KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "**Strategi Public Relations Hotel Jayakarta Bandung Dalam Mempromosikan Kamar Hotel Kepada Para Pengunjungnya".**

Dalam proses penulisan Tugas Akhir ini menyita pengorbanan yang cukup besar baik tenaga, pikiran, serta materi. Berbagai hambatan dan kesulitan senantiasa menyertai proses penulisan Tugas Akhir ini, namun berkat usaha dan kerja keras yang disertai kesabaran serta dukungan dari berbagai pihak pada akhirnya semua kesulitan dan hambatan dapat diatasi. Berkenaan dengan itu penulis ingin memberikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada orang-orang yang berarti dalam hidup penulis yaitu kedua orang tua penulis tersayang, ayahanda **H. Babay Taufik** dan Ibunda **Hj. Yati Suryati** tercinta, terima kasih yang telah rela berkorban demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan studi dan terus memberikan dukungan dan semangat yang luar biasa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini..

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, walaupun demikian peneliti telah berusaha dengan sebaik mungkin. Kritik dan saran yang sifatnya membangun sebagai bahan masukan yang berharga karena peneliti menyadari akan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang

peneliti miliki, akhirnya dengan terwujudnya Tugas Akhir ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebasar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. J. M. Papasi selaku Dekan Faultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia, yang telah memberikan ijin pada peneliti untuk melaksanakan penelitian.
2. Ibu Rismawaty S. Sos, M. Si selaku ketua jurusan Public Relations dan Dosen wali kelas Public Relations angkatan 2007, yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian.
3. Bapak Andi Nurulhuda, S.Ikom selaku pembimbing yang telah memberikan masukan, motivasi, serta koreksi kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Staff Dosen Program Studi Public Relations, Ibu Melly Maulin S.Sos, M. Si, Ibu Desayu Eka Surya S.Sos, M. Si, Bapak Manap Solihat, Bapak Inggar Prayoga, dan staff dosen Public Relations lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih atas ilmu dan kesabaran dalam mengajar peneliti selama perkuliahan.
5. Staff sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi dan Public Relations, Mbak Asri dan Mbak Ferina, terimaksih untuk kerjasama dan segala bantuan dalam segala hal yang berhubungan dengan perkuliahan selama tiga tahun belakangan ini.
6. Para Staff Sales & Marketing Hotel Jayakarta Bandung. Bapak Oyib Ferdiansyah,Ibu Julianti, Ibu Fiena Fauziah, Bapak Indra Darmawan Sumarna, Ibu Rika Ekasari, Ibu Sonya Desti Maulana yang telah

memberikan arahan dan saran kepada peneliti selama melakukan penelitian.

7. Terimakasih Adikku Siti Amaniah dan Kakakku M.Rizki Amarullah yang menjadi motivator tersayang buat penulis.
8. Bex (X), terimaksih atas bantuan dan dukungannya selama ini.
9. Sahabat-sahabat terbaikku dalam suka dan duka Brink'K, Ratih Rahayu, Radita Amalia Indriana, Rusiana Agatha, Nurul Prtaiwi, Nandini Juwanita. Love U All.
10. Teman-teman PR lainnya Vani, Latho, Dika, Ucup, Adhel, Novan, terimaksih kawan untuk segala hal selama kita bersama, semoga kenangan itu tidak menipis lalu menghilang.

Serta tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat sempat tercantum. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan balasan pahala kepada semua.

Bandung, Juli 2010

Penulis