ANALISIS FAKTOR – FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI DALAM MEMILIH BARANG PADA PT. LION SUPER INDO CABANG DAGO BANDUNG

THE ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOUR FACTORS INFLUENCING IN CHOSENING GOODS ON PT. LION SUPER INDO BRANCH DAGO BANDUNG

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Tugas Akhir
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh :

Santi Susanti

21404004



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2007