BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Public Relations yang biasa di tulis dengan singkat "PR" , juga lazim disebut PUREL / HUMAS, masih merupakan bidang baru, terutama di Indonesia. Perkembangan *Public Relations* mempunyai hubungan yang erat sekali dengan kemajuan-kemajuan dalam masyarakat diberbagai bidang.

Kemajuan-kemajuan dalam berbagai bidang tadi, ternyata telah menimbulkan masalah-masalah baru yang dapat menghalangi tercapainya tujuan mereka masing-masing. Misalnya, kemajuan dalam bidang Pendidikan yang dapat membuat manusia semakin dinamis dan kritis, ingin mempertahankan pendapatnya dan berbuat menurut pendiriannya, baik secara individu maupun kelompok. Hal inilah yang dapat menimbulkan pertentangan-pertentangan penyebab terjadinya kekacauan.

Berdasarkan hal-hal tersebut diatas, maka untuk menciptakan kerjasama antara Perusahaan beserta Publiknya baik Intern maupun Eksternal, *Public Relations* merupakan suatu kebutuhan. Dengan adanya *Public Relations*, diharapkan Perusahaan tersebut dapat mencapai tujuannya sesempurna mungkin.

Tugas seorang *Public Relations Officer* yang paling mendasar adalah menjaga citra perusahaan. Dalam hal ini, Pemda Kotamadya Dati II Bandung, yang bertugas melayani masyarakat, membentuk organisasinya sedemikian rupa,

agar mampu melayani masyarakat sebaik-baiknya, sehingga citra Pemda pun baik menurut pandangan Publik Eksternalnya (masyarakat).

Untuk menjaga Citra pemda Kotamadya dati II Bandung, seluruh bagian yang ada didalamnya, harus mampu berkiprah dalam setiap waktu serta kesempatan yang dapat digunakan sesuai dengan tugasnya masing-masing.

Bagian Sosial yang kami tempati pada saat melaksanakan Kerja Praktek, merupakan bagian kecil dari Pemda Kotamadya Dati II Bandung. Sedangkan sub bagian Kesejahteraan merupakan bagian dari Bagian Sosial, yang acapkali berhubungan dengan Masyarakat yang mana dalam bahasa *Public Relations*, masyarakat ini disebut sebagai Publik Eksternal Pemda Kotamadya Dati II Bandung.

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penyusunan Tugas akhir ini adalah, untuk mendeskripsikan secara singkat, Tugas serta Fungsi dari *Public Relations* melalui Sub Bagian Kesejahteraan pada Bagian Sosial Pemda Kotamadya Dati II Bandung. Dalam hal ini, Bagian Sosial bertugas mengadakan hubungan yang baik dengan Publik Eksternalnya (Masyarakat) melalui pelayanan yang bersifat sosial, dan berorientasi kepada kesejahteraan masyarakat guna melaksanakan tugas Pemerintah, melayani masyarakat. Dengan demikian, masyarakat dapat menilai sejauhmana Pemerintah mampu melaksanakan tugasnya (khususnya Sub Bagian Kesejahteraan). Bila pemerintah berhasil, maka citranya dimata masyarakat akan baik. dan bila tidak, Pemerintah akan mendapatkan citra yang buruk menurut pandangan masyarakat.

Selain itu, melalui penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, diharapkan dapat membantu kami memahami lebih dalam apa yang telah kami pelajari di bangku kuliah, serta dapat menambah pengetahuan kami mengenai kepemerintahan meskipun hanya sebagian kecil, dikarenakan waktu yang sangat singkat. Harapan kami melalui kerja praktek ini, kami mampu terjun langsung kedalam Dunia Kerja sesuai dengan minat , bakat, pendidikan serta Kesempatan yang kami dapatkan secara Profesional dan Multi fungsional .

1.3 Metodologi Penelitian

1.3.1. Pengumpulan Data Primer

Pada Metode ini, kami melakukan wawancara Non Formal bersama Karyawan Pemda Kotamadya Dati II Bandung, yang berhubungan dengan masalah yang kami angkat. Selain itu, kami pun melakukan wawancara dengan beberapa orang mengenai Peranan Bagian Kesejahteraan terhadap Masyarakat, baik yang telah mendapatkan pelayanan maupun belum.

Adapun Pertanyaan yang kami lontarkan antaralain :

A. Ditujukan kepada Pemda Kotamadya Dati II Bandung

1. Struktur Organisasi Pemda Kotamadya Dati II Bandung
2. Kedudukan, Tugas dan Fungsi pokok Bagian Sosial
3. Struktur Organisasi Bagian Sosial
4. Proses Realisasi Program Kerja

B. Ditujukan Kepada Masyarakat :

Mengenai Peranan Sub Bagian Kesejahteraan pada bagian Sosial bagi Masyarakat. Dalam hal ini, mereka mengungkapkan Opini secara tertulis.

1.3.2 Pengumpulan Data Sekunder

Pada Metode ini, kami mencari dan mempelajari Data yang kami butuhkan untuk penyusunan Laporan Tugas Akhir yang akan kami ajukan. Data yang dapat kami kumpulkan adalah sebagai berikut :

A. Peraturan daerah Nomor 5 1992 Tahun mengenai :

1. Tugas dan Fungsi Asisten Tata praja
2. Tugas dan Fungsi Administrasi Pembangunan
3. Tugas dan Fungsi Assisten Administrasi
4. Tugas dan Fungsi Bagian Sosial
5. Kedudukan bagian Sosial
6. Tugas dan Fungsi Bagian Humas sebagai lampiran
7. Kedudukan Bagian Humas sebagai Lampiran

B. Struktur Organisasi Pemda Kotamadya dati II Bandung

C. Program Kerja Sub bagian Kesejahteraan

D. SPMU

E. SKO

F. SPP

G. DIPDA

H. Data Daerah yang telah mendapatkan Pelayanan

I. Opini sebagian Masyarakat mengenai Pemerintah

J. Teori Dasar Public Relations

1.4 Pembatasan Masalah Mengingat Tugas dan Fungsi *Public Relations Officer* yang sangat kompleks, serta Tugas dan Fungsi Pemerintah yang sangat bervariatif, maka kami batasi masalah yang diangkat sebagai berikut :

A. Teori dasar mengenai *Public Relations* hanya mencakup :

1. Definisi dan Pengertian Public Relations
2. Tujuan dan Tugas *Public Relations*
3. *Public Relations* dan *public opinion*
4. *Public Relations* dan *Human Relations*
5. *Public Relations* dan *Group Relations*
6. Struktur Organisasi yang berhubungan dengan *Public Relations*
7. Penyebab jatuhnya citra

B. Pengetahuan mengenai Pemerintahan yang hanya mencakup :

1. Kedudukan, Tugas dan Fungsi Pokok Bagian Sosial secara Umum
2. Struktur Organisasi Bagian Sosial
3. Program Kerja Bagian sosial pada Sub Bagian Kesejahteraan
4. Data Masyarakat yang telah mendapatkan Pelayanan Bagian Sosial Pada Sub Bagian Kesejahteraan

C. Sumber data Primer selain yang kami dapatkan di Pemda Kotamadya dati II Bandung, adalah beberapa opini masyarakat mengenai Keberadaan Sub Bagian Kesejahteraan pada Bagian Sosial Pemda Kotamadya Dati II Bandung.

Karena itu, kami simpulkan bahwa masalah yang kami angkat pada Laporan Tugas Akhir ini, hanya berkisar pada Program Kerja Sub Bagian Kesejahteraan pada Bagian Sosial dan dampaknya terhadap masyarakat (yang menyumbangkan opini).

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN, yang terdiri dari Latar Belakang, Maksud dan Tujuan, Metodologi Penelitian, Pembatasan Masalah dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, meliputi Teori Dasar *Public Relations* dan Peranan *Public Relations* dalam pembentukan Citra Positif Pemerintah khususnya Sub Bagian Kesejahteraan Bagian Sosial Pemerintah Kotamadya dati II Bandung.

BAB III DATA DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN, memuat data singkat Pemerintah Kotamadya Dati II Bandung dan Penunjang Laporan Tugas Akhir beserta Analisisnya.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN, Berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian beserta saran kepada Pemda Kotamadya Dati II Bandung dan kepada IGI-LPKIG.


INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
I G I