DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
MOTTO ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
KATAPENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 4
1.4 Kagunaan Hasil Penelitian 5
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 6
1.5.1 Kerangka Pemikiran 6
1.5.2 Hipotesis 11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**
2.1 Atmosphere 13
2.1.1 Pengertian Atmosphere 13
2.2 Store Design 13
2.2.1 Pengertian Store Design 13
2.2.2 Elemen-elemen Store Design 14
2.2.2.1 Exterior 14
2.2.2.2 General Interior 18

2.2.3 Tinjauan dan Pengaruh Store Design 21
2.3 Minat Beli Konsumen 22
2.3.1 Pengertian Minat Beli Konsumen 22
2.3.2 Tahap-tahap Minat Beli Konsumen 26

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 28
3.1 Objek Penelitian 28
3.2 Metode Penelitian 28
3.2.1 Unit Penelitian 29
3.2.2 Operasional Variabel 29
3.2.3 Metode Penarikan Sampel 30
3.2.3.1 Populasi 30
3.2.3.2 Sampel 31
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 32
3.2.5 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis 33
3.2.5.1 Metode Analisis 33
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN MASALAH 45
4.1 Hasil Penelitian 45
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 45
4.1.2 Struktur Organisasi 46
4.1.3 Deskripsi Jabatan 47
4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan 49
4.2 Hasil Pembahasan 51
4.2.1 Profil Responden 52
4.2.2 Kondisi Store Design Pada Anonim Wardrobe Bandung 56
4.2.2.1 Exterior Design 56
4.2.2.2 General Interior 66

4.2.3 Minat Beli Konsumen Pada Anonim Wardrobe Bandung 75
4.2.1.1 Uji Kualitas Data 81
4.2.1.2 Hasil Uji Validitas 81
4.2.1.3 Hasil Uji Reabilitas 83
4.2.4 Pengaruh Store Design Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Anonim Wardrobe Bandung 85
4.2.4.1 Analisis Rank Spearman 86
4.2.4.2 Analisis Koefisien Determinasi 87
4.2.4.3 Pengujian Hipotesis 88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 92
5.1 Kesimpulan 92
5.2 Saran 93

DAFTAR PUSTAKA 94
LAMPIRAN - LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP