DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAAN.....i
SURAT PERNYATAAN.....ii
MOTTO.....iii
ABSTRAK.....iv
KATA PENGANTAR.....v
DAFTAR ISI.....vii
DAFTAR TABEL.....xi
DAFTAR GAMBAR.....xii
DAFTAR LAMPIRAN.....xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi Masalah.....3

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....3

1.4 Kegunaan Penelitian.....4

1.5 Kerangka Pemikiran.....5

1.6 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek.....12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsumen.....14

2.1.1 Pengertian Konsumen.....14

2.1.2 Peranan Konsumen.....15

2.1.3 Tipe dan konsumen.....16

2.2 Perilaku Konsumen.....17

2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....17

2.2.2 Faktor – faktor Perilaku Konsumen.....18

2.2.3 Pihak – pihak Yang Berkepentingan.....24

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....26

3.2 Desain Penelitian.....26

3.3 Metode Penelitian.....26

3.3.1 Unit Penelitian 27

3.3.2. Operasional Variabel.....27

3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....30

3.3.4. Metode dan Penarikan Sampel.....31

3.3.4.1 Populasi.....31

3.2.4.2 Sampel.....31

3.3.5 Analisis Data 32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 35

4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....35

4.1.3 Stuktur Organisasi.....37

4.1.3 Deskripsi Jabatan.....39

4.2 Pembahasan Penelitian.....41

4.2.1 Karakteristik/Profil Responden.....41

4.2.2 Analisis Faktor – faktor Perilaku Konsumen

yang mempengaruhi dalam memilih barang.....76

4.2.3 Faktor perilaku konsumen yang paling dominan

dalam memilih barang.....77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....79

5.2 Saran.....80

DAFTAR PUSTAKA 81

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP