ABSTRAK

Mimi Rahmawati, judul penelitian : "Analisis Pelaksanaan Bauran Eceran (*Retailing Mix*) pada Toserba X Bandung". Di bawah bimbingan Raeny Dwisanty, SE., M.Si.

Perkembangan bisnis ritel modern di Indonesia dari tahun ke tahun sangat pesat, hal ini di tandai dengan bermunculannya pusat-pusat perbelanjaan berupa pertokoan, *department store, minimarket, supermarket,* sampai *hypermarket.* Hal ini menimbulkan tingkat persaingan yang tinggi diantara para peritel tersebut. Mereka dituntut untuk dapat menerapkan & melaksanakan suatu bauran usaha eceran yang tepat sehingga konsumen dalam memenuhi semua kebutuhan & keinginannya akan selalu datang ke tempat mereka

Penulis melakukan penelitian pada Toserba X Bandung dengan judul "Analisis Pelaksanaan Bauran Eceran (Retailing Mix) pada Toserba X Bandung". Bauran eceran terdiri dari beberapa Foktor, diantaranya adalah pengelolaan barang dagangan/ *merchandising* desain toko dan *visual merchandising,* penetapan harga, pengelolaan SDM, komunikasi pemasaran, pelayanan pelanggan dan lokasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bauran eceran, tanggapan responden terhadap bauran eceran di Toserba X Bandung.

Populasi yang di ambil adalah jumlah pelanggan di Toserba X Bandung sebanyak 1.300 orang/hari dan metode penarikan sampel yang di pergunakan adalah cara acak sederhana (*random sampling*) dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian dilakukan dengan cara studi kepustakaan, wawancara, observasi, dan penyebaran kuesioner dengan metode yang dilakukan adalah metode deskriptif. Dari hasil penelitian dapat dilihat tanggapan responden terhadap pelaksanaan bauran eceran di Toserba X Bandung berdasarkan hasil penelitian didapatkan angka 7442. hasil penelitian tersebut menunjukan bahwa pengaruh pelaksanaan bauran eceran di Toserba X Bandung adalah baik.

Kata Kunci : Bauran Eceran (*Retailing Mix*)