BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, peran teknologi informasi memiliki peran penting untuk menunjang setiap pekerjaan manusia, dengan tuntutan pekerja yang harus serba cepat peran teknologi dibutuhkan untuk menunjang hal tersebut baik dalam pengolahan data yang lebih akurat, tempat penyimpanan data-data yang terbilang lebih aman. Pemanfaatan teknologi informasi juga dapat dilihat dengan mudahnya mengakses suatu informasi dimanapun dan kapanpun dengan mudah hampir di semua perangkat elektronik khususnya alat komunikasi semua sumber informasi kini bisa di akses melalui alat komunikasi.

Dengan adanya internet sebagai salah satu perkembangan teknologi informasi, menjadikan internet salah satu media untuk mengakses berbagai iformasi, hal tersebut dimanfaatkan oleh perusahaan dalam mengembangkan usahanya karena dengan pemanfaatan internet perusahaan bisa melakukan promosi bisnisnya secara meluas. Sehingga informasi mengenai bisnis suatu perusahaan dapat di akses dengan mudah oleh konsumen dimanapun dan kapanpun..

MAPS PROJECT adalah sebuah distro yang berdomisili di kota Bandung, produk yang ditawarkan berfokus menjual berbagai macam tas, dengan sasaran

pasarnya adalah kalangan anak muda, cakupan wilayah pemasarannya masih berpusat di kota Bandung, selain menjual tas MAPS PROJECT juga menerima costum tas sesuai dengan keinginan konsumen.

Table 1.1. Omset penjualan tas pada bulan februari 2015

(Sumber: Laporan penjualan Distro MAPS PROJECT)

No	tanggal	Jenis produk	Jumlah produk	harga
1	04-02-2015	Tas pinggang	5	Rp.500.000,-
2	07-02-2015	Tas laptop	2	Rp.400.000,-
3	10-02-2015	Tas laptop costum	1	Rp.250.000,-
4	10-02-2015	Tas totebag	7	Rp.560.000,-
5	13-02-2015	Tas pinggang	4	Rp.400.000,-
6	14-02-2015	Tas pinggang costum	1	Rp.120.000,-
7	15-02-2015	Tas ransel	1	Rp.200.000,-
8	19-02-2015	Tas ransel costum	1	Rp.250.000,-
9	19-02-2015	Tas pinggang	4	Rp.400.000,-
10	20-02-2015	Tas rangsel costum	2	Rp.500.000,-

11	23-02-2015	Tas touring	2	Rp.500.000,-
12	23-02-2015	Tas pinggang	4	Rp.400.000,-
13	24-02-2015	Tas pinggang	3	Rp.300.000,-
14	24-02-2015	Tas rangsel	1	Rp.200.000,-
15	24-02-2015	Tas totebag	1	Rp.80.000,-
16	26-02-2015	Tas pinggang	5	Rp.500.000,-
Total				Rp.5.560.000,-

Kendala yang dihadapi oleh MAPS PROJECT adalah pemasaran produk, pemasaran produk menggunakan media sosial, dengan mempergunakan media tersebut terbatas dalam memasarkan produknya karena keterbatasan jumlah kontak pada sosial media dan informasi yang detail mengenai produknya yag dibutuhkan oleh konsumen. Untuk penjualan produk, konsumen harus menghubungi langsung penjual MAPS PROJECT melalui sosial media, hal ini dirasakan kurang praktis karena penjual harus melayani satu persatu konsumen yang ingin membeli produknya, dan yang terakhir adalah tidak adanya sistem yang mengelola data produk baik penjualan dan stock produknya, karena mengenai penjualan dan stock barang masih di catat dalam pembukuan yang di tulis secara manual.

Maka berdasarkan uraian masalah diatas, penulis akan membuat sistem yang di harapkan bisa menyelesaikan masalah yang sedang dialami oleh MAPS PROJECT, yaiu suatu dengan membangun suatu sistem informasi berbasi *website.* Sehingga penlis memutuskan untuk menetapkan judul penelitian sebagai tugas akhir peneliti sebagai berikut: **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN TAS PADA MAPS PROJECT BERBASIS WEBSITE".**

1.2.Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukan di atas, maka dalam penelitian ini penulis mengindentifikasi dan perumusan masalah, penulis menemukan beberapa kendala yang sedang dihadapi oleh MAPS PROJECT, yaitu:

1.2.1. Identifikasi masalah

1. Pemasaran produk menggunakan akun media sosial, yang terbatas pada jumlah kontak, dan informasi yang disampaikan kurang detail mengenai prodaknya ;
2. Belum adanya sistem penjualan yang dapat mempermudah dalam proses penjualan produk, proses penjualan yang sedang berjalan yaitu kosumen menghubungi langsung penjual melalui sosial media;
3. Belum adanya sistem yang dapat mengelola data-data mengenai produk penjualan dan untuk barang yang ready stock, sistem pengelolaan data yang sedang berjalan masih menggunakan pembukuan yang ditulis manual.

