BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan perkembangan zaman dibidang teknologi, Kehadirannya kehidupan manusia telah memberikan banyak kemudahan dalam berbagai bidang, salah satunya adalah pada bidang bisnis.

Dunia bisnis sekarang ini tidak bisa terlepas dari kebutuhan akan informasi. Kebutuhan akan informasi tersebut membuat para pelaku usaha / bisnis berusaha untuk menghadirkan teknologi informasi terbaru yang mendukung di perusahaannya, karena dengan kehadiran teknologi informasi suatu informasi penting yang diperlukan akan didapat lebih cepat, lebih mudah dan hasilnya pun akan lebih efisien jika dibandingkan dengan informasi yang didapat dengan cara manual.

Perkembang teknologi saat ini menyebabkan proses penyebaran dan pertukaran informasi dapat dilakukan dengan cepat secara global tanpa ada batasan waktu. Teknologi World Wide Web (WWW) atau Web sebagai salah satu jenis layanan yang disediakan oleh internet merupakan jenis layanan yang berkembang paling pesat dan paling banyak digunakan saat ini.

PT. Pratama Jaga Artha berdiri pada bulan Februari 2013 di Bandung, Jawabarat. Bergerak dalam bidang manufaktur, distribusi dan penjualan perangkat dan kelengkapan per-parkiran serta gps yang mengcover seluruh wilayah Indonesia yang mengedepankan kualitas dan

solusi terbaik dengan didukung sumber daya manusia yang kompeten, serta layanan purna jual yang terbaik adalah upaya dalam memberikan kepuasan bagi seluruh pelanggan. Berikut adalah data penjualan selama bulan November 2014 di CV.Dirda Bunda :

Tabel 1.1 DATA BARANG PENJUALAN ALAT PARKIR DAN GPS PT. PRATAMA JAGA ARTHA PER BULAN NOVEMBER 2014

No	Alat	Total
1	Alat Parkir	41
2	GPS	26

Dari tabel diatas penjualan alat parkir dan gps di PT. Pratama Jaga Artha pada bulan november 2014 alat parkir total barang yang ke luar 41, sedangkan pada gps total bayang yang keluar 26.

Divisi Pemasaran dan penjualan memegang peranan penting dan bertanggung jawab dalam mengawasi dan menjamin kelangsungan sektor penjualan dengan memberikan informasi yang tepat bagi perusahaan dan konsumen. Karena divisi pemasaran dan penjualan berinteraksi langsung dengan konsumen dan menjadi ujung tombak bagi perusahaan. Informasi harga jual sangat diperlukan keberadaannya oleh berbagai pihak, antara lain bagi pihak PT. Pratama Jaga Artha sebagai bahan acuan harga jual bagi konsumen. Oleh karenanya, diperlukan suatu sistem yang cepat, tepat, dan akurat sehingga PT. Pratama Jaga Artha akan terpenuhi kebutuhan atau kepentingannya.

Belum terdapatnya media pemasaran secara online menambah masalah yang ada pada PT. Pratama Jaga Artha. Saat ini suatu bidang usaha tentu kurang kompetitif jika tidak memiliki media pemasaran online seperti *website*. Konsumen sangat kesulitan mencari informasi tentang keberadaan PT. Pratama Jaga Artha yang tentu mengakibatkan perusahaan tersebut kurang terkenal oleh banyak orang.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh perusahaan PT. Pratama Jaga Artha tersebut maka di butuhkan kehadiran sebuah *website*. Hal ini sangat penting karena keberadaan suatu *website* dapat membantu menyampaikan informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen. Selain itu melalui *website* akan mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja.

Produk pada PT. Pratama Jaga Artha untuk dujadikan bahan penulisan Usulan Penenlitian dengan judul : **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN ALAT PARKIR SERTA GPS".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan penulis, di perlukan media informasi pemasaran dan pemasaran pada PT. Pratama Jaga Artha. Maka dari itu penulis mencoba untuk mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Tidak ada media informasi pemasaran dan penjualan yang komunikatif dan informatif untuk menjelaskan secara detail produk-produk yang ada di PT. Pratama Jaga Artha.
2. Belum memiliki sistem penjualan secara online sehingga kurang bisa bertahan dalam persaingan bisnis.
3. Belum tersedia media informasi yang dapat memudahkan pemesanan oleh konsumen terhadap produk yang dijual.

1.2.2. Rumusan masalah :

1. Bagaimana sistem informasi yang sedang berjalan pada PT. Pratama Jaga Artha.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pada PT. Pratama Jaga Artha.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pada PT. Pratama Jaga Artha
4. Bagaimana implementasi sistem informas pada PT. Pratama Jaga Artha.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan tentunya memiliki maksud dan tujuan yang jelas. Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yaitu :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan dan pembelian alat parkir dan gps pada PT.Pratama Jaga Artha.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem informasi yang sedang berjalan pada PT. Pratama Jaga Artha.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi pada PT. Pratama Jaga Artha.
3. Untuk pengujian sistem informasi pada PT. Pratama Jaga Artha
4. Untuk mengimplementasi sistem informas pada PT. Pratama Jaga Artha.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Akademis

a. Dapat memberikan sumbangan terhadap perkembangan ilmu sistem informasi, khususnya yang berkenaan dengan penjualan dan pembelian.
b. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi sivitas akademika.

1.4.1 Kegunaan Praktis

a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi perusahaan untuk pertimbangan kebijaksanaan yang menyangkut penjualan dan pembelian alat parkir atau gps.
b. Diharapkan dapat menjadi masukan yang berguna untuk meningkatkan di dunia bisnis.

1.5. Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau penulis membatasi pembahasan mengenai pembangunan.

1. Sistem informasi yang di buat hanya meliputi penjualan perangkat dan kelengkapan per-parkir serta gps.
2. Aplikasi ini tidak membahas tentang berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk proses pengiriman barang ke konsumen.
3. Pembayaran transaksi dilakukan secara offline, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual ke rekening atau bisa membayar langsung ke alamat yang tercantum atau tempat.
4. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang menjadi objek penelitian penulis adalah di PT.Pratama Jaga Artha yang beralamat Jl.Komplek RukoKopo Mas Regency Blok N 88 R. Jl. KH. Wahid Hasyim Bdg 40225.

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian

Kegiatan	2014										
	April				Mei				Juni		
Survey Objek Penelitian											
Pengumpulan Data											
Mengidentifikasi Kebutuhan Sistem											
Perancangan											
Pengujian Sistem											
Implementasi Sistem											

1.7. Sistematika Penulisan

Penyusun laporan penelitian ini menggunakan kerangka pembahasan yang berbentuk dalam susunan bab, dengang uraian sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, pembatasan masalah, lokasi dan waktu penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat teori-teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam menyusun laporan untuk membangun *Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Alat Parkir Serta gps Pada PT.Pratama Jaga Artha*.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini diuraikan mengenai objek dan metode penelitian yang dimana tentang sistem yang berjalan dalam perusahaan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis terhadap masalah yang sedang diteliti, yaitu berupa aliran data dan informasi.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penyusunan laporan penelitian yang telah disusun.