

## KATA PENGANTAR



*Assalamua'laikum Wr. Wb.*

Puji dan syukur penulis panjatkan ke khadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini sebagaimana mestinya. Tak lupa shalawat dan salam kepada junjungan nabi besar kita Rasulullah, Nabi Muhammad SAW serta para sahabat dan seluruh pengikutnya semoga rahmat dan hidayah selalu dilimpahkan padanya.

Laporan ini berisi kegiatan yang penulis lakukan saat melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Bagian Digital Marketing PT SHAFIRA LARAS PERSADA. Dalam mengerjakan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini tidak sedikit penulis menghadapi kesulitan serta hambatan baik teknis maupun non teknis. Namun atas izin Allah SWT, juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan, bimbingan serta dukungan yang penulis terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini.

Penulis mengucapkan terima kasih dan rasa bangga kepada kedua orang tua tercinta (**Hendra Hermawan dan Kintarti Widarini**) yang selalu memberikan rasa kasih sayangnya dan semangat pada penulis dan juga memberikan do'a serta dukungan moril maupun materi.

Terwujudnya penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak terutama :

1. **Yth. Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia, yang telah mengeluarkan surat pengantar PKL kepada pihak perusahaan dan memberikan pengesahan pada laporan ini.
2. **Yth. Melly Maulin P.,S.Sos.,M.Si.** selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengesahan pada laporan Praktek Kerja Lapangan ini serta memberikan motivasi dalam menyusun Laporan Praktek Kerja Lapangan.
3. **Yth. Sangra Juliano P.,S.I.Kom** selaku Sekretariat Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia yang memberikan arahan sebelum dan sesudah penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan.
4. **Yth. Inggar Prayoga, M.I.Kom** selaku dosen wali yang telah membantu melancarkan proses Praktek Kerja Lapangan mulai dari awal hingga selesai.
5. **Yth. Adiyana Slamet,S.Ip.,M.Si** selaku dosen pembimbing praktek kerja lapangan yang senantiasa membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan laporan praktek kerja lapangan ini.

6. **Yth. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi**  
Khususnya Konsentrasi Jurnalistik, yang telah membantu penulis dalam setiap perkuliahan sehingga dapat diterapkan dalam laporan ini.
7. **Yth. Sekretariat Prodi Ilmu Komunikasi & Jurnalistik**, yang telah membantu penulis dalam hal administrasi.
8. **Yth. Bapak Bayu Adhitya**, selaku Kepala Bagian Digital Marketing PT Shafira Laras Persada.
9. **Yth. Bapak Agung Darmawan**, selaku Kepala Sub Bagian Digital Marketing PT Shafira Laras Persada yang telah membimbing penulis dengan baik selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di PT Shafira Laras Persada.
10. **Yth. Bapak Oda Aditya Nicola**, selaku Pembimbing praktek kerja lapangan yang telah membimbing penulis dengan baik selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan dan seluruh pegawai dan staff yang ada di PT Shafira Laras Persada yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu..
11. **Dan untuk teman-teman seperjuangan di UNIKOM terutama teman-teman di IK-3 dan IK–Jurnalistik 1**, yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
12. Semua pihak yang telah membantu sebelum dan selama pelaksanaan praktek kerja lapangan.

Akhir kata penulis berharap mudah-mudahan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya serta untuk kemajuan *Digital Marketing* PT Shafira Laras Persada dan khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi dan konsentrasi Jurnalistik Universitas Komputer Indonesia. Untuk itu sekiranya penulis sangat membutuhkan masukan berupa saran maupun kritik yang dapat membangun kearah yang lebih baik demi kesempurnaan laporan ini. Dengan ini penulis memohon maaf yang sedalam-dalamnya apabila terdapat kesalahan pada laporan praktek kerja lapangan. Semoga bantuan, dorongan, bimbingan itu akan dapat mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Akhir kata saya ucapkan

*Wassalamu'alaikum. Wr. Wb*

**Bandung, Desember 2014**

**Penulis**

**Yoga Aditya Windrawan**  
**NIM.4181119**