ABSTRAK

PROSES MARKETING PUBLIC RELATIONS CV WINASIS AMENGANI IHATRA BANDUNG DALAM MEMPROMOSIKAN MEDIA BILLBOARD KEPADA KLIENNYA

Oleh :

Ratih Rahayu

43307001

Tugas Akhir ini Dibawah Bimbingan:

Dra. Nuri Sitti Nurrachmah

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui **Perencanaan**, **Pelaksanaan** dan **Evaluasi** yang dilakukan oleh Marketing Public Relations CV Winasis Amengani Ihatra Bandung dalam mempromosikan media billboard kepada kliennya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 3 orang, Informan dalam penelitian ini adalah Bapak Diaz Hadiman dan Daula Giri Ginanjar dengan menggunakan Teknik *Purvosive Sampling*. Teknik analisa data melalui wawancara, studi pustaka, dan *Internet Searching*.

Hasil Penelitian adalah **Perencanaan** dengan menentukan tujuan promosi, Mengetahui posisi organisasi saat ini, Mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat untuk mencapai tujuan, dan Menyusun langkah-langkah promosi. **Pelaksanaan** yaitu Menetapkan siapa sasaran promosi, Mempersiapkan Team Promosi, Menyiapkan bahan promosi, Melaksanakan promosi dengan menggunakan bentuk pesan informatif , Persuasif dan Media yang digunakan adalah Surat penawaran beserta Company Profile, Telephone, Sms Blast, Email Blast dan terkadang juga mengadakan Pameran dan Seminar. **Evaluasi** dilakukan pada saat Morning briefing, Daily report, dan Evaluasi klien ketika pitching.

Kesimpulan Penelitian adalah Proses Marketing Public Relations CV Winasis Amengani Ihatra Bandung melakukan **Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi**. Tetapi peneliti menyarankan ada baiknya jika karyawan pada bagian staf MPR CV.Winasis Amengani Ihatra Bandung ditambah karena mengingat hanya dua orang karyawan saja sedangkan pekerjaan dalam bidang MPR cukup Banyak.