1.1.2. Rumusan Masalah

Penulis disini merumuskan masalah yang sedang di alami oeh MAPS PROJECT menjadi tiga poin, yaitu :

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan di MAPS PROJECT;
2. Bagaimana perancangan sistem yang diusulkan guna menunjang proses penjualan pada MAPS PROJECT berbasis *website*;
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan yang diusulkan pada MAPS PROJECT berbasis *website*;
4. Bagaimana implementasi sistem inforasi penjualan yang diusulkan pada MAPS PROJECT berbasis *website* .

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Sebagai tahapan penelitian yang dilakukan oleh penulis makan dengan ini penulis juga menerangkan mengenai maksud dan tujuan dari penelitian :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini penulis berharap bisa memecahkan masalah yang sedang dialamai oleh perusahaan, penulis menganalisis mengenai permasalahan yang ada dan menguslkan solusi untuk memecahkan permasalahn yang ada lalu membangun sebuah sistem pemesanan dan pengiriman alat-alat kesehatan dengan membangun sistem yang dirancang dengan membuat sistem informasi yang

berbasis website untuk bisa memperluas pemasaran, pemesanan, pengiriman, dan pengelolaan laporan.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada MAPS PROJECT;
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan sepatu pada MAPS PROJECT berbasis *website*;
3. Untuk melakukan pengujian terhadap sistem informasi penjualan tas pada MAPS PROJECT berbasis *website*;
4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan tas pada MAPS POJECT berbasis *website*;

1.4.Kegunaan Penelitian

Dalam kegunaan penulis mengkategorikan menjadi dua yaitu kegunaan dari sisi praktisi, dan kegunaan bagi akademis berikut pemaparan tentang kegunaan tersebut:

1.4.1. Kegunaan Praktisi

Bagi praktisi dengan adanya penelitian ini penulis berharap dengan penerapan sistem informasi yang berbasi website ini bisa bermafaat dalam sergi pemasaran, pemesanan dan pengiriman alat-alat kesehatan yang sebelumnnya menjadi kendala.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Penelitian ini dapat digunakan bagi peneliti selanjutnya dengan menggunakan metode penelitian yang berbeda dan perusahaan yang berbeda dengan bidang usaha yang sama, serta menghasilkan *software* dengan fitur yang lebih aktual dan dapat diakses secara *mobile*.

1.5.Batasan Masalah

Penulis disini membatasi masalah menjadi bebrapa poin, yaitu:

1. Pengembangan sistem yang akan dibuat hanya meliputi penjualan,ketersediaan produk, dan pembuatan laporan penjualan, stock, dan keuntungan;
2. Aplikasi yang dirancang meliputi penjualan produk, produk selalu *ready stock* konsumen harus melakukan registrasi terlebih dahulu apabila akan melakukan transaksi pembelian;
3. Tidak membahan mengenai retur penjualan;

4. Konfirmasi pembayaran dilakukan didalam *website*;
5. Stock barang langsung berkurang walaupun transaksi belum selesai;
6. Pembayaran akan dilakukan secara *offline* ;
7. Pengiriman barang melibatkan pihak ketiga yaitu jasa antar barang, konsumen bisa mengecek nomor resinya sesuai dengan pesanan secara onlie;

1.6.Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian dilaksanakan di distro MAPS PROJECT yang merupakan produsen pembuat pas yang beralamat di jalan. Sitimunigar nomor 195/22e 40242, Bandung. Waktu penelitian adaalah kurang lebih selama tiga bulan berikut perincian mengenai kegiatan yang ditulis pada table 1.2

Tabel 1.2 kegiatan penelitain Tugas Akhir

No	Aktivitas	Periode										
		Maret 2015			April 2015				Mei 2015			
		II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Analisis dan Pengumpulan Data											
	a. Observasi	√										
	b. Wawancara	√										
	c. Dokumentasi		√									
2	Pengembangan Prototype											
	a. Analisis kebutuhan spesifikasi aplikasi		√	√								
	b. Desain dan perancangan aplikasi				√	√	√	√				
	c. Pengujian aplikasi								√	√	√	
3.	implementasi											

1.7.SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I PENDAHULUAN.

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, indentifikasi masalah dan rumusan, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan baik dari praktisi maupun akademis, batasan masalah.

BAB II LANDASAN TEORI.

Bab ini berisi mengenai kutipan dan berbagai teori-teori penunjang penelitian untuk memperkuat tema yang diambil oleh penulis sebagai acuan dalam penyusunan tugas akhir yaitu **SISTEM INFORMASI PENJUALAN TAS PADA MASPS PROJECT BERBASIS WEBSITE.**

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.

Bab ini berisi tentang sejarah singkat perusahaan beserta atribut didalam nya, dan di bab ini penulis mulai membahas tentang metode yang digunakan untuk meneliti, dan penulis juga akan menjabarkan tentang sistem yang sedang berjalan di perusahaan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.

Bab ini membahas tentang pengembangan dan perancangan sistem yang akan di buat oleh penulis berdasarkan kebutuhan *user* dan hasil dari analisis sistem yang sedang berjalan di perusahaan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari hasil laporan yang telah dibuat oleh penulis dan juga saran sebagai evaluasi sistem yang sudah di rancang oleh penulis.