LEMBAR PENGESAHAN

Judul	: STRATEGI PUBLIC RELATIONS HOTEL JAYAKARTA BANDUNG DALAM MEMPROMOSIKAN KAMAR HOTEL KEPADA PARA PENGUNJUNGNYA
Penyusun	: Siti Istiqomah
NIM	: 43307015
Program Study	: Public Relations

Disahkan :

Bandung, 14 Agustus 2010

Menyetujui,

Pembimbing

Andi Nurulhuda, S.Ikom

Mengetahui,

Dekan FISIP UNIKOM

Prof.Dr.Ir.M. Papasi

NIP : 4127.70.00.011

Ketua Program Studi Public Relations

Rismawaty, S.Sos., M.Si

NIP: 4127.35.30.002