ABSTRAK

PT. PRATAMA JAGA ARTHA adalah suatu perusahaan Bergerak dalam bidang penjualan perangkat dan kelengkapan per-parkiran serta Gps. Divisi Pemasaran dan Penjualan memiliki peran penyajian data dan informasi mengenai permasalahan di bidang penjualan barang. Divisi Pembelian memiliki peran penyajian data dan informasi mengenai permasalahan di bidang pembelian barang.

Dalam hal ini masih menjual produknya dengan menggunakan sistem manual dan metode interface (tatap muka). Yakni masih meminta pesanan melalui telephone atau faximile dan menuliskan faktur penjualan memakai kertas karbon. Meskipun dalam pencatatan transaksi pembelian, stok barang, dan laporan penjualannya diproses secara manual di komputer menggunakan *Microsoft Office Excel* untuk mengetahui laporan keuangan perusahaan.

Dengan sistem dan metode tersebut, Tentunya akan membuat kinerja perusahaan menjadi tidak efektif. Maka di buatlah sistem informasi sebagai alat untuk mempermudah penjualan produk.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan alat parkir serta Gps.