PROSES MARKETING PUBLIC RELATIONS CV WINASIS AMENANGI IHATRA BANDUNG DALAM MEMPROMOSIKAN MEDIA BILLBOARD KEPADA KLIENNYA

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Tugas Akhir Program Diploma III Program studi Public Relations

Oleh :

Nama : Ratih Rahayu

NIM : 43307001

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PUBLIC RELATIONS

BANDUNG

2010