BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah CV Winasis Amenangi Ihatra

Winasis Amenangi Ihatra Bandung dibentuk di Bandung tanggal 25 Mei 2006, bergerak di sektor pengembangan Sumber Daya Manusia, konsultasi, jasa serta pelatihan baik pemerintah maupun swasta dan kontraktor. Dengan semakin meningkatnya kinerja serta dedikasi yang tinggi dari para personil WAI Bandung dengan semakin banyaknya permintaan akan kebutuhan teknologi informasi di segala sektor maka dibentuklah WAI Bandung dengan ekspertasi di bidang teknologi informasi baik di *software* maupun *hardware*.

Winasis Amenangi Ihatra Bandung didukung oleh personil-personil profesional di bidangnya, beberapa dengan pendidikan *magister* (S2) dan beberapa mencapai pendidikan doktor (S3) dari perguruan tinggi dalam dan luar negeri, serta telah memiliki pengalaman di tingkat nasional maupun internasional, aktif sebagai konsultan, tenaga ahli, pelaku ekonomi dan dunia akademik.

Winasis Amenangi Ihatra, sejak awal berdirinya berkomitmen untuk mendedikasikan diri untuk membuat reputasi yang baik dalam pengerjaan projek, yang tepat waktu dan sesuai dengan permintaan serta produk dan pelayanan dengan kualitas tinggi, dengan itu WAI bisa dipercaya sebagai sebuah perusahaan yang berdedikasi tinggi serta profesional dalam pelayanan baik di sektor swasta maupun pemerintahan.

Dengan ijin usaha No.TDP : 101135113117 pada tanggal 03 juni 2006, masa berlaku ijin usaha 03 Juni 2010, Instansi Pemberi Ijin usaha : Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bandung. No.SIUP : 510/2-0052-DISINDAG/2006 Tanggal 26 Januari 2006, Instansi Pemberi Ijin Usaha : Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bandung, Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) : 02.242.180.4-423.000

3.2 Visi dan Misi

Dengan kekuatan internal atau kolaborasi dengan perusahaan-perusahaan rekanan yang memiliki visi dan misi yang sama dengan kami maka akan semakin membuat Winasis semakin kuat dan ditambah dengan personil-personil yang berdedikasi dan disiplin yang tinggi serta memiliki pengalaman dalam mensupervisi dan kerjasama *team* maka visi dan misi kami sebagai perusahaan yang profesional serta bereputasi baik dan bisa disejajarkan dengan perusahaan-perusahaan terdahulu yang sudah dikenal di dunia sistem informasi.

3.3 Legalitas

3.3.1 Landasan hukum

1. Akta Perubahan CV Winasis Amenangi Ihatra
    a. Nomor akta : 20
    b. Tanggal : 15 Desember 2005
    c. Nama Notaris : Hilda Shopia Wiradiredja, SH

3.4 Poduk dan Layanan CV Winasis Amenangi Ihatra

3.4.1 Produk dan layanan yang kami berikan, diantaranya :

1. Networking

Salah satu teknologi penting dibidang teknologi komputer adalah teknologi jaringan komputer *(computer network).* Untuk itu kami memberikan solusi dalam menunjang kegiatan komunikasi data maupun informasi di perusahaan anda dengan penerapan teknologi jaringan sesuai kebutuhan yang dikerjakan oleh tenaga-tenaga ahli kami dibidang ini serta ditunjang oleh perangkat-perangkat keras (*hardware)* dengan kemampuan prima dari beberapa *vendor partner* kami.

2. Pemeliharaan Komputer

Kami menjaga, memelihara dan mengatasi masalah-masalah yang berhubungan dengan komputer klien kami, diantaranya meliputi:

- Pemeliharaan perangkat lunak /aplikasi
- Penanganan masalah pada komputer *(troubleshoot)*
- Pengembalian data yang hilang
- *Webmaster*
- Pembersihan gangguan-gangguan virus maupun *worm*
- Masalah pada jaringan
- Keamanan sistem pada *server*
- Gangguan *hacker* atau virus pada jaringan
- Perawatan perangkat keras

3. CCTV

CCTV *(Closed Circuit Television*) adalah penggunaan kamera video untuk mentransmisikan *signal* video ke tempat spesifik, dalam beberapa set monitor. Berbeda dengan siaran televisi, sinyal CCTV tidak secara terbuka ditransmisikan. CCTV paling banyak digunakan untuk pengawasan pada area yang memerlukan monitoring seperti bank, gudang, tempat umum, dan rumah yang ditinggal pemiliknya.

Sistem CCTV biasanya terdiri dari komunikasi *fixed (dedicated*) antara kamera dan monitor. Teknologi CCTV modern terdiri dari sistem terkoneksi dengan kamera yang bisa digerakkan (diputar, ditekuk, dan di-zoom) , dapat dioperasikan jarak jauh lewat ruang kontrol, dan dapat dihubungkan dengan suatu jaringan baik LAN, *Wireless*-LAN maupun *Internet.*

4. Billboard / Reklame

Billboard adalah bentuk promosi iklan luar ruang dengan ukuran besar. Bisa disebut juga billboard adalah bentuk poster dengan ukuran yang lebih besar yang diletakkan tinggi di tempat tertentu yang ramai dilalui orang. Lihat lampiran 7. Foto1-4.

Billboard termasuk model iklan luar ruang yang paling banyak digunakan yang merupakan media promosi yang sangat efektif dan cepat terkenal oleh masyarakat pada umumnya.

5. Office Equipment

Menyediakan segala macam alat-alat yang dibutuhkan oleh perkantoran atau pendidikan atau semacamnya seperti : *mebeuler* untuk ruang kantor, alat-alat tulis kantor , dll.

6. Penyewaan Komputer

Menyewakan komputer dengan berbagai macam *spec* dan merk yang dibutuhkan untuk berbagai macam keperluan kantor, pendidikan, persentasi atau lainnya.

7. **Penyewaan *Projector & Screen***

Menyewakan projek dan screen denagn berbagai ukuran untuk keperluan presentasi atau proyek-proyek perkantoran.

8. Sistem Informasi

Merupakan salah satu produk andalan kami dimana kemutahiran data serta pengelolaannya kami sajikan dalam perangkat lunak (*software)* dengan desain tampilan muka *(interface)* yang dapat memudahkan pengguna dalam pemakaiannya. Adapun jenis-jenis dari produk sistem informasi antara lain :

- **Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit**

Adalah suatu perangkat lunak berbasis *windows* yang dikembangkan oleh WAI Bandung untuk menangani sistem administrasi/ *bussiness process* dan rekam medis/ *medical record* yang merupakan sistem informasi Rumah sakit.

- **Sistem informasi Manjemen Kepegawaian**

  Dibangun dengan tujuan :

  - Mempermudah pembuatan laporan perkembangan status dan jenjang karir pegawai
  - Mempercepat proses perhitungan pendapatan setiap pegawai dalam tiap bulan dengan mudah
  - Mempercepat proses pengambilan keputusan tanpa terhalang oleh waktu, jarak, jumlah pengeluaran terhadap gaji, tunjangan dan hal-hal lain yang berhubungan dengan finansial kepegawaian untuk tiap bulan dan tahun
  - Memperoleh data kepegawaian yang akurat, tepat dan aktual
  - Mempermudah dalam pengelolaan data kepegawaian yang ada
  - Mempermudah sistem komunikasi antar pegawai maupun antar dinas kepegawaian
  - Mempermudah transformasi data dalam dinas kepegawaian maupun pengembangan antara SIMPEG dengan SIMDA maupun SIM yang lain.

- **Sistem informasi Manajemen Informasi Manajem Penanaman Modal Daerah**

  Dibuat dalam rangka menunjang masuknya dana investor untuk pembangunan dan pengembangan daerah/wilayah

  SIM MD yang telah dirancang adalah

- SIM Potensi Wilayah/ daerah (SIMPOWIL)

  Paket sistem ini merupakan dasar utama pengembangan sistem-sistem lainya dalam SIMDA, data dasar yang diolahnya merupakan dasar kebijakan perencanaan daerah, pengembangan wilayah maupun konsentrasi pelaksanaan kegiatan unggulan yang dapat meningkatkan pendapat daerah, yang pada akhirnya untuk kesejahteraan masyarakatnya.

- SIM Penanaman Modal (SIMPEDAL)

  Dirancang untuk membangun operasional dan manajemen PMD dalam meningkatkan masuknya modal/ investasi ke daerah.

- SIM Bursa Industri (SIMBID)

  Paket SIM bursa industri desa dirancang untuk membantu pengembangan industri desa melalui pembentukan koperasi industri ditingkat kecamatan sampai kabupaten/ kotamadya.

o **Sistem informasi akuntasi keuangan daerah**

Mempunyai karakteristik sebagai berikut :

Sistem informasi akuntasi keuangan daerah (SIAKD) merupakan sistem akuntasi yang berbasis *relational database* dengan pola database tersentralisir (*centralized single database*) yang dapat diakses oleh seluruh unit. Dengan digunakannya *centralized single database* maka pengelolaan database ini lebih mudah karena kesamaan *master table referensi* selalu terjamin dan *database* selalu dalam kondisi normal. Selain itu penggunaan

single database ini tidak membutuhkan proses upload dan download karena seluruh user terhubung ke database melalui *local area network* (LAN).

- **Desain *Website Multimedia***

Multimedia merupakan suatu medium yang mampu menggabungkan berbagai keunggulan medium komposisi *grafis*, foto, *image*, animasi, suara dan musik latar, video dan program komputer dalam suatu medium yang kompak, ringan dan bercitra internasioanal. Untuk kepentingan komunikasi perusahaan, *multimedia* bisa diaplikasikan untuk berbagai keperluan, seperti , *company profile, marketing tool/cd catalog, cd-card*, simulasi suatu proyek, dan keperluan lainya.

- **Sistem Informasi Manajemen Pengawas Daerah**

Maksudnya yang ingin dicapai dalam kegiatan ini adalah menyusun sistem informasi pengawasan daerah berbasis komputer yang didasarkan pada mekanisme pengawasan daerah yang ditetapkan saat ini, yang mencakup tiga area utama yaitu :**Perencanaan pengawasan, pelaksanaan pengawasan, dan *monitoring* tindak lanjut hasil pengawasan.**

Adapun sistem informasi berbasis komputer ini memiliki tujuan untuk :

1. Memudah manajemen dalam melaksanakan perencanaan penyusunan program kerja, pemeriksaan tahunan (PKPT) dan *monitoring*, tindak lanjut hasil pemeriksaan.

2. Menghasilkan *database* kegitan pengawasan secara akurat, tepat waktu, efisien dan efektif.
3. Mengurangi *human error* dalam proses pengelolaan *database* sehingga data dan laporan yang dihasilkan lebih akurat dan reliable.
4. Mengoptimalkan penggunaan komputer.

- **Sistem Informasi Manajemen Aset**

Data aset dalam suatu daerah meliputi atribut mengenai aset tersebut (seperti nama,nilai aset, pemilik aset) juga posisi aset tersebut berada. Artinya, manajemen aset harus terpadu dengan sistem informasi gegrafis (SIG/GIS).

Presentasi data yang lengkap dan rinci membutuhkan suatu tabel yang cukup panjang, apalagi jika disertai dengan data posisi geografis yang lengkap. Oleh karena itu dibutuhkan suatu perangkap yang mampu menangani data aset yang terpadu dengan sistem informasi geografis dengan navigasi yang ramah dan *query* data yang cepat.

