ABSTRAK

MAPS PROJECT adalah sebuah brand Distributor Outlet dengan produk yang baru berfokus pada tas, produksi tas dan penjualan berbagai macam tas, dengan kegiatan adalah pemasaran dan penjualannya melalui sosial media, melalui BBM,Line dan Instagram yang terbatas hanya pada jumlah kontak pembeli saja, lalu dalam proses pencatatan laporannya masih menggunakan pembukuan sederhana tradisional pembukuan tulis tangan manual, penulis berencana untuk meneliti sistem penjualan yang sedang berjalan serta mengidentifikasi masalah apa saja yang sedang di alami oleh MAPS PROJECT, serta bertujuan untuk memecahkan masalah yang sedang terjadi .

Pada penelitian ini penulis menggunakan Metode Pengembangan System yaitu dengan menggunakan Metode *Prototype* dengan mempergunakan teknik pengumpulan data primer, metode pendekatan sistem yang dipergunakan adalah pendekatan *Object Oriented* dan adapun alat bantu untuk menganalisis dan merancang mempergunakan *use case diagram, activity diagram, sequent diagram, class diagram, object diagram, deployment diagram*. Rancangan sistem yang akan dibuat berbasis web dengan menggunakan MYSQL, bahasa pemograman yang dipergunakan adalah PHP *Hypertext Preprocessor*, perangkat lunak yang dipergunakan adalah Macromedia Dreamweaver 8 dengan XAMPP.

Dari uraian tersebut penulis berharap dapat membuat system informasi penjualan tas pada MAPS Project dengan merancang sebuah website yang bertujuan dalam perancangannya dapat mengatasi permasalahan mengenai memperluas pemasaran, mempermudah proses penjualan seta mengelola laporan mengenai penjualan tas yang lebih akurat.

Kata Kunci : Tas, Sistem Informasi, Website, Pemasaran Online.

ABSTRACT

MAPS Project is a Distribution Outlet brand, focus in production and marketing process. MAPS Project product is bag. Many bag design has been released. The marketing used social media based on BBM, Line and Instagram, The Social Media effect is still have limitless contact to reach the customer, in sale progress report MAPS Project is still using simple report, traditionally manual written on book, Researcher planning to research marketing system and identify some problems that MAPS Project facing and solve it.

This research using Developing System Method with Prototype Method using Data Primmer Collect Technic. This research is using Object Oriented Approach with additional instrument to analyze and design by use case diagram, activity diagram, sequent diagram, class diagram, object diagram, deployment diagram. System design based on web using MYSQL, Programming language using PHP Hypertext Preprocessor. This research using Macromedia Dreamweaver 8 with XAMPP software.

From the explanation, researcher hoping could make a good Marketing Information System for MAPS Project with design a web that could solve MAPS Project problem, expand their marketing, make sale process easier and also managing bag sale report more accurate.

Keywords : Bag, Information Sytem, Website, Online Marketing.