DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT KETERANGAN

MOTTO.....i

ABSTRAK.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI..... .vi

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR TABEL.....x

DAFTAR LAMPIRAN.....xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 3

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 4

1.4 Kegunaan Penelitian..... 4

1.5 Kerangka Pemikiran..... 5

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran

2.1.1 Pengertian Pemasaran 9

2.1.2 Bauran Pemasaran..... 10

2.1.2.1 Produk 11
2.1.2.2 Harga 12
2.1.2.3 Saluran Distribusi 13
2.1.2.4 Promosi 14
2.2 Harga
2.2.1 Pengertian Harga 16
2.2.2 Penetapan Harga 16
2.2.3 Tujuan Penetapan Harga 18
2.2.4 Metode Penetapan Harga 20
2.2.5 Kebijakan Penetapan Harga 22
2.3 Penjualan
2.3.1 Pengertian Penjualan 23
2.3.2 Tujuan Penjualan 24
2.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan 24
2.4 Hubungan Kebijakan Penetapan Harga dengan Penjualan 26
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 28
3.2 Metode Penelitian
3.2.1. Unit Penelitian 29
3.2.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian 29
3.2.3 Metode Penerikan Sampel
3.2.3.1 Populasi 31

3.2.3.2 Sampel 31

3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 32

3.2.5. Analisis Data 33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 35

4.1.2 Struktur Organisasi 36

4.1.3 Deskripsi Jabatan 38

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian

4.2.1 Pelaksanaan Kebijakan Penetapan Harga Pupuk 41

4.2.2 Hasil Penjualan Pupuk Organik Powder 47

4.2.3 Kebijakan Penetapan Harga Pupuk Dampaknya Terhadap Hasil Penjualan Pupuk Organik Powder 50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 55

5.2 Saran..... 56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP