DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku :

Anggoro, M. Linggar, 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

_____,2001. *Teori dan Profesi Kehumasan Serata Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Basikin, O., & Aronof, C. 1997. *Public Relations:The Profession and the Practice*. Edisi Keempat, Madison, WI: Brown & Benchmark.

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Cutlip, S.M.,Center, A.H. & Broom, G.M. 1982. *Effective Public Relations*. Edisi Pertama. New Jersy: Prentice Hall.

_____. 1994. *Effective Public Relations*. Edisi keenam. New Jersey: Prentice Hall.

Djanaid, Djanalis. 2005. *Strategi Mengendalikan Public Opinion*. (Makalah) Malang: Forkom Humas Perti se-Malang Raya.

Effendy, Uchjana, Onong. 1986 (a). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Penerbit Remadja Karya CV.

_____. 1986 (b). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: Penerbit Alumni.

_____.1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung PT.Citra Aditya Bakti.

_____. 1997. *Ilmu Komunikasi*: Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.

Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations*, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

_____. 2000. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Edisi Keempat Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moore H, Frisher. 1987. *Hubungan Masyarakat*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Ngurah Putra, I Gusti. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit UAJ.

Pace Wayne R, Faules F. Don. 2001. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rachmandi, F. , 1993. *Public Relations dalam Teori dan Praktek, Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Pemerintah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

_____. 1994. P*ublic Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.

Rakhmat, Jalaludin. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Rachmandi, F. 1992. Public *Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Soekanto, Soerjono. 1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Susanto, Astrid. 1999. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta : PT.Bina Cipta.

Wiryanto, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Yulianita, Neni. 1999. Dasar-*dasar Public Relations. Bandung* : Alqaprint Jatinangor.

_____. 2003. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Pusat Penerbitan Universitas (P2U).

Internet :

Ardianto, Elvianaro. 2006. *Strategi Humas PT di Era Kompetisi,*

(*on line*) (http://www.google.com) diakses 17 Mei 2010.

Kuncoro, Mardiyani F., 1988. *Pengertian Citra /Definisi Humas (PR),*

(*on line*),(http://www.google.com) diakses 10 Juni 2010.

Satlita, Terry. 2006. Tips Bisnis, Menampilkan Citra Positif Perusahaan, (on line), (http://www.google.com) diakses 20 Juli 2010.

Sumber Lain :

Company Profile Hotel Jayakarta Bandung.

Website Hotel Jayakarta Bandung, www.jayakartahotelsresorts.com

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka. 1991, 2002

Skripsi S-1 oleh Ervan Nurachmatullah, Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Tingkat Hunian Kamar Pada Hotel Jayakarta Bandung 2004.