ABSTRAK

Di zaman modern ini, hampir seluruh lapisan masyarakat di dunia sudah tidak asing lagi menggunakan komputer dalam kegiatan sehari-harinya. Penggunaan komputer ini ditujukan agar segala kegiatan yang dilakukan dapat dikerjakan dengan mudah. Selain itu, peranan internet pun sama pentingnya seperti halnya komputer. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar, membangkitkan kesadaran para pengusaha untu bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaannya. Perusahaan yang ingin meningkatkan penjualan tidak dapat melepaskan diri dari kegiatan pemasaran. Seperti halnya yang dilakukan Toko Yuyyu dalam mengenalkan produknya kepada masyarakat., yakni dengan cara menebarkan brosur dan juga melalui jejaring sosial *facebook*. Pemasaran melalui brosur ini tentunya memiliki kelemahan, yaitu memerlukan waktu dan biaya. Untuk pemasaran melalui jejaring sosial *facebook*, pemasarannya sudah sangat baik hanya saja dalam proses pengolahan data pesanan masih belum terkomputerisasi. Berdasarkan latar belakang tersebut diatas maka topik yang diambil adalah penjualan barang lewat internet. Maka melihat hal itu penulis tertarik untuk mengambil judul "**SISTEM INFORMASI PEMESANAN BARANG BERBASIS WEB PADA TOKO YUYYU**".

Untuk metode pendekatan sistem ini digunakan analisis dan perancangan terstruktur dimana proses penyiapan spesipikasi yang tarinci untuk mengembangkan sistem baru. Metode pengembangan sistem yang digunakan penulis adalah

prototyping. Prototipe paradigma dimulai dengan mengumpulkan data langsung, merancang dan membangun, menguji. Untuk pengembangan perangkat lunak ini digunakan Apache (*2.2.12*), PHP (3.2.0.1), dan MySQL (5.1.37).

Hasil dari penelitian ini penulis dapat membuat sistem informasi yang dapat memperluas area pemasaran pada Toko Yuyyu. Dan juga pengolahan dan penyimpanan data dapat dilakukan dengan cepat dan tidak memakan banyak tempat karena penyimpanannya dalam database.

Kata Kunci : Sistem Informasi, berbasis web, Pemesanan

ABSTRACT

In modern times, almost all layers of society in the world is not foreign to use computers in their daily activities. Use of this computer is intended for all activities carried out can be done easily. In addition, the role of the Internet was just as important as the computer. The development of the business world that increasingly advanced and competition level increased, raising the awareness of employers untu work harder in the running of their business. Companies that want to increase sales can not escape the marketing activities. Just like that done Stores Yuyyu in introducing their products to the public., By way of brochures and also spread through Facebook. Marketing through brochure has an inherent weakness, which requires time and cost. For marketing through facebook site, its marketing has been very good except that in the data processing order is still not computerized. Based on the above background, the topic is taken from the sale of goods via the Internet. Then saw this writer is interested to take the title "INFORMATION SYSTEM ORDERING WEB-BASED PRODUCTS IN STORES YUYYU".

To approach this system used method of analysis and structured design in which the process of preparing a tarinci spesipikasi to develop a new system. System development method that used writer is prototyping. Prototype paradigm begins by collecting data directly, to design and build, test. For the development of this software is used Apache (2.2.12), PHP (3.2.0.1), and MySQL (5.1.37).

The results of this study the authors to make the information system that can expand the marketing area in Stores Yuyyu. And also processing and data storage can be done quickly and not take up much place for storage in the database.

Key word : Information System, based – web, booking