ANALISIS EKUITAS MEREK eat347 PADA *CLOTHING* eat347 BANDUNG

THE ANALYSIS OF BRAND EQUITY eat347 AT eat347 CLOTHING BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Tugas Akhir
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh :
Virman Kilkoda
21404007

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2007