ANALISIS PELAKSANAAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* PADA PT. TELKOM KANDATEL BANDUNG

THE ANALYSIS OF IMPLEMENTATION CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT AT PT. TELKOM KANDATEL BANDUNG

TUGAS AKHIR
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Sidang
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh :

Santi Yulianti

21404009



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2007