- **Sistem Informasi Manajemen Pariwisata**

Paket sistem ini dirancang untuk memberikan informasi kepada wisatawan tentang pariwisata daerah dan komponen pendukungnya. Sistem dibangun berbasis sistem informasi geografis (GIS) sehingga setiap daerah wisata dan komponen pendukungnya dapat terlihat jelas dalam peta yang disajikan

Data dan informasi yang disajikan meliputi :

1. Daftar dan lokasi tempat tujuan wisata
2. Data terinci tentang aneka acara wisata yang disajikan setiap lokasi wisata.
3. Harga tiket masuk dan biaya lainnya
4. Daftar dan lokasi hotel beserta tarif kamar menurut jenisnya.
5. Daftar dan lokasi kendaraan umu, bus turis atau taxi untuk menuju setiap lokasi pariwisata
6. Daftar acara-acara kesenian, bioskop, atau tempat hiburan lainya

- **Sistem Informasi Manajemen Pendapat Daerah**

Meningkatnya azas keterbukaan terutama bagi penyelenggara pemerintah dalam rangka OTDA yang menuntut kontrol dan peningkatan pendapatan daerah khususnya dibidang pajak. Dinas pendapatan daerah memberikan informasi kepada masyarakat tentang rencana dan pelaksanaan kegiatan pemerintahan.

Gambar 3.1 Logo CV Winasis Amenangi Ihatra

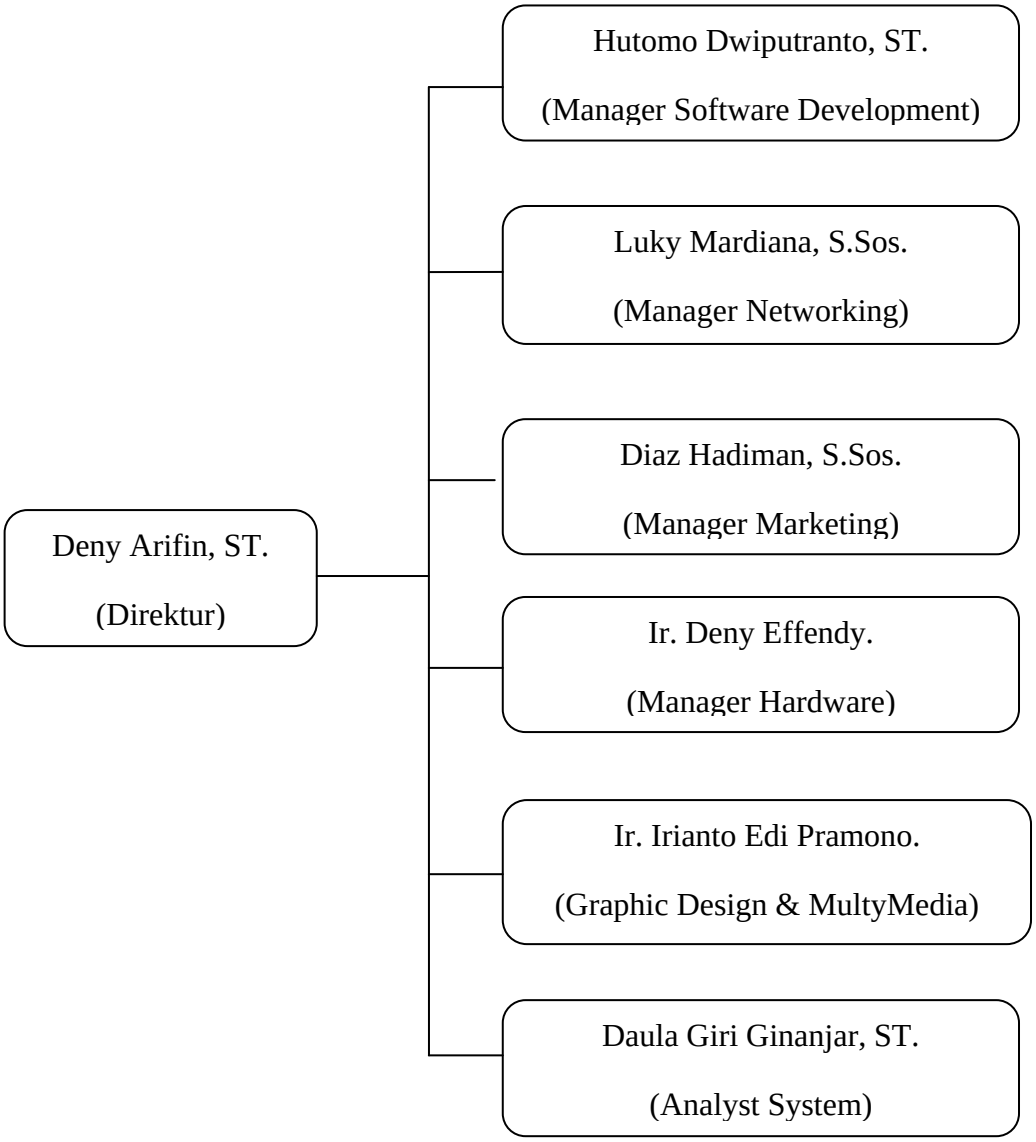


Sumber : Company Profile CV Winasis Amenangi Ihatra 2010.

Arti logo

- Warna Merah : Melambangkan sesuatu kekuatan, Menunujukan kewibawaan dan juga mengayomi kliennya dalam berbagai aspek.
- Warna hitam : Melambangkan suatu unsur yang dapat dibanggakan. Dan melambangkan bahwa perusahaan mempunyai kebulatan tekad dan keunggulan menuju kearah pelaksanaan kerja yang baik

Gambar 3.2 Struktur Organisasi CV Winasis Amenangi Ihatra



Sumber : Company Profile CV Winasis Amenangi Ihatra 2010

3.7 *Job deskriptions Manager Marketing*

1. Membangun hubungan interpersonal dalam tim kerja)
2. Mampu berfikir analisis dalam berhubungan dengan pihak lain
3. Mengelola diri sendiri agar mampu beradaptasi dengan pihak lain
4. Mampu mencari informasi-informasi baru mengenai perusahaan yang dikelola
5. Mampu memberikan kenyamanan pada sekitar kita agar para karyawan maupun para tamu merasa nyaman
6. Kemampuan mempelajari semua pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan
7. Bertoleransi dalam menghadapi masalah
8. Bertanggung jawab meliputi pemantauan distribusi, sales, pengembangan produk baru

3.8 Tenaga Ahli

- MAMAT, SE. AK – Ujian Negara Akuntasi, S1 – STIE Triadharma Bandung. D3- STAN-Jakarta
- HUSEN JUARSA, SS.

  S1- Matematika Universitas Padjajaran, Bandung.
- ERRY CHAERRY

  S1 Degree in Geodesi Engineering, ITENAS Bandung
- Ir. MOEDJATMIKO, MT.

S2- Teknik Informatika ITB Bandung, S1- Teknik Fisika ITS Surabaya.

- NUSKAN IRAWADI, ST.

  S1- Teknik mesin ITENAS Bandung

- Ir. BAMBANG SISWOYO

  S2 – Ekonomi dan Akunting UNPAD Bandung

  S1- Teknik Informatika ST.INTEN Bandung

- JAJANG IRFAN, S.Kom.

  S1- Manajemen Informatika STIMIK –LIKMI Bandung

- INDRA ZAKARIA

  D3 Teknik Informatika UNPAD

- FATHANSYAH

  S1 Degree in Informatika Technology (informatic Engineering) ITB

- YOPI DRAPIANA

  S1 Degree in Telecommunication Engineering, ITENAS Bandung

- RUBIMAN WIBOWO

  S1 Degree in Information Engineer, STT SFB Bandung.

- Ir. SABARINSYAH, MSI

S2 - Matematika ITB, Bandung

S1 - Matematika ITB, Bandung

- YUSUP JAUHARI SHANDI.

S1 – Manajemen Informatika STIMIK-LIKMI Bandung

- Ir. AHMAD SURYAN, MT.

S2-Teknik Informatika ITB, Bandung.

S1- Teknik Informatika ITB, Bandung.

- RIDHA INDRAWAN SUWARGHI, ST.

D3- Teknik Informatika UNPAD

S1 – Teknik Informatika STIMIK- IM Bandung

3.9 Sarana dan Prasarana

3.9.1 Sarana CV Winasis Amenangi Ihatra

Tabel 3.1 Sarana

NO	SARANA	JUMLAH
1	Gedung	1
2	Mushola	1
3	Ruang Rapat	2

5	Mobil Perusahaan	2
6	Motor Perusahaan	2
7	Dapur	1
8	Kamar Mandi	2
	Jumlah	11

Sumber : catatan penelitian pada saat penelitian 2010

3.9.2 Prasarana CV Winasis Amenangi Ihatra

Tabel 3.2 Prasarana

NO	PRASARANA	JUMLAH
1	Komputer dan Speaker	4
2	Printer	1
3	Pesawat Teleconfrence	2
4	Telepon	3
5	Faximil	1
6	Lemari Arsip	5
7	TV	1
8	Parabola	1
9	Lemari P3K	1

10	Lemari Dokumentasi	1
11	Sofa	2
12	Meja Kerja	3
13	Tipe Recorder	1
14	Kipas Angin	1
15	AC	2
16	Kulkas	1
17	Kamera	2
18	Dispenser	1
19	Pengharum Ruangan Electric	2
20	White Board	1
21	Kursi Direksi	1
22	Kursi Putar	5
23	handycam	2
24	Infocus	1
25	Jam Dinding	1
26	Scanner	1
27	Tempat Sampah	3
	Jumlah	49

Sumber : catatan penelitian pada saat penelitian 2010

3.2 Tinjauan Tentang Marketing Public Relations

Saat ini marketing public relations (MPR) memiliki peranan penting dalam bidang pemasaran, terutama dalam mencapai tujuan corporate PR karena komunikasi yang efektif yang digunakan dapat meningkatkan reputasi perusahaan. Dan reputasi perusahaan yang baik tersebut dapat memberikan persepsi konsumen yang positif terhadap produk dan atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan yang bersangkutan.

Saat ini di Indonesia mulai banyak muncul perusahaan-perusahaan swasta yang bergelut dibidang konsultan IT dan Jasa. Hal ini mendorong pengelola CV Winasis Amenangi Ihatra untuk menciptakan strategi yang memampukannya untuk bersaing dengan perusahaan-perusahan lainnya, sehingga dapat menarik minat dari para klien agar mau menggunakan jasa/ produk yang disediakan oleh perusahaan .

Sebagai perusahaan swasta baru, CV Winasis Amenangi Ihatra menerapkan Marketing Public Relations (MPR) sebagai salah satu strategi pemasarannya, untuk menarik kliennya. Diharapkan melalui MPR, CV Winasis Amenangi Ihatra dapat meningkatkan corporate image yang positif di mata kliennya, yang pada akhirnya akan menarik para klien untuk menggunakan produk dan atau jasa yang disediakan oleh CV Winasis Amenangi Ihatra. Agar berjalan dengan lancar semua ini ditentukan oleh efektifitas penerapan strategi MPR, yang dipengaruhi oleh persepsi klien terhadap penerapan strategi MPR dan terhadap jasa pelayanan yang disediakan oleh CV Winasis Amenangi Ihatra.