ANALISIS PELAKSANAAN BAURAN ECERAN (*RETAILING MIX)* PADA TOSERBA X BANDUNG

THE ANAYLYSIS OF IMPLEMENTATION RETAILING MIX AT TOSERBA X BANDUNG

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh :
Mimi Rahmawati
21404020



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2007