DAFTAR PUSTAKA

Anting Tedjasutisna, 1993, *Manajemen Pemasaran 1*, Yayasan Bina Warga Bandung

Basu Swasta, 2001, *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, Cetakan ke 5, BPFE, Yogyakarta

Buchari Alma, 2000, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Alfabeta Bandung

Djaslim Saladin, SE., 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Linda Karya Bandung

Fandy Tjiptono, 2000, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta

Henry Simamora, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 2, Salemba Empat, Jakarta

Kotler Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian,* Jilid 2, Terjemahan, Prenhalindo, Jakarta

Moekijat, Drs., 2000*, Kamus Manajemen*, Cetakan ke 5, CV. Mandar Maju, Bandung

Sadono Sukirna, 2000, *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*, Edisi ke 4, PT. Raja Grapindo Persada, Jakarta