

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan, penulis dapat menarik kesimpulan mengenai kegiatan *content writing* yang dilakukan oleh departemen *Digital Marketing Shafira Corporation* dilakukan dengan tiga tahapan yaitu, tahap perencanaan, tahap pelaksanaan, dan tahap evaluasi.

1. *Shafira Corporation* adalah sebuah perusahaan *fashion* terbesar di Indonesia, dengan melahirkan *brand* seperti *Shafira*, *Zoya*, dan *Mezora* sampai saat ini *Shafira Corporation* masih tetap mengunggulkan kualitas dari segala elemen.
2. Pelaksanaan kegiatan menulis artikel dan peliputan berita yang dimulai tanggal 14 sampai 16 Agustus 2014 yang dilakukan oleh departemen *Digital Marketing Shafira Corporation* memiliki jadwal aktivitas yang besar. Setiap harinya dimanfaatkan oleh departemen dengan baik.
3. Dalam menentukan apa yang harus ditulis oleh para *content writer*, manajer dan koordinator *content developer* melakukan diskusi guna memperlancar program kerja departemen *Digital Marketing*.
4. Kegiatan insidentil seperti membuat video, foto produk, dan mengikuti gala premier film yang di sponsori oleh *Zoya*.
5. Tahapan Evaluasi kegiatan selama mengikuti praktek kerja lapangan dilakukan secara berkala oleh koordinator *content development* agar kinerja tetap terkontrol dan maksimal.

## 3.2 Saran

### 3.2.1 Saran bagi perusahaan

Berdasarkan hasil yang diperoleh maka saran yang dapat penulis ajukan untuk kelancaran kegiatan blogging yang dilakukan oleh departemen *Digital Marketing Shafira Corporation* adalah sebagai berikut:

1. Tahap perencanaan kegiatan blogging yang sudah memadai diharapkan lebih di tingkatkan. Hal tersebut dimaksudkan untuk menetapkan strategi dan target lebih efektif dan efisien.
2. Tahap pelaksanaan kegiatan blogging terutama penulisan artikel di sarankan untuk mempertahankan acuannya sesuai dengan elemen penulisan *blogging*. Pelaksanaan liputan acara seperti *Indonesia Fashion Week 2014* untuk lebih diperhatikan kelebihan dan kekurangannya agar tidak menjadi kendala dalam pelaksanaan kegiatan *blogging* yang sudah berjalan baik.
3. Tahap evaluasi kegiatan *blogging* disarankan untuk semakin mempererat hubungan antar karyawan. Hal tersebut dilakukan untuk memperbaiki komunikasi yang kurang baik, saling mengingatkan pekerjaan satu sama lain. Hal tersebut akan mendorong untuk saling membantu memberikan referensi yang baik. Menonton film dan *blogwalking fashion* dapat memberikan masukan dan inspirasi untuk bahan tulisan *content development*. Kondisi SDM saat bekerja pun menjadi salah satu hal yang harus diperhatikan.

Saran bagi mahasiswa

Adapun penulis memberikan saran bagi mahasiswa yang ingin melakukan kegiatan PKL ditahun mendatang diantaranya :

1. Mahasiswa yang melakukan PKL di perusahaan ini agar lebih meningkatkan kinerjanya agar semua kreatifitasnya dapat disalurkan melalui media / perusahaan ini.
2. Mahasiswa sebaiknya mengetahui terlebih dahulu sebelum melakukan PKL di perusahaan ini, tentang sejarah dan visi misi nya.
3. Pada mahasiswa yang melakukan PKL di perusahaan ini sebaiknya memiliki persiapan dengan kegiatan PKL yang akan dilakukan di perusahaan ini.
4. Perlu di ketahui oleh mahasiswa yang ingin melakukan kegiatan PKL harus selalu siap dengan apa saja atau apapun yang dapat mempersulit dalam melakukan PKL. Inti dari PKL adalah kedisiplinan waktu.