo, dan sales blitz sms. Media yang digunakan adalah media massa dan media elektronik.
- Dilakukan secara rutin untuk mempromosikan kamar hotel kepada para konsumen dan pengunjung.
- Program yang paling tepat dan efektif adalah program Sales call dan In house selling.

- Menarik minat pengunjung atau konsumen supaya berminat dan memilih hotel Jayakarta Bandung sebagai tempat penginapan yang nyaman.
- Bekerjasama dengan pihak travel agent, media massa dan media elektronik untuk mempromosikan Hotel Jayakarta Bandung.

III. Bagaimana bentuk komunikasi Public Relations Hotel Jayakarta Bandung dalam mempromosikan kamar hotel kepada para pengunjungnya?

- Bentuk komunikasinya komunikasi dua arah (Two way communication). Baik verbal maupun non verbal.
- Mengenai jenis kamar, fasilitas, harga kamar, dll.
- Melalui media massa dan media elektronik.

IV. Bagaimana evaluasi Public Relations Hotel Jayakarta Bandung dalam mempromosikan kamar hotel kepada para pengunjungnya?

- diadakan daily briefing pada setiap outlet dan setiap satu bulan sekali diadakan departemental meeting yang berguna untuk.

119

mengetahui masalah-masalah yang dihadapi, complain dari para tamu sekaligus mencari pemecahan masalah tersebut.

- Bertambahnya pengunjung dan konsumen yang dating ke Hotel Jayakarta Bandung.
- Respon yang baik dari pengunjung dan tamu hotel sangat diharapkan mencapai angka yang tinggi.
- Setiap 1 bulan sekali.
- Untuk mengetahui sejauh mana keberadaan dan pelayanan yang diberikan oleh Hotel Jayakarta Bandung kepada para tamunya.
- Setiap satu bulan sekali diadakan suatu training bagi karyawan hotel dan diadakan daily briefing pada setiap outlet dan setiap satu bulan sekali diadakan departemental meeting yang berguna untuk mengetahui masalah-masalah yang dihadapi.

Asst. Public Relations

Hotel Jayakarta Bandung

Fiena Fauziah